

Lengua, comunicación y cultura digital I



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DGC



Libro de Texto Gratuito Lengua, comunicación y cultura digital I.

DIRECTORIO

Leticia Ramírez Amaya
Secretaria de Educación Pública

Carlos Ramírez Sámano
Subsecretario de Educación Media Superior

Blanca Andrea Miranda Tena
Directora General del Bachillerato

Eva Bibiana Saavedra Romero
Directora Académica del Telebachillerato Comunitario

CRÉDITOS

Autoría

Andrés Briseño Hernández - Zacatecas
Astrid Sarahi López Arredondo - Zacatecas
Blanca Karina Briceño de Loera - Zacatecas
David Antonio Garza Guajardo - Coahuila
Eva Bibiana Saavedra Romero - Ciudad de México
Fabián Acosta Arreguín - Ciudad de México
Fátima de Jesús Pech Chan - Yucatán
Génesis Andrea Trujillo Osorio - Yucatán
Jocabed Espinoza Delgado - Coahuila
Keith Alanís Rodríguez - Nuevo León
Lilia Angélica Rodríguez Quiñonez - Zacatecas
Natalia Cristina Gómez Caamal - Campeche
Nelly del Rocío Balam Castillo - Yucatán
Nery Morales Jerónimo - Tabasco
Sandra Remedios Santiago Vásquez - Oaxaca
Sergio Villegas Esquivel - Zacatecas
Yesenia Teresa Salazar Valdés - Coahuila
Zamná Pérez Ramírez - Tabasco

Comité Académico Validador

Héctor Jesús Torres Lima
Pedro Reygadas Robles Gil

Apoyo técnico pedagógico

Fabián Acosta Arreguín
José Luis Hernández Pérez

Apoyo colaborativo

Dirección General de Materiales Educativos

ISBN libro digital: 978-607-8824-86-1

Primera edición, 2024 (ciclo escolar 2024-2025)
d.r. © Secretaría de Educación Pública, 2024,
Argentina 28, Centro,
06020, Ciudad de México

Presentación

Bienvenidas y bienvenidos a esta invaluable contribución al proceso educativo. Este libro no es sólo un compendio de conocimientos, se trata de una herramienta flexible y adaptativa destinada a apoyar el aprendizaje en los diversos contextos pedagógicos. Reconocemos la diversidad de estilos de enseñanza y las particularidades de cada entorno educativo; por ello, este recurso se diseñó para ser moldeado por la experiencia y la creatividad de ustedes, las y los docentes.

Entendemos que no hay un enfoque único que se ajuste a todas las aulas. Por esta razón, este libro se concibe como un recurso dinámico que permita a las y los educadores contextualizar el contenido de acuerdo con las necesidades y características específicas de sus estudiantes. Cada sección, cada concepto, está listo para ser adaptado, ampliado y modificado para encajar de manera armoniosa con sus métodos de enseñanza y las particularidades de sus grupos.

El objetivo es proporcionar un soporte sólido para el proceso educativo que fomente la participación activa y el compromiso de las y los estudiantes. Este libro no pretende imponer un enfoque inflexible, sino colaborar en un proceso de aprendizaje que permita a cada educadora y a cada educador, agregar su toque único, su experiencia personal y su propia perspectiva pedagógica.

En las siguientes páginas exploraremos, en comunidad, un viaje educativo sin límites predefinidos, donde la interacción entre el contenido presentado y la creatividad de cada uno de ustedes, como docentes, despierte un ambiente de aprendizaje auténtico y significativo. ¡Adelante, comencemos juntos este viaje de descubrimiento y crecimiento educativo!

Índice

Presentación	3
Nuestro compromiso	6
Objeto de transformación	6
Problema eje	6
Distinguiendo lo importante de lo accesorio	7
Antecedentes históricos del proceso comunicativo	9
¿Qué es el proceso de comunicación?	13
Elementos de la comunicación	14
Aprender a comunicarnos en inglés	15
<i>Personal pronouns</i>	16
Ciberespacio y cultura digital	22
Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés... ..	27
Modo imperativo	28
¿Qué son los entornos seguros y las relaciones pacíficas?	29
Proceso de lectura	31
Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés... ..	33
Adjetivos	33
Preposiciones de lugar	35
Ideas en acción y redacción	38
Quienes buscan, encuentran: información confiable en internet	39
El papel de los adjetivos posesivos y del genitivo sajón en la selección de información confiable	41
Uso de adjetivos posesivos (<i>possessive adjectives</i>)	42
Genitivo sajón (<i>saxon genitive</i>)	42
Relación de los adjetivos posesivos y el genitivo sajón con los criterios para la selección de información confiable en el ciberespacio	42
El relato	43
Los personajes y su caracterización	44
Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés... ..	45
Presente simple (<i>simple present</i>)	45
Normatividad respecto al uso de la información en internet	48
Privacidad de la información de la persona usuaria	48
Derechos de autoría	49

El genérico masculino.....	49
Licenciamiento de <i>software</i>	49
Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...	50
<i>Question words</i> o <i>Wh-question words</i>	50
El verbo <i>to be</i> y las preguntas con <i>Wh-</i>	50
Proponer soluciones	53
¿Qué es un relato?.....	56
Expresiones artísticas	59
Tipos de expresión artística.....	60
Importancia de las expresiones artísticas.....	60
Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...	63
<i>Modal verbs</i>	63
El resumen	67
¿Cómo hacer un resumen?.....	67
Cualidades de un buen resumen.....	69
Recomendaciones para hacer un resumen.....	70
¿Cómo presentar de manera visual información, conocimientos, experiencias y relatos?	74
Muralismo mexicano: arte, identidad y resistencia. Una manifestación visual para presentar información, conocimientos, experiencias y relatos.....	75
Ordenar las ideas	77
Organizadores gráficos: herramientas visuales para el aprendizaje.....	78
El arte de los carteles	86
Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...	86
<i>Modal verbs</i>	86
Explora el género narrativo y el teatral	90
¿Qué es un <i>podcast</i>?	94
Tipos de <i>podcast</i>	95
¿Cómo se elabora el guion de un <i>podcast</i> ?.....	95
Principales plataformas de <i>podcast</i>	96
Estructura de un guion de <i>podcast</i>	97
Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...	97
<i>Countable and uncountable nouns</i>	97
La igualdad de mujeres y hombres en los derechos humanos	104
Créditos bibliográficos	106



Nuestro compromiso

Al finalizar la Unidad de Aprendizaje Curricular, las y los estudiantes interactúan responsablemente con los diversos recursos digitales con los que cuentan, para generar composiciones, en español e inglés, con información sintética de diversos textos, distinguiendo lo principal de lo accesorio y ejecutando la técnica del resumen y redacción del relato simple de forma efectiva, para abordar distintas temáticas que le ayuden a la construcción de su personalidad con consciencia social para coadyuvar en la construcción de lugares seguros, a través de la cultura de paz en su vida cotidiana.

Objeto de transformación

Redes sociales

Problema eje

La influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad.



Distinguiendo lo importante de lo accesorio



¿Qué queremos lograr?

Al finalizar esta Unidad de Aprendizaje Curricular (UAC), las y los estudiantes socializarán, en inglés y en español y de manera respetuosa, la diferencia entre lo importante y lo accesorio en un texto.

Para ello, aplicarán el proceso de lectura y utilizarán los recursos digitales disponibles para planear resúmenes y relatos cortos.

Lo que haremos

Comprenderás la relevancia de desarrollar la habilidad de resumir y realizar relatos cortos, al distinguir lo importante de lo accesorio, así como los temas principales de los secundarios.

Además, utilizarás el ciberespacio y los servicios digitales de los que dispongas, de acuerdo con la normativa y los distintos contextos (personales, académicos, sociales y ambientales). A partir de la lectura de textos, delimitarás las unidades de análisis orales, escritas y visuales. Asimismo, aplicarás el proceso de lectura y distinguirás cómo los entornos seguros y las relaciones pacíficas en el centro educativo, en el hogar y en la sociedad pueden contribuir a evitar problemas públicos. Reconocerás también el tiempo que le dedicas a las redes sociales y los riesgos para la salud física, mental y emocional que implica el mal manejo de dicha información. Igualmente, identificarás de qué forma las normas sociales de género influyen en la toma de ciertas decisiones.





De igual forma, conocerás cómo puedes generar y comprender información en inglés al utilizar los pronombres personales, los adjetivos posesivos, calificativos y demostrativos; el verbo *to be*, el modo imperativo, el uso de *there is* y *there are* en su forma positiva, negativa e interrogativa, así como las preposiciones de lugar (*prepositions of place*) y los pronombres posesivos (*possessive pronouns*).

Para empezar



¿Te ha pasado alguna vez que un video de TikTok o de YouTube, o una publicación de Facebook, Instagram o X (antes Twitter) te genere sensaciones como empatía, enojo, frustración o alegría?, ¿o simplemente te sentiste identificada o identificado con una idea, una expresión, una canción o una forma de vestir?

La humanidad ha buscado siempre la manera de expresar necesidades y sentimientos mediante distintas formas de comunicarse.

Podría decirse que, en sus inicios, la comunicación era visual y auditiva, pues los primeros seres humanos utilizaban gestos y sonidos para intercambiar información. "Esto quiere decir que la humanidad cuenta con una gran vocación comunicativa, y que ésta no sólo se desarrolla a través de la palabra" (Góngora, 2000, citado en Secretaría de Educación Pública, 2015, p. 19).

A lo largo del tiempo, el desarrollo material y cultural de la humanidad se ha nutrido de una gran diversidad de acontecimientos, que van desde momentos sin registro hasta eventos significativos como la generación del fuego y la creación de métodos e inventos que han facilitado la resolución de problemas en todas las esferas de la vida humana.

Como resultado de este apresurado desarrollo, se ha llegado, en tiempos recientes, a un escenario tecnológico sin precedentes donde se manejan algoritmos, robots, realidad aumentada, inteligencia artificial y otras innovaciones que ya ocupan un lugar preponderante en la vida cotidiana, ya sea de manera individual o colectiva, y que tienen el potencial de transformar las economías.

Todo ello genera una cantidad incontable de información. Pero, de toda esa información y de la forma en la que se expresa ¿qué es lo importante?, ¿qué es lo banal?, ¿cómo examinar la información para distinguir lo relevante de lo irrelevante?



En la UAC del módulo de Ciencias Sociales y Humanidades se desarrollan aprendizajes sobre las necesidades, desde lo material hasta lo filosófico, ¡ese conocimiento es de utilidad para articular lo que aquí se presenta!



Lo que sabemos

1. De manera individual, responde las siguientes preguntas. Para ello, emplea tus conocimientos previos.
 - a) ¿Qué es la comunicación?
 - b) ¿Cuál es la importancia de la comunicación en tu vida cotidiana?
 - c) ¿Te comunicas de la misma manera en el centro educativo que en casa?, ¿por qué?
 - d) ¿Te comunicas de igual forma con personas en un parque que en una red social como Facebook, X o Instagram?, ¿a qué se debe?
 - e) ¿Consideras importante desarrollar la habilidad de resumir la información y utilizarla al comunicarte?, ¿por qué?
 - f) ¿Utilizas tus conocimientos sobre qué es un resumen y qué es un relato corto cuando te comunicas?
2. Comparte las respuestas con tus compañeros y ejemplifica cada una.

¡Manos a la obra!

Antecedentes históricos del proceso comunicativo

Antes de la aparición del lenguaje, los primeros seres humanos utilizaban diversos métodos para generar la acción de comunicar. Gracias al estudio de vestigios arqueológicos, es posible afirmar que a partir del periodo Eolítico (1,000.000-300,000 años a. C.), nuestros antepasados comenzaron a utilizar gestos, sonidos, dibujos y pinturas para transmitir sus experiencias cotidianas (Secretaría de Educación Pública, 2015, p. 21).





Hace miles de años, cuando los seres humanos vivían en pequeñas comunidades, la comunicación era esencial para su supervivencia. Se estima que, inicialmente, lo hacían por medio de movimientos corporales, sonidos y gestos. Estas formas de comunicación les permitían advertir peligros y organizarse para cazar y recolectar alimentos. A medida que las sociedades se volvieron más complejas, las formas de comunicación evolucionaron y se desarrollaron lenguajes más elaborados, lo que les permitió expresar ideas, contar historias y transmitir conocimientos de una generación a otra. El lenguaje hablado marcó un hito crucial en la historia de la comunicación.

La invención de la escritura, alrededor del año 3200 a. n. e., significó igualmente un avance revolucionario en la comunicación. Los antiguos sumerios desarrollaron un sistema de escritura, en forma de cuña o clavo, llamada *cuneiforme*. Utilizaban tablillas de arcilla para registrar información sobre la vida cotidiana, las leyes, el comercio y los rituales religiosos.



En el antiguo Egipto se desarrolló un sistema de escritura jeroglífica. Los escribas usaban papiro, un material más ligero y fácil de transportar que las tablillas de arcilla, lo que facilitó que la información escrita tuviera un mayor alcance y favoreció la creación de bibliotecas, como la de Alejandría.

Estos registros permitieron el almacenamiento de conocimientos y la comunicación a larga distancia, además de la administración del imperio y la construcción de monumentos.



En la antigua Roma, los ciudadanos utilizaban rollos de papiro y, posteriormente, pergaminos, que eran pieles de animales secas y tratadas. Los rollos permitían un fácil acceso a obras literarias y documentos legales, lo que sentó las bases para la comunicación escrita en Europa.



La región que hoy se conoce como América Latina posee una rica diversidad cultural. Antes de la llegada de los europeos estuvo habitada por una gran variedad de pueblos originarios, cada uno con su lengua, tradiciones y formas únicas de comunicarse. En muchas culturas de la región, la comunicación se basaba principalmente en la tradición oral, por lo cual, la información se transmitía de generación en generación por medio de historias, canciones y rituales. Asimismo, los ancianos tenían un papel fundamental como guardianes de la sabiduría oral.

Para conocer más acerca de lenguas, tradiciones y formas únicas de comunicación, consulta el siguiente video:



<http://bit.ly/3rrKkwj>



Aunque la escritura no era común en todas las culturas originarias de Mesoamérica, algunos pueblos desarrollaron sistemas de comunicación escrita. Por ejemplo, los mayas crearon jeroglíficos, mientras que los incas registraban información en cuerdas y nudos llamados *quipus*.

Algunos pueblos originarios de América Latina utilizaban también la pintura y el arte rupestre. Pintaban en cuevas o piedras y contaban historias, representaban creencias y dejaron un legado para las futuras generaciones. En muchas culturas originarias, los tejidos textiles también eran una forma de expresión artística y de comunicación. Sus diseños transmitían información sobre la identidad del pueblo, su historia, así como su relación con la naturaleza.



Consulta el libro de Manuel Martín Serrano *et al.* (1982). *Teoría de la comunicación*, e identifica el proceso de comunicación. Disponible en



<https://bit.ly/3PRUPBf>

La llegada de los europeos a los actuales territorios de América Latina trajo cambios significativos en la comunicación. Los colonizadores introdujeron la escritura alfabética y el cristianismo, lo que modificó tanto a las lenguas originarias como a las prácticas religiosas de los habitantes de esos lugares.

La forma en que las personas se comunican ha experimentado una transformación asombrosa a lo largo de la historia. Desde las tablillas de arcilla, los papiros, los pergaminos y los códices mesoamericanos hasta la era de internet, pasando por los libros editados en China y los impresos por Johannes Gutenberg (1455), la comunicación humana ha evolucionado de muchas formas.

La invención de la imprenta por Johannes Gutenberg, en el siglo xv, representó un elemento determinante en la evolución del proceso comunicativo: permitió la producción masiva de libros a una escala antes inimaginable, y que éstos se convirtieran en fuentes de conocimiento accesibles para muchas personas.

Con el paso del tiempo, los periódicos se consolidaron como una fuente crucial de noticias y entretenimiento. La información escrita circuló con mayor rapidez, lo que mantuvo a la gente al tanto de lo que ocurría a nivel local e internacional. Con la llegada de la radio y, más tarde, la televisión, cambió la manera en que las personas consumían el contenido informativo. Las voces y las



imágenes llegaron a los hogares de audiencias más amplias, lo que favoreció el surgimiento de íconos culturales.

En décadas recientes, internet transformó la velocidad con la cual se intercambia la información y también a los medios de comunicación. Ahora, es posible que personas de todo el mundo se conecten al instante. Las posibilidades parecen infinitas. Redes sociales como Facebook, YouTube, TikTok, Instagram y X se convirtieron en una parte esencial de la vida cotidiana. Estas plataformas permiten compartir noticias, fotos y momentos en tiempo real, lo que acerca a las personas a pesar de la distancia.

La evolución de la comunicación ha influido en la sociedad de muchas maneras. La rapidez para obtener información, la forma como las personas se conectan con otras y se comparten aspectos cotidianos ha cambiado la manera de vivir y de relacionarse. La cultura también se ha visto influida por estos avances. La creatividad y la diversidad de expresión dan lugar a nuevas manifestaciones artísticas, culturales y cotidianas.

¿Qué es el proceso de comunicación?

A la acción de intercambiar información entre un emisor y un receptor por medio de un canal se le conoce como *proceso de comunicación*, y es común entre algunos seres vivos. Las personas, por ejemplo, utilizan el lenguaje para expresar emociones, compartir experiencias y entenderse mutuamente.

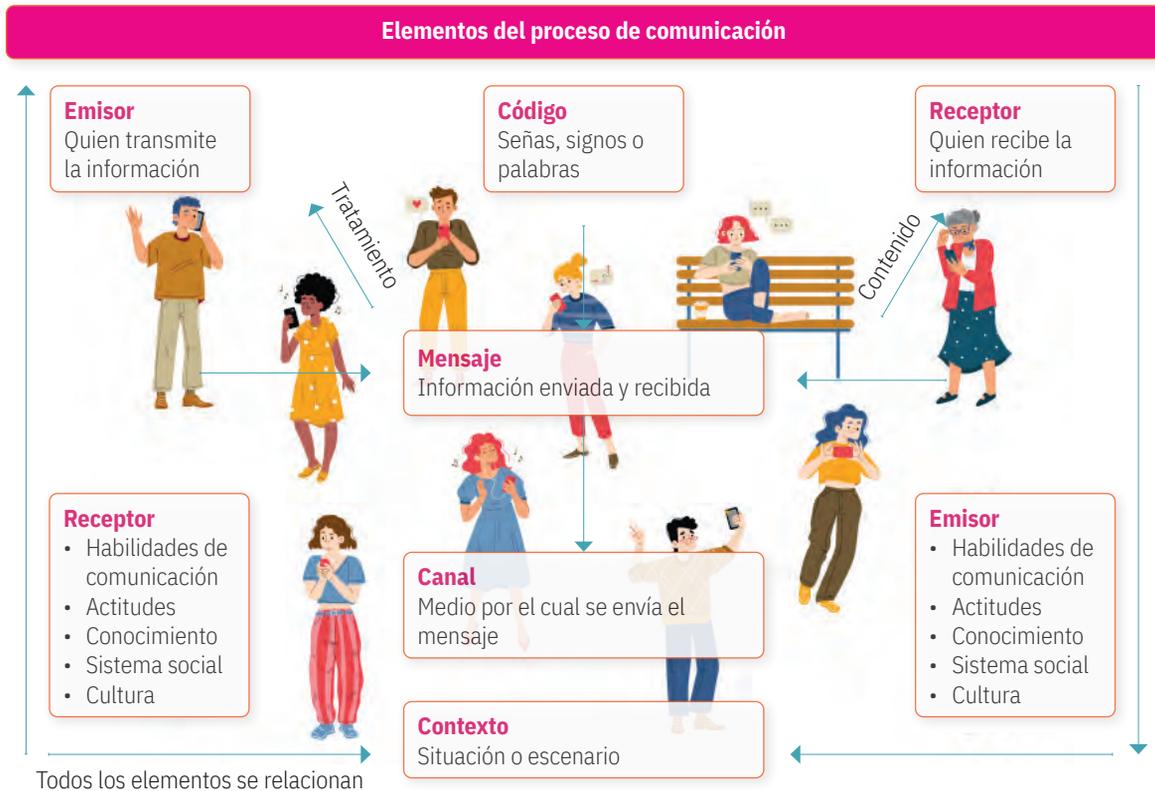
Sin embargo, la comunicación no se limita al lenguaje humano. Otros seres vivos también se comunican de diversas formas, ya sea mediante señales químicas o sonidos. Es importante entender que la capacidad de comunicarse no implica necesariamente la habilidad de hacerlo de una manera específica.

En todos estos casos, se establece un proceso de comunicación en el que la información se transmite entre individuos vivos, y se adapta a diferentes formas y condiciones según el entorno y los participantes en el proceso. Además, según la dirección o respuesta del receptor, puede ser unidireccional (la información marcha en un único sentido), o bidireccional (va y viene).



Elementos de la comunicación

En la producción de la comunicación humana intervienen varios elementos, por lo que analizar cómo interactúan puede evaluar el funcionamiento de este proceso.



Investigaciones actuales muestran evidencia de lenguaje complejo en otras especies animales. Lee el artículo de Verónica Guerrero Mothelet (2015). "¿Es el lenguaje complejo exclusivamente humano?". Disponible en



<https://bit.ly/3RXoZ90>

Este proceso comunicativo, tan importante en la vida humana, está conformado por varios elementos interrelacionados. Los principales son:

Emisor: persona que inicia el proceso de comunicación y quien elabora el mensaje de acuerdo con sus capacidades y deseos. Marca el inicio del proceso comunicativo, aunque es posible que tanto el emisor como el receptor intercambien sus roles de manera continua y se retroalimenten mutuamente, como sucede en una conversación informal. Alguien que comienza a hablar en una reunión, un conferencista frente a una audiencia numerosa y un locutor que habla en la radio son algunos ejemplos de emisores.

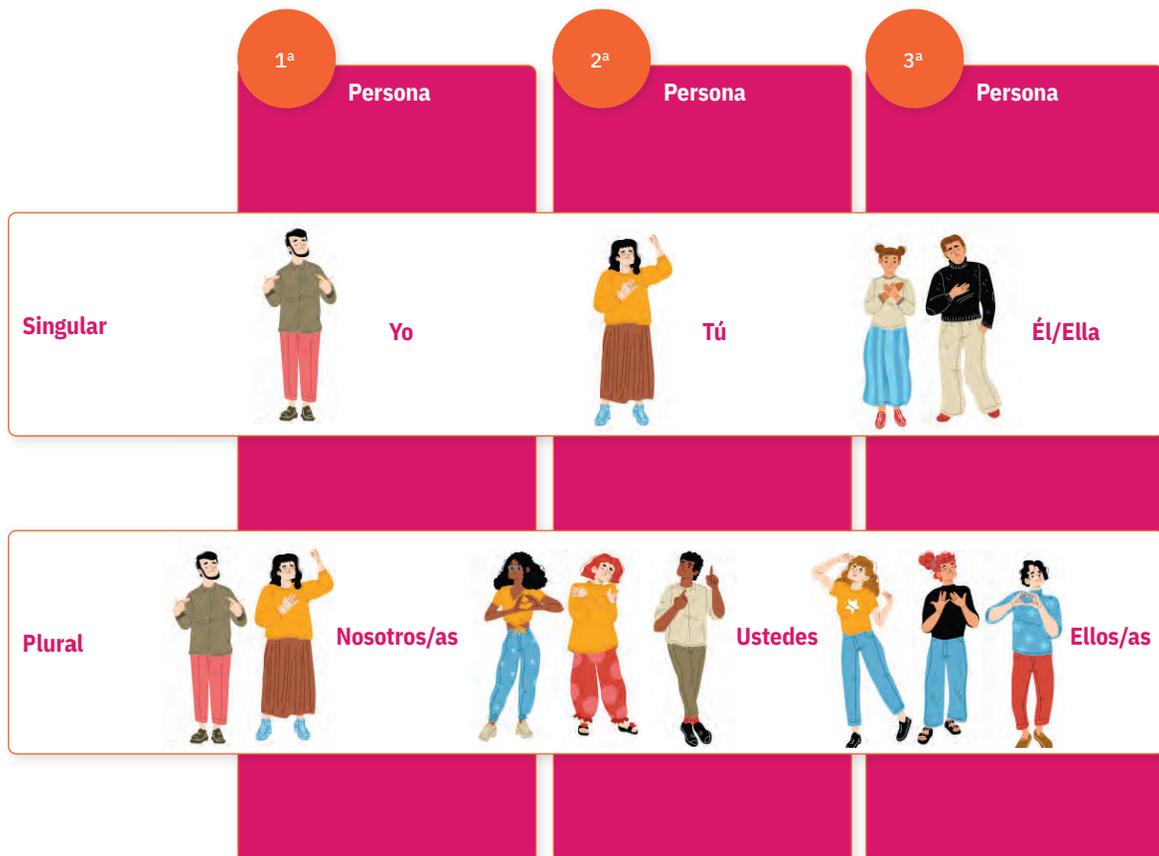


Personal pronouns

¿Qué significan y cuáles son los pronombres personales?

Son palabras que se utilizan para referirse a personas, animales u objetos y que carecen de contenido léxico específico. Estos pronombres pueden expresar diferentes categorías gramaticales; los más comunes son aquellos que indican la persona gramatical. Además, pueden marcar la distinción de número gramatical, es decir, si se refieren a una sola entidad (singular) o a más de una (plural).

Los pronombres personales



Los pronombres personales son palabras que reemplazan a los sustantivos (nombres) en una oración, y se refieren a las personas que participan en la comunicación.

Se dividen en dos categorías principales: sujetos y objetos.



Los pronombres personales

Para indicar la existencia de una persona sin nombrarla directamente se usan los pronombres, es decir, palabras utilizadas para *sustituir un nombre*. Cuentan con un género (masculino o femenino) y un número (plural o singular). A continuación, se presentan su clasificación y ejemplos:

	Singular	Plural
Primera persona (la que habla)	El autor narra experiencias, vivencias o necesidades personales. Ejemplo: Yo necesito más comida.	El autor se convierte en un portavoz de un grupo, es decir, adquiere la voz de la mayoría. Ejemplo: Nosotros necesitamos más comida.
Segunda persona (con quien se habla)	El autor se dirige a un receptor en concreto. Ejemplo: Tú cantas muy bien.	El autor se dirige a un grupo de personas. Ejemplo: Ustedes cantan muy bien.
Tercera persona (se habla de alguien)	El autor comunica información sobre alguien. Ejemplo: Él se dedica a la agricultura.	El autor comunica información sobre otros/as. Ejemplo: Ellos se dedican a la agricultura.

Pronombres personales sujetos

Realizan la acción en la oración. Son aquellos que actúan como el sujeto del verbo.

Pronombres personales-Personal Pronouns

Número	Persona	Sujeto	Pronunc.	Género	Traduc.
Singular	1 ^a	<i>I</i>	[ai]	Masc. / Fem.	Yo
	2 ^a	<i>You</i>	[iu]	Masc. / Fem.	Tú / Usted
		<i>He</i>	[ji]	Masculino	Él
	3 ^a	<i>She</i>	[shi]	Femenino	Ella
		<i>It</i>	[it]	Neutro	Él / Ella (p/animales u objetos)
Plural	1 ^a	<i>We</i>	[güi]	Masc. / Fem.	Nosotros
	2 ^a	<i>You</i>	[iu]	Masc. / Fem.	Ustedes
	3 ^a	<i>They</i>	[dei]	M / F / N	Ellos / Ellas



Ejemplos:

- ▶ *I am studying for the exam* (Estoy estudiando para el examen).
- ▶ *You are my friend* (Tú eres mi amigo).
- ▶ *She is reading a book* (Ella está leyendo un libro).
- ▶ *They are going to the movies* (Ellos van al cine).

Pronombres personales objetos

Reciben la acción del verbo o están involucrados en ella, generalmente como objeto directo o indirecto.

El verbo *to be*, que en castellano se traduce como "ser" o "estar", goza de una particular importancia en inglés. Su significado depende del sentido de la oración.

Para aprender más lee el artículo de Aprender inglés fácil (s. f.). "Verbo TO BE – Ser o Estar". Disponible en



<https://bit.ly/3ZZvxpw?r=rqr>

- ▶ *Me* (me / a mí)
- ▶ *You* (te / ti / a ti / a usted / lo / la / le / les, en función de contexto)
- ▶ *Him* (lo / le / a él)
- ▶ *Her* (la / le / a ella)
- ▶ *It* (lo / la / le / a ello/ para objetos y animales)
- ▶ *Us* (nos / a nosotras / a nosotros)
- ▶ *Them* (los / las / les / a ellas / a ellos)

Ejemplos:

- ▶ *She called me yesterday* (Ella me llamó ayer).
- ▶ *Can you help him with his homework?* (¿Puedes ayudarlo con su tarea?).
- ▶ *I saw her at the party* (La vi en la fiesta).
- ▶ *They invited us to the wedding* (Nos invitaron a la boda).

El verbo *to be*

Es uno de los verbos fundamentales en inglés y se utiliza para expresar la identidad, el estado o la relación entre los diferentes elementos de una oración. Tiene varias formas conjugadas según la persona, el número y el tiempo verbal.

Formas del verbo *to be*

Presente

- ▶ *I am* (yo soy / estoy)
- ▶ *You are* (tú eres / estás, usted es / está)
- ▶ *He / She / It is* (él / ella es / está)
- ▶ *We are* (nosotros / nosotras somos / estamos)
- ▶ *You are* (ustedes son / están)
- ▶ *They are* (ellos / ellas son / están)





Pasado

- ▶ *I was* (yo fui / estuve)
- ▶ *You were* (tú fuiste / estuviste / usted fue / estuvo)
- ▶ *He / She / It was* (él / ella fue / estuvo)
- ▶ *We were* (nosotros / nosotras fuimos / estuvimos)
- ▶ *You were* (ustedes fueron / estuvieron)
- ▶ *They were* (ellos / ellas fueron / estuvieron)

Usos del verbo *to be*

- ▶ Identidad y descripción: *She is a doctor* (Ella es una doctora).
- ▶ Ubicación: *The cat is on the table* (El gato está en la mesa).
- ▶ Estado: *They are happy* (Ellos están felices).
- ▶ Origen: *I am from France* (Soy de Francia).
- ▶ Posesión: *This book is mine* (Este libro es mío).
- ▶ Fecha y hora: *It's 3 o'clock* (Son las 3 en punto).



Contracciones

En inglés, el verbo *to be* a menudo se contrae con los pronombres y algunas otras palabras:

- ▶ *I am = I'm*
- ▶ *You are = You're*
- ▶ *He is = He's*
- ▶ *She is = She's*
- ▶ *It is = It's*
- ▶ *We are = We're*
- ▶ *They are = They're*

El verbo *to be* es esencial en la formación de oraciones en inglés y es crucial para expresar información básica sobre la identidad, el estado o la ubicación del sujeto. A medida que se avanza en el aprendizaje del inglés, resulta evidente que el verbo *to be* es ampliamente utilizado en diferentes contextos y tiempos verbales.

Verbo *to be* negativo

Sujeto + verbo *to be* + *not* + complemento

Ejemplos:

- ▶ *I'm not near the city* (Yo no estoy cerca de la ciudad).
- ▶ *She's not from Italy / She isn't from Italy* (Ella no es de Italia).
- ▶ *They're not actresses / They aren't actresses* (Ellas no son actrices).

Aplica una técnica de estudio para analizar el video de Kale Anders (4 de marzo de 2021). "Verbo TO BE – Domínalo de una vez por todas".

Disponible en



<http://bit.ly/3rjMe23>

Verbo *to be* NEGATIVO

I am not
He is not
She is not
It is not
You are not
We are not
They are not



Verbo *to be* interrogativo

Verbo *to be* + sujeto + complemento + ?

Ejemplos:

- ▶ *Are you from Italy?* (¿Tú eres de Italia?).
- ▶ *Is she happy?* (¿Ella está feliz?).

<i>Affirmative</i>	<i>Negative</i>	<i>Interrogative</i>
<i>I am</i>	<i>I am not</i>	<i>Am I?</i>
<i>You are</i>	<i>You aren't</i>	<i>Are you?</i>
<i>He/She/It</i>	<i>He/She/Isn't</i>	<i>Is he/she/it?</i>
<i>We/You/ They are</i>	<i>We/You/ They aren't</i>	<i>Are we/you/they?</i>

Pronombres reflexivos

Se utilizan cuando la acción del verbo recae sobre el sujeto que realiza la acción y, cuando al mismo tiempo, esa acción se dirige hacia él. Estos pronombres se colocan después de un verbo reflexivo y reflejan generalmente una acción que afecta al sujeto de manera directa. Son esenciales para indicar que el sujeto realiza una acción sobre sí mismo.

Aplica alguna técnica de estudio para analizar el video de Easy English TV (24 de junio de 2020). "Lección 14 ¿Qué son los Pronombres Reflexivos en Inglés? [REFLEXIVE PRONOUNS] - INGLÉS DESDE CERO". Disponible en



<https://bit.ly/46nPxN?r=q>

Pronombres reflexivos en singular

- ▶ *Myself* (yo mismo / a mí mismo)
- ▶ *Yourself* (tú mismo / a ti mismo / a ustedes mismos)
- ▶ *Himself* (él mismo / a él mismo)
- ▶ *Herself* (ella misma / a ella misma)
- ▶ *Itself* (a sí mismo)

Ejemplos:

- ▶ *I hurt myself while playing soccer* (Me lastimé mientras jugaba fútbol).
- ▶ *You should believe in yourself* (Deberías creer en ti mismo).
- ▶ *He made himself a cup of tea* (Se preparó una taza de té).
- ▶ *She treated herself to a spa day* (Se regaló un día de spa).
- ▶ *The cat groomed itself* (El gato se acicaló).



Pronombres reflexivos en plural

- ▶ *Ourselves* (nosotras mismas / nosotros mismos / a nosotras mismas / a nosotros mismos)
- ▶ *Yourselves* (ustedes mismas / ustedes mismos / a ustedes mismas / a ustedes mismos)
- ▶ *Themselves* (ellas mismas / ellos mismos / a ellas mismas / a ellos mismos)

Ejemplos:

- ▶ *We enjoyed ourselves at the party* (Disfrutamos en la fiesta).
- ▶ *Did you bake the cake yourselves?* (¿Hicieron ustedes mismos el pastel?).
- ▶ *They built the treehouse themselves* (Construyeron la casa del árbol ellos mismos).

Los pronombres reflexivos son esenciales en situaciones donde el sujeto es también objeto directo. Estos pronombres aseguran una comunicación precisa y evitan confusiones sobre quién está llevando a cabo la acción.

Los adjetivos posesivos

Son palabras que se utilizan para indicar posesión o pertenencia. Se colocan antes de un sustantivo para mostrar a quién pertenece algo o quién está asociado con ello. Los adjetivos posesivos concuerdan en cuanto a género (masculino o femenino) y número (singular o plural) con el sustantivo al que hacen referencia.

Adjetivos posesivos en singular

- ▶ *My / Mine* (mi / mis / mío)
- ▶ *Your* (tu / tus / tuyo)
- ▶ *His* (suyo / de él)
- ▶ *Her / Hers* (suyo / de ella)
- ▶ *Its* (suyo / de eso)

Ejemplos:

- ▶ *This is my book* (Éste es mi libro).
- ▶ *Is this your cat?* (¿Es éste tu gato?).
- ▶ *I like his car* (Me gusta su coche).
- ▶ *She's wearing her dress* (Ella está usando su vestido).
- ▶ *The dog wagged its tail* (El perro movió su cola).





Adjetivos posesivos en plural

- ▶ *Our / Ours* (nuestro / nuestra / nuestros / nuestras)
- ▶ *Your / Yours* (su / suyo / de ustedes)
- ▶ *Their/ Theirs* (su / suyo / de ellos)

Ejemplos:

- ▶ *We're painting our house* (Estamos pintando nuestra casa).
- ▶ *Are these your keys?* (¿Son éstas tus llaves?).
- ▶ *They're planting trees in their garden* (Están plantando árboles en su jardín).

Los adjetivos posesivos se utilizan para conocer a quién pertenece un objeto o la relación que una persona tiene con otra; es decir, para describir la pertenencia. No deben confundirse con los pronombres posesivos porque, como cualquier pronombre, éstos sustituyen al sujeto al designar la posesión y responden a la pregunta ¿de quién es?

Ejemplos:

- ▶ *His car is nice, but I prefer my car* (Su coche es bonito, pero prefiero mi coche).
- ▶ *Her house is big, but our house is cozier* (Su casa es grande, pero nuestra casa es más acogedora).

Ciberespacio y cultura digital

¿Qué es el ciberespacio?

Es un espacio abstracto que no está limitado por fronteras geográficas y que existe en el mundo digital. Está conectado mediante redes informáticas que facilitan la interacción entre personas, dispositivos y sistemas de información.

El ciberespacio permite compartir información, realizar transacciones comerciales, entablar comunicación mediante aplicaciones y redes sociales, así como acceder a recursos y servicios en línea, entre otras posibilidades.

El término *ciberespacio* fue acuñado por el escritor de ciencia ficción William Gibson en su novela *Neuromante* (1984), y desde



entonces se ha utilizado para describir este espacio digital en el cual las actividades humanas tienen lugar mediante dispositivos electrónicos conectados a las redes informáticas.

Este espacio virtual se ha convertido en una parte integral de la vida diaria, desde áreas como la comunicación hasta el entretenimiento y el trabajo. El creciente uso del ciberespacio ha llevado a una mayor necesidad de comprender cómo funcionan los datos personales en línea y la manera de protegerlos.

La historia de internet

El internet nació en plena Guerra Fría, cuando Estados Unidos buscaba una forma de comunicación segura que no pudiera ser interrumpida por un ataque nuclear. La solución fue crear una red descentralizada que permitiera la comunicación entre diferentes nodos (puntos conectados entre sí), sin depender de un centro único que pudiera ser atacado. Así nació ARPANet, la precursora de internet como se conoce hoy en día.

A partir de entonces, el internet fue evolucionando a pasos agigantados. En la década de 1990, la popularización de la World Wide Web (www) llevó a un crecimiento exponencial de los usuarios y los contenidos en línea. La aparición de los motores de búsqueda como Google, hizo que la información en internet fuera mucho más accesible y fácil de encontrar. Desde entonces, internet ha seguido su evolución por medio de las redes sociales, la inteligencia artificial y el internet de las cosas.

Web 1.0

La web 1.0 fue la primera etapa de la www y se caracterizó por ser una web estática, en la cual el usuario sólo podía consumir información sin la posibilidad de interactuar con ella. Los sitios web eran básicos y se limitaban a mostrar textos e imágenes, sin la posibilidad de personalización o interacción.

Aplica una técnica de estudio para analizar los siguientes videos de Subsecretaría de Educación Media Superior (6 de mayo de 2021). "#JóvenesEnTv| Bachillerato | Comunicación | Tecnología y comunicación"; de Prepa en Línea-SEP (7 de diciembre de 2017). "Mi comunidad en internet"; de Pienso Luego Publico (7 de diciembre de 2017). "Los jóvenes y las redes sociales", y de Marketing Digital y Redes Sociales (2 de abril de 2017). "Qué es la Realidad Virtual y Realidad Aumentada". Disponibles en



<http://bit.ly/3t7Cngo>



<http://bit.ly/46lnCol>



<http://bit.ly/48s9UIB>



<https://bit.ly/3tEM3iH>



En comparación con la actual, la web 1.0 era muy limitada en cuanto a funcionalidades y diseño. La evolución de la tecnología ha hecho posible la creación de sitios más dinámicos y complejos, donde el usuario puede interactuar con la información, personalizar su experiencia y participar en comunidades en línea.



Web 2.0

La web 2.0 es la evolución de la web tradicional que se caracterizaba por ser unidireccional y estática. A diferencia de aquella, ésta es colaborativa y dinámica ya que permite a los usuarios interactuar entre sí y con los contenidos en línea. Esta nueva forma de interacción ha dado lugar a redes sociales, *wikis*, blogs y otros tipos de plataformas en línea que fomentan la participación activa de los usuarios.

Algunas de las características de la web 2.0 son la capacidad de compartir información en tiempo real, la posibilidad de crear y modificar contenidos de manera colaborativa, el uso de tecnologías como Asynchronous JavaScript and XML (AJAX) o *Really Simple Syndication* (RSS, por sus siglas en inglés y que se traduce como Sindicación Realmente Simple), así como la integración de diferentes servicios en una sola plataforma. Todo ello ha transformado profundamente la interacción en línea, facilitando a personas de todo el mundo conectarse y acceder a una inmensa cantidad de información en tiempo real.

Web 3.0 y perspectivas

La web 3.0, también conocida como la *web semántica*, es la siguiente evolución de la *www*. A diferencia de la web 2.0 que se enfocaba en la creación y el intercambio de contenido por parte de los usuarios, la web 3.0 se centra en la creación de una red de datos interconectados que pueden ser procesados por máquinas.

Lo que implica entender el significado de la información y, a su vez, posibilita que los dispositivos conectados a internet se comuniquen entre sí de manera más efectiva. Además, permite la creación de experiencias personalizadas y adaptativas en línea, por lo que la forma en la cual los usuarios interactúan con la tecnología es diferente. En el futuro, con la web 3.0 incluso podrán crearse mundos virtuales totalmente inmersivos. Se espera que la mejora de



la web continúe. Esto podría incluir avances en áreas como la realidad virtual y la realidad aumentada, la web cuántica, la ciberseguridad mejorada y la expansión del internet de las cosas. La web seguirá siendo un espacio en constante cambio y adaptación a medida de que la tecnología avance y las necesidades de los usuarios evolucionen.

¿Qué es el IoT?

Internet de las cosas o IoT (*Internet of Things*, por sus siglas en inglés) es un concepto que se refiere a la interconexión de objetos físicos cotidianos por medio de internet. Estos objetos, también conocidos como *dispositivos IoT*, pueden ser desde electrodomésticos y vehículos hasta equipos industriales y dispositivos médicos que mediante sensores, *software* y conectividad a internet recopilan y comparten datos.

El objetivo del IoT es permitir que estos dispositivos interactúen entre sí y con sistemas informáticos en la nube para recopilar información, tomar decisiones y realizar acciones útiles. Esto puede tener una amplia variedad de aplicaciones y beneficios, como los siguientes:

- ▶ **Automatización del hogar:** simplifica el control de luces, termostatos, electrodomésticos y sistemas de seguridad mediante dispositivos móviles desde cualquier lugar.
- ▶ **Ciudades inteligentes:** facilita la gestión eficiente de servicios urbanos como el tránsito vehicular, la energía y la recolección de residuos por medio de sensores y sistemas de monitoreo.
- ▶ **Salud y atención médica:** ayuda al seguimiento remoto de pacientes, la gestión de activos médicos y la recopilación de datos de salud en tiempo real.
- ▶ **Industria y fabricación:** optimiza los procesos de producción, el mantenimiento predictivo de maquinaria y la gestión del inventario.
- ▶ **Agricultura inteligente:** permite la monitorización de cultivos, el riego automático y la gestión del ganado mediante el uso de sensores y dispositivos.
- ▶ **Transporte y logística:** favorece la gestión de flotas, el seguimiento de activos y la logística de las entregas.





Analiza el video "Protección de datos, "#JóvenesEnTV | Saberes digitales | Etiqueta digital | 02/10/20", y "#JóvenesEnTV | Bachillerato | Saberes digitales | Protección de datos | 29/09/20" Disponibles en



<http://bit.ly/3PNJ8N1>



<http://bit.ly/3Lvyl7L>

El IoT está impulsado por los avances en la tecnología de sensores, la conectividad inalámbrica, la computación en la nube y la inteligencia artificial. Sin embargo, también plantea desafíos importantes en términos de privacidad y seguridad de datos, ya que la interconexión de los dispositivos puede aumentar la vulnerabilidad y los riesgos de ciberseguridad. Por lo tanto, el IoT requiere de un enfoque cuidadoso en la gestión de datos y la protección de la privacidad para garantizar su éxito y su adopción segura en una variedad de industrias y aplicaciones.

¿Cuál es la normativa que regula el uso del ciberespacio?

La regulación del uso del ciberespacio varía de un país a otro y, en algunos casos, de una jurisdicción a otra incluso dentro del mismo país. Sin embargo, hay algunas normativas y leyes comunes que a menudo se aplican al uso del ciberespacio en muchas partes del mundo. Estas son algunas de las áreas de regulación más comunes:

- ▶ **Derechos de autor y propiedad intelectual:** las leyes de derechos de autor protegen el contenido en línea, como textos, imágenes, música o videos. Los titulares de los derechos de autor tienen la facultad exclusiva de determinar cómo se utiliza y se comparte su contenido.
- ▶ **Privacidad en línea:** las regulaciones de privacidad en línea se centran en cómo las empresas y las organizaciones pueden recopilar, almacenar y utilizar la información personal de los usuarios en línea. Regulaciones como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés) de la Unión Europea establecen estándares estrictos en este sentido.
- ▶ **Ciberseguridad:** muchos países tienen leyes y regulaciones relacionadas con la ciberseguridad que rigen la protección de sistemas informáticos y redes contra los ataques cibernéticos, además de establecer obligaciones para informar sobre las brechas de seguridad.
- ▶ **Delitos cibernéticos:** las leyes sobre delitos cibernéticos sancionan actividades ilegales que se cometen en línea, tales como el fraude, el robo de datos, la suplantación de identidad y otros delitos relacionados con la tecnología.
- ▶ **Neutralidad de la red:** algunos países tienen regulaciones que garantizan la neutralidad de la red, lo que significa que los proveedores de servicios de internet deben tratar todo el tráfico en línea de la misma manera, sin bloquear o priorizar ciertos contenidos o servicios.
- ▶ **Comercio electrónico:** las regulaciones de comercio electrónico establecen reglas para las transacciones en línea, incluidas la protección del consumidor, la divulgación de información y la resolución de disputas entre los usuarios.

- ▶ **Contenido en línea:** en muchos países existen regulaciones que rigen el contenido en línea, especialmente cuando se trata de material ilegal o perjudicial, como el contenido relacionado con el odio, la pornografía infantil y la incitación a la violencia.
- ▶ **Jurisdicción en línea:** uno de los desafíos en la regulación del ciberespacio es determinar qué jurisdicción legal se aplica a ciertas situaciones en línea, especialmente dentro de un entorno global. Esto puede dar lugar a conflictos legales complejos.

Es importante destacar que las normativas y leyes específicas varían ampliamente según el país y la región. Por lo tanto, es fundamental que las personas y las organizaciones que operan en el ciberespacio estén al tanto de las regulaciones locales y cumplan con las leyes aplicables en su jurisdicción. Además, dado que el ciberespacio es un entorno en constante evolución, las regulaciones y las leyes relacionadas con el internet también cambian con el tiempo para abordar nuevos desafíos y tecnologías emergentes.

Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...

En inglés, al igual que en español, existe la capacidad de influir en el interlocutor, al persuadirlo de llevar a cabo o abstenerse de una acción específica. La manera más directa de lograrlo es con el uso del modo imperativo, tal como lo sugiere su nombre. De manera similar al español, en inglés, el modo imperativo se emplea principalmente para comunicar una orden, instar a alguien a realizar una acción, emitir una advertencia o proporcionar instrucciones.





Aplica una técnica de estudio para analizar los siguientes videos: Inglés Fácil (2018). "Aprende a usar correctamente el imperativo en sus diferentes formas"; de Subsecretaría de Educación Media Superior (2020). Disponible en



<https://bit.ly/3VJRHfa>

Modo imperativo

En inglés, se pueden identificar distintas formas del imperativo: la afirmativa, la negativa y la exhortativa, además de otras formas más corteses para expresar una orden. A continuación, se exploran las particularidades de cada una de estas formas.

Dar órdenes y comandos

En aquellas situaciones donde se necesita que alguien haga algo de inmediato, el modo imperativo es la elección correcta.

Ejemplo:

- ▶ *Close the door* (Cierra la puerta).

Hacer peticiones

Cuando se solicita algo de manera cortés, pero firme, el modo imperativo puede ser de gran utilidad.

Ejemplo:

- ▶ *Please pass the salt* (Por favor, pasa la sal).

Expresar consejos y sugerencias

Sirve también para ofrecer recomendaciones de manera directa.

Ejemplos:

- ▶ *Be quiet* (Permanece callado).
- ▶ *Listen carefully* (Escucha con atención).

Forma afirmativa del imperativo

En ella se utiliza, generalmente, el verbo en su forma base (infinitivo), sin el sujeto.

Ejemplos:

- ▶ *Eat your vegetables* (Come tus verduras).
- ▶ *Read the book* (Lee el libro).

Es importante destacar que los verbos auxiliares como *do* y *be* no se utilizan en la formación del modo imperativo.

Forma negativa del imperativo

Para formar oraciones negativas en modo imperativo, se agrega *don't* (contracción de *do not*) antes del verbo en su forma base.

Ejemplos:

- ▶ *Don't touch that button* (No toques ese botón).
- ▶ *Don't forget to call me* (No te olvides de llamarme).

Forma de peticiones

Para hacer peticiones de manera más cortés, se suele añadir *please* al principio o al final de la oración.

Ejemplos:

- ▶ *Please, close the window* (Por favor, cierra la ventana).
- ▶ *Turn off the lights, please* (Apaga las luces, por favor).



El imperativo en un correo electrónico

En los correos electrónicos, el modo imperativo se usa para dar instrucciones claras y directas.

Ejemplo:

- ▶ *Please review the attached document and provide feedback* (Por favor, revisa el documento adjunto y proporciona retroalimentación).

El imperativo para mensajería instantánea

En las conversaciones de chat, el modo imperativo es útil para transmitir la información rápidamente.

Ejemplo:

- ▶ *Check your email for the details* (Verifica tu correo electrónico para los detalles).

Ejemplos de netiqueta con el modo imperativo

Algunos ejemplos de cómo aplicar la *netiqueta* en combinación con el modo imperativo son:

- ▶ *Could you please share your sources?* (¿Podrías, por favor, compartir tus fuentes?).
- ▶ *When you have a moment, please respond to my message* (Cuando tengas un momento, por favor, responde a mi mensaje).

La netiqueta es esencial en la comunicación en línea para mantener la cortesía y el respeto. Cuando se utiliza el modo imperativo en línea, es importante recordar estas normas y ser amable al dar instrucciones o hacer peticiones.

¿Qué son los entornos seguros y las relaciones pacíficas?

Un entorno seguro es un lugar donde sentirse protegida o protegido, respetada o respetado y tranquila o tranquilo.

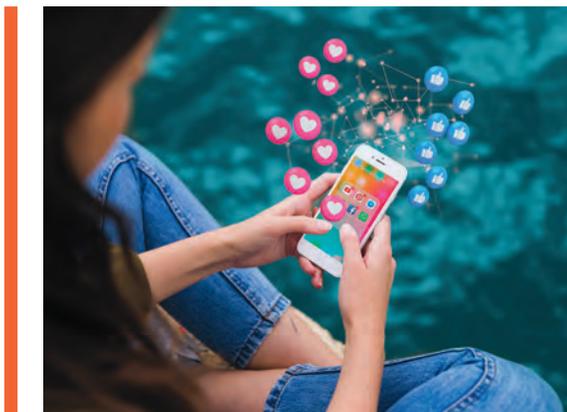
Cuando las relaciones con tus amigas y amigos, familiares y compañeras y compañeros de clase se dan en un marco de escucha, respeto a las diferencias y resolución de conflictos sin pelear, están sosteniendo lo que se conoce como *relaciones pacíficas*.

Cuando se vive en entornos seguros y con relaciones pacíficas, se previenen conflictos en la sociedad. Menos conflictos y violencia hacen que todas y todos estén más felices y se sientan seguras y seguros. Así se ayuda a construir una mejor sociedad.

Analizar el video "La Cultura de Paz y Transformación de Conflictos". Disponible en



<http://bit.ly/46lFQWN>



Los medios digitales son una extensión de la realidad y nada de ella les resulta ajeno. Actualmente, las personas pasan mucho tiempo en las redes sociales, y eso puede afectar su salud, causarles estrés, ansiedad y sentirse mal consigo mismas. Además, existen riesgos, como compartir información personal con gente desconocida.

El ciberespacio es genial y tiene un enorme potencial, pero es necesario saber usarlo de manera responsable. Algunas recomendaciones para hacerlo son:

- ▶ Establecer horarios para el uso de dispositivos.
- ▶ Limitar el tiempo en las redes sociales.
- ▶ No caer en el "clic fácil". Investigar y verificar la información.
- ▶ No comparar la propia vida con lo que se ve en línea.
- ▶ Ser amable en línea. No hacer a otros lo que no se desea para sí mismo.
- ▶ Proteger la privacidad y los datos personales.
- ▶ No compartir información personal con desconocidos.
- ▶ Hablar con alguien de confianza en caso de sentirse mal.
- ▶ Aprender sobre seguridad en línea y cómo reconocer estafas.

Las acciones en línea afectan a otras personas. Si quienes las usan contribuyen a generar entornos seguros y relaciones pacíficas tanto en la vida real como en internet, se construirá un mundo mejor.

Para aprender más observa el video de Migala "¿Cómo te manipulan las redes sociales?". Disponible en



<https://bit.ly/4fsJeDZ>

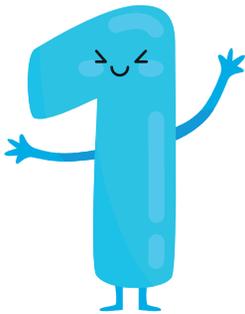


Proceso de lectura

La lectura es una habilidad fundamental que puede ser útil todos los días. Es mucho más que sólo decodificar palabras en una página; se trata de un proceso que implica comprender, analizar y disfrutar de lo que se lee.

Existen diferentes tipos de textos, entre ellos los literarios.

Por ello es necesario explorar las etapas clave del proceso de lectura en este tipo de textos y cómo convertirse en lectores más críticos y eficientes.



Elección del material de lectura

Antes de empezar a leer, es importante que cada persona seleccione el material que le resulte más atractivo, ya sean novelas, artículos de ciencia o historias de aventuras.

Contextualización

Es preciso investigar un poco sobre el autor, el contexto histórico y cualquier tema importante relacionado con la lectura, antes de iniciarla. Esto será de gran ayuda para comprender mejor lo que se está a punto de leer.



Para aprender más, observa el video "T3 » Bachillerato » Comunicación » Proceso de lectura". Disponible en



<http://bit.ly/3ZvpuZE>



Decodificación de palabras

Con este proceso comienza propiamente la lectura. Decodificar palabras es como abrir la puerta a un mundo nuevo. Si se encuentra un vocablo que no se conoce, es necesario buscar su significado.



Análisis y comprensión de la información

La comprensión es clave. Si no se le encuentra sentido al tratar de entender la trama, los personajes y los conceptos principales, es necesario releer con más cuidado hasta que se comprenda lo que se está leyendo.

Una vez concluida la lectura, es momento de analizarla: ¿Cuál es el mensaje del autor o de la autora?, ¿qué temas se tratan en el texto? Se aconseja hacer anotaciones y subrayar las partes importantes para facilitar esta labor.

Es conveniente preguntar qué opinión merece lo leído: ¿Hay identificación con los personajes?, ¿se pensó de manera diferente sobre algún tema? ¡La lectura puede abrir las puertas a nuevas ideas y perspectivas!

Para aprender más, observa el video "El mejor corto del mundo para fomentar la lectura". Disponible en



<http://bit.ly/46ceS3U>

Fomentar el placer de leer

La lectura no sólo es educativa, ¡también puede ser muy divertida! Es conveniente encontrar libros y géneros que se disfruten para leer por placer y no por obligación.

Hablar sobre lo que se lee con amigos o en un club de lectura puede hacer que la experiencia sea aún más enriquecedora. Es posible aprender mucho al intercambiar ideas.



Lectura para el pensamiento crítico

A medida que se adquieren más habilidades en la lectura, se pueden analizar textos de manera más profunda. Por ejemplo, reflexionar sobre las intenciones del autor, buscar evidencia de lo indagado en el texto y desarrollar un pensamiento crítico.

La lectura también mejora la escritura. A medida que se lee más, se desarrolla un vocabulario más amplio y una comprensión más sólida de la gramática y la estructura de las oraciones.

La lectura es una herramienta poderosa que sirve para aprender y disfrutar del mundo que nos rodea. Con práctica y paciencia es posible convertirse en lectores y lectoras apasionados y hábiles que encuentren inspiración y conocimiento en cada página que exploran. ¡No hay que dejar nunca de leer!





Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...

Adjetivos

¿Qué son los adjetivos calificativos?

Son palabras que se utilizan para describir o calificar sustantivos. En inglés, al igual que en español, agregan detalles y características a los objetos, lugares o personas a los que se refieren. Por ejemplo, en la frase *a big house* (una casa grande), *big* es un adjetivo calificativo que describe la casa.

En inglés, los adjetivos calificativos se colocan, por lo general, antes del sustantivo que califican. Por ejemplo, *a beautiful flower* (una hermosa flor). También se debe considerar que los adjetivos calificativos no cambian su forma para concordar en género y número con el sustantivo, a diferencia del español.



Existe una gran cantidad de adjetivos calificativos como:

Personalidad

Ejemplos:

- ▶ *Adorable* (adorable)
- ▶ *Brave* (valiente)
- ▶ *Coward* (cobarde)
- ▶ *Friendly* (amistoso)
- ▶ *Hard-working* (trabajador)
- ▶ *Intelligent* (inteligente)
- ▶ *Kind* (amable)
- ▶ *Modest* (modesto)
- ▶ *Responsible* (responsable)
- ▶ *Selfish* (egoísta)

Textura

Ejemplos:

- ▶ *Dry* (seco)
- ▶ *Hard* (duro)
- ▶ *Liquid* (líquido)
- ▶ *Rough* (áspero)
- ▶ *Smooth* (suave)
- ▶ *Sticky* (pegajoso)
- ▶ *Soft* (suave)
- ▶ *Slippery* (resbaloso)
- ▶ *Solid* (sólido)
- ▶ *Wet* (mojado)





Emoción

Ejemplos:

- ▶ *Angry* (enojado)
- ▶ *Calm* (calmado)
- ▶ *Embarrassed* (avergonzado)
- ▶ *Faithful* (fiel)
- ▶ *Grumpy* (gruñón)
- ▶ *Jealous* (celoso)
- ▶ *Peaceful* (pacífico)
- ▶ *Proud* (orgullosa)
- ▶ *Sad* (triste)
- ▶ *Scary* (aterrador)

¿Qué son los adjetivos demostrativos?

Se utilizan para señalar o mostrar a qué cosa o persona se hace referencia en una frase. En inglés, los más comunes son *this* (este / esta) y *these* (estos / estas).

Ejemplos:

- ▶ *This book* (este libro)
- ▶ *These shoes* (estos zapatos)

Los adjetivos demostrativos se utilizan para indicar la proximidad o distancia de un objeto o persona respecto al hablante. *This* se usa para objetos cercanos en singular, mientras que *these* se usa para objetos cercanos en plural.

Ejemplos:

- ▶ *This* (este, estos, estas)
- ▶ *These* (estos, estas)
- ▶ *That* (ese, eso, esa, aquella, aquello, aquel)
- ▶ *Those* (esos, esas, aquellas, aquellos)



Ejemplos:

- ▶ *This pen* (este bolígrafo)
- ▶ *These pens* (estos bolígrafos)

¿Qué son *there is* y *there are*?

Estas expresiones se utilizan para indicar la existencia o presencia de algo o alguien. *There is* se usa para singular y *there are* para plural.



Ejemplos:

- ▶ *There is a cat* (Hay un gato).
- ▶ *There are two dogs* (Hay dos perros).

Para hacer oraciones negativas, simplemente se agrega *not* después de *is* o *are*, formando *is not* (*isn't*) o *are not* (*aren't*).

Ejemplos:

- ▶ *There isn't any book* (No hay un libro).
- ▶ *There aren't any apples* (No hay manzanas).

En las preguntas, invertimos el orden de *there* y el verbo.

Ejemplos:

- ▶ *Is there a park?* (¿Hay un parque?).
- ▶ *Are there any questions?* (¿Hay preguntas?).

Preposiciones de lugar

¿Qué son las preposiciones de lugar?

Son palabras que se utilizan para indicar la ubicación o la posición de algo o alguien con relación a otro objeto o lugar. En inglés, algunas preposiciones comunes son *in* (en), *on* (sobre), *under* (debajo), *between* (entre) y *next to* (junto a).

Muchas preposiciones de lugar en esa lengua tienen equivalentes en español. Por ejemplo, *in* se traduce como "en"; *on* significa "sobre", y *under* quiere decir "debajo". Sin embargo, es importante recordar que las preposiciones a veces se usan de manera diferente en ambos idiomas, por lo que es necesario aprender sus usos específicos en inglés.





Dominar estos conceptos gramaticales será de ayuda para construir oraciones más precisas y expresivas en inglés, lo que facilitará la comunicación en situaciones cotidianas y enriquecerá la comprensión del idioma. Comunicar es una actividad humana que ha evolucionado a lo largo del tiempo. ¡A seguir explorando y practicando! ¡El mundo de las ideas es genial!

¡Es tu turno!

Es hora de articular el conocimiento y mirar cómo interactúa con absolutamente todo alrededor.

1. Investiguen cómo se comunicaban las personas en una localidad y en diferentes lugares del mundo hace 30 años. Compartan sus investigaciones en clase.
2. Observen su salón de clases y escriban cinco oraciones donde hagan uso de *personal pronouns*, *verb to be* y *possessive adjectives*. Con ayuda de un dispositivo móvil graben un audio pronunciando las oraciones.



Ejemplos:

- ▶ *The classroom is big* (El aula es grande).
- ▶ *Its color is white* (Su color es blanco).



3. Escriban un texto breve sobre las características de su localidad, subrayen con distintos colores el uso de *personal pronouns*, *verb to be* y *possessive adjectives*.

Ejemplo:

- ▶ En mi (*my*) localidad las personas son (*are*) muy alegres, su (*their*) día comienza a las 6:00 a. m. (...)

¡Recuperemos nuevos saberes!

1. Previamente, analizaste algunos videos como parte de las actividades de estudio independiente. Vuelve a verlos con mucha atención y escribe en tu cuaderno cómo se relacionan con lo que has aprendido hasta aquí.
2. En el aula, y con el apoyo de tu docente, intercambia puntos de vista con tus compañeras y compañeros mediante una técnica de discusión grupal, acerca de las anotaciones que cada uno hizo al ver los videos. Al final, busquen llegar a un consenso respecto a sus ideas, reflexiones y sensaciones.



¡Hey! Este ejercicio te servirá para relacionar lo visto en Ciencias Sociales y Humanidades, así como Ciencias Naturales, Experimentales, Tecnología y Pensamiento Matemático. ¡Es momento de distinguir lo principal de lo secundario y lo relevante de lo accesorio! 



Ideas en acción y redacción

¿Qué queremos lograr?

Al finalizar la unidad, el estudiantado es capaz de identificar las ideas centrales y accesorias de un texto a partir de la lectura de diversos ejemplos con el fin de producir un relato simple en español e inglés, apoyándose en los recursos digitales de los que disponga y empleando estructuras gramaticales básicas en inglés relacionadas al contenido de los textos revisados.



Lo que haremos

Aplicarás los criterios para la selección de información confiable; reconocerás la importancia de la privacidad de la información de la persona usuaria de internet y del respeto a los derechos de autor. También, reconocerás qué es una licencia de *Software*. Además, analizarás e identificarás cuáles son los conceptos principales, los temas centrales y las ideas secundarias y accesorias en un texto. De forma complementaria, reconocerás las características de los personajes que intervienen en un texto literario del género dramático y del narrativo. Igualmente, crearás un borrador de relato simple.

Revisarás el uso de adjetivos posesivos (*possessive adjectives*) para distinguir las ideas de un autor (*scanning*) y del genitivo sajón (*saxon genitive*) para indicar vínculos familiares y pertenencia. Asimismo, formularás, presentarás y responderás preguntas, tanto en español como en inglés (*yes / no and Wh- questions*); producirás textos breves a partir de oraciones afirmativas y negativas en presente simple (*simple present*); y harás uso de los adverbios de frecuencia (*adverbs of frequency*).

Para empezar

Quienes buscan, encuentran: información confiable en internet

Así como lo haces en tu vida cotidiana, frente a cualquier idea o discurso que se te presente, ya sea en forma oral o escrita, puedes **discernir** si la información es verdadera o falsa. Lo importante es que siempre te detengas a pensar cuál es el mensaje que se transmite, en qué contexto se presenta, cuáles son las razones por las que se emite; es decir, que analices el contenido del mensaje (texto), las circunstancias y condiciones en las cuales se emite (contexto) y las motivaciones que impulsaron dicha emisión (pretexto). Lo anterior es relevante, necesario y aplicable a cualquier idea o discurso con el que te encuentres; incluidos los contenidos del libro de texto que tienes en tus manos.

Aplica una técnica de estudio para analizar el video de Sentipensares y decolonialidad (30 de mayo de 2020). "El sospechómetro". Disponible en



<http://bit.ly/3RrtPeg>

Las personas tienen derecho a expresarse y a producir sus propios contenidos; sin embargo, muchas de ellas los comparten en internet sin apegarse a ninguna norma o criterio previo a su publicación. Por ello, es necesario y obligado comprobar la veracidad de la información.



Cuando alguien te cuenta algo, ¿siempre lo crees?, ¿cómo distingues qué es verdad y qué no lo es de todo lo que escuchas?, ¿qué criterios empleas para saberlo?

Proviene del latín *discernere*, que significa "distinguir algo de otra cosa, señalando la diferencia que hay entre ellas".

También es importante reflexionar acerca de la enorme cantidad de información existente en internet y la necesidad de conocer su origen para identificar si ésta es o no fiable.

José Duarte Estrada (2003) plantea que la relación que se establece con una página web es como cuando dos personas tienen un primer encuentro y deben conocerse. Por lo tanto, es conveniente conocer las páginas que se consultan, saber a quién pertenecen, qué es lo que ofrecen y quiénes las respaldan, ya sean instituciones académicas, personalidades destacadas, organizaciones con alto reconocimiento y validez o instituciones gubernamentales.





Lo que sabemos

En las páginas previas se presentó información útil sobre el proceso comunicativo, sus componentes y su **inherente** relación con el desarrollo de la humanidad, incluso se emplearon pronombres personales en inglés. Además, se revisó qué es el ciberespacio y la evolución del internet.

Ahora, es necesario vincular todos estos elementos con la práctica comunicativa cotidiana y los hábitos en el consumo de información; es de reconocer y causará sorpresa, cómo se pasó de los primeros ejercicios comunicativos de los antepasados prehistóricos a la elaboración de textos literarios, en donde el uso de adjetivos posesivos ha sido fundamental, tanto en español como en inglés.

Del latín *inhaerens*, que significa que una cosa "por su naturaleza está de tal manera unido a algo"; es decir, que no se puede separar de ello. Por ejemplo, los Derechos Humanos de las personas.

En la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco por sus siglas en inglés) se plantea que el acceso a la información es una libertad fundamental, clave en la construcción de una sociedad del conocimiento inclusiva, además de ser parte integrante de la libertad de expresión y ser llave de otros derechos.

1. De manera individual, reflexiona y responde: ¿a través de qué medios obtienes información de manera cotidiana?
2. En comunidad, dialoguen sobre las opciones con las que cuentan para informarse y cuáles prefieren, hagan un listado de ellas.
 - a) Justifiquen su selección.
 - b) Argumenten por qué las consideran fuentes confiables.
3. Posteriormente, reflexionen sobre la importancia de estos elementos y cómo se relacionan con su aprendizaje como estudiantes.

¡Manos a la obra!

Para verificar fuentes confiables es necesario considerar los siguientes elementos:

- ▶ **Uso de fuentes primarias:** si es factible, deben usarse fuentes de primera mano como son libros, revistas científicas o personas expertas en el tema. Por ejemplo, para saber sobre el concepto *genitivo sajón*, se puede consultar a alguien de la comunidad que haya vivido en Estados Unidos y hable el idioma inglés. ¿A quién más se puede acudir para obtener información al respecto?
- ▶ **Evaluación del respaldo de la fuente:** es crucial determinar si la fuente seleccionada es una autoridad en el área de estudio. Retomando el ejemplo anterior, si fuera el caso de un migrante que regresó de los Estados Unidos, sería necesario considerar la

duración de su estancia en el país y las actividades que realizó allí para evaluar su nivel de competencia en el idioma inglés.

- ▶ **Búsqueda, comparación y revisión:** es importante buscar y contrastar varias fuentes de información antes de aceptar una como fiable. Continuando con el ejemplo, además de hablar con la persona migrante se deben consultar otras fuentes para corroborar la información que proporcione.
- ▶ **Atención a la publicidad:** es necesario tener en cuenta la posibilidad de sesgo en la información obtenida en línea porque puede estar influenciada por la publicidad. Para ello, deben retomarse los principios del texto, contexto y pretexto al analizar la información.
- ▶ **Detalles importantes:** debe considerarse la temporalidad de la información, ya que la obsolescencia puede llevar a conclusiones erróneas. Además, al analizar textos escritos, es importante prestar atención a la ortografía y a la adecuada citación de las fuentes.

En 1990, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) realizó la primera conexión a internet en Latinoamérica. Por lo tanto, la UNAM fue una institución pionera en ofrecer el servicio de internet en México y durante varios años fue la única en hacerlo (Ciria Mercé, 2000).

Para volver al ejemplo del genitivo sajón, realicen la lectura del siguiente texto en comunidad y en voz alta. ¡A afinar la voz!



El papel de los adjetivos posesivos y del genitivo sajón en la selección de información confiable

Para abordar adecuadamente la importancia de la selección de información confiable en el ciberespacio, es esencial comprender cómo los conceptos *adjetivos posesivos* y *genitivo sajón* pueden revelar pistas cruciales sobre la credibilidad de una fuente en línea. En tal contexto, es necesario explorar cómo estas herramientas lingüísticas son fundamentales para seleccionar información confiable y cómo ayudan a identificar la autoridad y la pretensión de objetividad de los contenidos en línea. Esta pretensión de objetividad se menciona debido a que los contenidos, al ser productos humanos, siempre parten de la subjetividad de quien los crea, de sus ideas y saberes, por lo tanto, son construcciones argumentativas e interpretativas de la realidad. Es justamente esa interpretación de la realidad la que se busca o pretende ser reconocida como válida, lógica y racional, es decir, se pretende que sea objetiva y acorde con lo real.



A lo largo de esta exploración es posible descubrir cómo las palabras y las estructuras de las oraciones desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones informadas en la búsqueda de información en línea. La conexión entre el uso de adjetivos posesivos (*possessive adjectives*), el genitivo sajón (*saxon genitive*) y los criterios para la selección de información confiable en el ciberespacio son elementos útiles para evaluar la confiabilidad y la autoridad de las fuentes consultadas en línea.

Uso de adjetivos posesivos (*possessive adjectives*)

Los adjetivos posesivos como *my, your, his, her, its, our, their* indican quién posee o está relacionado con un objeto o una idea en particular. Son una herramienta lingüística útil para identificar la propiedad o la pertenencia de algo. Cuando se encuentran adjetivos posesivos en un texto en línea, pueden indicar la postura de quien escribe.

Genitivo sajón (*saxon genitive*)

El genitivo sajón, representado por la adición de un apóstrofo (') y una la letra s al final de un sustantivo, también se utiliza para indicar posesión o pertenencia. Por ejemplo, *John's car* (el coche de John) muestra claramente que el coche pertenece a John. Cuando el genitivo sajón aparece en un texto en línea, a menudo indica una relación directa entre el objeto o la idea y la entidad que lo posee. Para los sustantivos que terminan en s, solamente debe agregarse un apóstrofo. Por ejemplo, *rabbits' cages* (las jaulas de los conejos).

Relación de los adjetivos posesivos y el genitivo sajón con los criterios para la selección de información confiable en el ciberespacio

Ambos conceptos lingüísticos están relacionados con los criterios para valorar la confiabilidad de una fuente de información en línea. Al aplicar estos criterios, es necesario reconocer cómo se utilizan los adjetivos posesivos y el genitivo sajón en el contenido que se está revisando.



Por ejemplo, si un artículo en línea comienza con *In my experience...* (En mi experiencia...), el uso del adjetivo posesivo *my* indica que las ideas y las opiniones expresadas son personales, es decir, que son del autor o la autora. Esto, por sí solo, no es algo negativo o positivo, únicamente permite identificar la procedencia de la información, la cual debe ser corroborada con el reconocimiento o la autoridad que tiene la persona autora en el campo o la materia que aborda.

Por otro lado, si un sitio web se titula *The Company's Official Report* (El informe oficial de la compañía), el genitivo sajón *Company's* sugiere una relación directa entre la compañía y el informe. Esto permite reconocer que el documento consultado es de autoría corporativa.



En resumen, tanto el uso de adjetivos posesivos (*possessive adjectives*) como el del genitivo sajón (*saxon genitive*) desempeñan un papel importante en la valoración sobre la confiabilidad y la pretensión de objetividad de las fuentes de información en línea. Al prestar atención a estos elementos lingüísticos, es posible tomar decisiones sobre la información que circula en el ciberespacio.

Repaso lo aprendido

En comunidad, respondan las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué dice el texto "El papel de los adjetivos posesivos y del genitivo sajón en la selección de información confiable"?
- b) ¿Qué es lo más relevante que plantea?, ¿por qué?

El relato

El portal académico del Colegio de Ciencias y Humanidades explica que un relato es la manera de contar una historia, los acontecimientos tal como los expone la persona que escribe. Por ejemplo, alguien puede contar una historia empezando por el final; mientras que otra persona puede hacerlo con saltos entre pasado y presente, y habrá quien dé mayor énfasis a algún elemento, como los personajes, las circunstancias o el lugar donde se desarrolla la narración.



Algunas características del texto narrativo son:

- ▶ El relato de sucesos implica conectar acciones y situaciones con personajes.
- ▶ Se utilizan verbos en diferentes tiempos verbales.
- ▶ Tiene características espaciales y temporales, ya que especifica el lugar y el momento en que ocurren los eventos.
- ▶ Los sucesos narrados están relacionados con un mismo tema o evento.
- ▶ Se sigue una secuencia lógica para narrar los eventos de manera ordenada.
- ▶ El relato puede narrarse en primera persona (yo), en segunda (tú) o en tercera (ella, él). Ello definirá la participación del narrador en la historia.

En primera persona: forma parte del relato, aporta elementos a la historia con una visión subjetiva.

En segunda persona: se dirige directamente al lector o a alguno de los personajes de la historia para dar a conocer los hechos.

En tercera persona: conoce, observa y describe lo que sucede desde fuera, por lo que no forma parte activa del relato.

El propósito de una narración literaria es proporcionar una vivencia a quien lee, a partir de situaciones reales o imaginarias. En literatura, el "mundo real" y el "mundo imaginario" son ficción ya que la escritura crea, mediante descripciones, mundos que parecen reales o irreales, pero que son posibles, entre otras cosas, porque alguien pudo imaginarlos.

Los personajes y su caracterización

En la creación literaria, los **personajes** son fundamentales. Más allá de su apariencia física, son construcciones complejas que reflejan cualidades, debilidades y cambios a lo largo de la historia. Estas características, definidas por el autor, dan vida a la trama. A medida que la narración avanza, las acciones y elecciones de los personajes influyen en su desarrollo y dan profundidad a la historia.

La caracterización no se limita a lo físico, también abarca aspectos emocionales y psicológicos. Cada rasgo, elección y cambio en los personajes contribuye a la trama y ofrece una

Se refiere a "cada uno de los seres reales o imaginarios que figuran en una obra literaria, teatral o cinematográfica"



visión más completa de su papel en la historia. Así, la creación de personajes requiere habilidad para seleccionar y combinar atributos que los hagan creíbles y memorables para el lector. Este proceso, esencial en la narrativa, implica una cuidadosa reflexión sobre la psicología humana y las motivaciones detrás de cada acción. En última instancia, la caracterización efectiva enriquece la experiencia de lectura al crear personajes vívidos y realistas que resuenan con el público lector.

Evidentemente, el personaje literario tiene cualidades y defectos que se definen durante el desarrollo del relato; conforme éste avanza, esas características, tanto positivas como negativas, se van acentuando de acuerdo con la forma de ser y de actuar del personaje, que bien puede ser quien protagonice o antagonice el relato. Por lo general, al protagonista se le asignan mayoritariamente características positivas y al antagonista, valores negativos que superan cualquier destello de bondad.

Protagonista

Desempeña el papel más importante, su desarrollo se vincula en gran medida con las fuerzas y el empeño que pone para solucionar el conflicto que plantea la narración.

Antagonista

También es un personaje relevante, tanto que, en la dupla de la narración, representa la otra fuerza que lucha del lado contrario al protagonista. Una de sus funciones es la de retrasar la solución del conflicto.

Al moldear un personaje, se promueve una representación ficticia de la realidad, la cual parte de la imaginación autoral. Aun cuando la narración se base en personajes históricos, el desenvolvimiento de éstos se vincula con la creatividad de quien narra.

Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...

Presente simple (*simple present*)

El *simple present* es una parte clave del inglés que ayuda a hablar sobre lo que se hace regularmente en la vida cotidiana de la comunidad. Aquí se muestra cómo usarlo para contar historias sobre rutinas, costumbres o experiencias diarias y describir actividades cotidianas, así como lo que es seguro, estable o verdadero.



Estructura

El criterio para construir oraciones en presente simple es bastante sencillo. Sólo se necesita el sujeto (quién o qué) y el verbo en infinitivo. Por ejemplo:

I feed the chickens every morning (Alimento a las gallinas todas las mañanas).

The dogs bark loudly at night (Los perros ladran fuerte por la noche).

Si se habla de alguien más o de algo más, para formar el presente simple debe agregarse una letra *s* al final del verbo. Por ejemplo:

He fixes tractors in the barn (Él arregla tractores en el granero).

The sun sets in the west (El sol se pone en el oeste).

Usos

- ▶ **Rutinas diarias:** relata actividades diarias. Por ejemplo:
 - *We milk the cows twice a day* (Ordeñamos las vacas dos veces al día).
- ▶ **Verdades universales:** expresa oraciones que siempre son ciertas, sin importar su temática. Por ejemplo:
 - *Corn grows in the summer* (El maíz crece en el verano).
- ▶ **Hábitos y costumbres:** describe tradiciones y actividades cotidianas. Por ejemplo:
 - *She rides her horse on Saturdays* (Ella monta su caballo los sábados).

Adverbios de frecuencia (*frequency adverbs*)

Para dar más detalles sobre cuándo se hace algo, se usan palabras como *always* (siempre), *usually* (usualmente), *often* (a menudo), *sometimes* (a veces) y *never* (nunca). Por ejemplo:

Grandpa always tells stories at night (El abuelo siempre cuenta historias por la noche).

We sometimes gather around the bonfire (A veces nos reunimos alrededor de la hoguera).

Repaso lo aprendido

1. En equipo, elaboren un listado de personas de su localidad a quienes puedan entrevistar acerca de los medios que usan para informarse cotidianamente.
2. Escriban un guion de entrevista. Pueden guiarse con las siguientes preguntas:
 - a) ¿Cuáles son las vías o los medios que utiliza para informarse cotidianamente?, ¿por qué?
 - b) Desde su punto de vista, ¿cuáles son los principales cambios que produjo la llegada de internet en la localidad?
 - c) En caso de que alguno haya nacido antes de 1990, ¿cómo era la vida de las personas en la comunidad sin acceso a internet?



3. Tomen en cuenta las siguientes recomendaciones antes de que acudan a las entrevistas.
 - a) Después de realizar el listado, en colaboración con sus compañeras y compañeros, hagan parejas o equipos de máximo tres personas para acudir a una entrevista. En caso de que alguna de las personas que fue asignada a trabajar con otros compañeros no acepte la conversación, deberá seleccionarse a alguien más. Lleven lápiz, sacapuntas, goma y libretas para anotar las respuestas.
 - b) Eviten escribir todo lo que las personas les respondan; mientras conversan deberán seleccionar la información que consideren más relevante.
 - c) Definan turnos para realizar la entrevista, mientras los otros escriben. Es importante que todos los integrantes de la comunidad que formaron desempeñen el rol de entrevistador y el de anotador.
 - d) Al hacer el primer contacto con los entrevistados, expongan el propósito de su trabajo, así como el tiempo aproximado que llevará la entrevista. Es fundamental explicar que realizarán un registro escrito de lo conversado.
4. A partir de la información recopilada durante la entrevista, hagan lo siguiente:
 - a) Identifiquen frases simples en las que se empleen adjetivos posesivos y realicen la traducción al inglés de las frases indicadas.
 - b) Determinen cuál es el tema central y los conceptos principales de la información compartida por el entrevistado.
 - c) Elaboren un relato breve (máximo de una cuartilla) para narrar los principales hallazgos obtenidos de la entrevista donde incluyan aspectos como a dónde fueron a entrevistar o quiénes son las personas entrevistadas.
 - d) En equipo, seleccionen algunos de los relatos y después compártanlos con compañeras y compañeros de otros grados.
 - e) Regresen con la persona que entrevistaron y compartan con ella el relato que elaboraron, como una forma de agradecimiento por su tiempo y su disposición para colaborar con su aprendizaje.



Normatividad respecto al uso de la información en internet

Las personas usuarias de internet tienen el derecho y la obligación de conocer la normatividad existente respecto al tema, a fin de salvaguardar sus derechos y respetar los de los demás.

Según datos del Inegi (2022), en México existen 84.1 millones de internautas que representan 72% de la población de seis años o más.

Respecto a los hábitos saludables y el uso de redes sociales, observa el video de Carla Benítez García (2019). "Hábitos saludables, redes sociales". Disponible en



<https://bit.ly/3T8HhUG>

Privacidad de la información de la persona usuaria

La Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC) de la UNAM advierte sobre la importancia de preservar la privacidad al enviar correos electrónicos o exponer otro tipo de información personal en línea. Con el objetivo de proteger la identidad y prevenir que la información personal sea utilizada de manera indebida, es importante abstenerse de compartir datos como la fecha de nacimiento, la dirección y el número de teléfono, entre otros.

Algunas recomendaciones para proteger la privacidad son las siguientes:

- ▶ Verificar, en la página que se esté consultando, la existencia de una política de privacidad, antes de enviar cualquier información personal.
- ▶ Identificar si en el portal existe evidencia de información cifrada, lo que significa que la información personal sólo podrá ser leída por la organización a la que se está otorgando el permiso.
- ▶ Revisar que la URL inicie con HTTPS en lugar de HTTP solamente, además de contener un candado cerrado en la esquina inferior derecha del navegador o en la barra de direcciones.
- ▶ Como en el caso de la verificación de las fuentes de información, antes de transferir información personal, es necesario investigar lo siguiente: ¿es una institución, organización o negocio confiable?, ¿su reputación es creíble?, ¿la página contiene información legítima?



Derechos de autoría

De acuerdo con la Dirección de Propiedad Intelectual de la UNAM, los derechos de las autoras y los autores o, en términos jurídicos, los *derechos de autor* hacen referencia a los derechos concedidos a las personas creadoras de obras literarias, artísticas, musicales, fotográficas y audiovisuales.

El artículo 11 de la Ley Federal del Derecho de Autor (1996) establece que "el derecho de autor es el reconocimiento que hace el Estado en favor de todo creador de obras literarias y artísticas previstas en el artículo 13° de esta Ley, en virtud del cual otorga su protección para que el autor goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial. Los primeros integran el llamado derecho moral y los segundos, el patrimonial".

Respecto al lenguaje y el patriarcado, observa el video de Quince-UCR (2017). "Yadira Calvo-De mujeres, palabras y alfileres". Disponible en



<https://bit.ly/49oSOjy>

El genérico masculino

En el apartado de "Derechos de autoría" se destacó la palabra *autor*. ¿En qué tipo de persona piensas cuando lees esa palabra?, ¿por tu mente pasó la imagen de alguna escritora? Yadira Calvo, filóloga feminista costarricense, entre muchas otras mujeres académicas de diversas áreas del conocimiento, ha denunciado la falsedad de la afirmación de que "el genérico masculino albergue a la humanidad entera", ya que en realidad potencia los estereotipos de género, oculta a las mujeres, las infravalora y las coloca en una posición de dependencia.

Además, ha manifestado que, si el argumento se centra en la economía del lenguaje, por un reparto justo, en virtud de que las mujeres representan más de 50% de la población en el mundo, en lo sucesivo el genérico debería ser femenino.

Licenciamiento de *software*

Según el *Glosario de términos de TIC* de la UNAM (2021) *software* son "los programas, las instrucciones o procedimientos que se ejecutan para operar y satisfacer las necesidades específicas de un usuario".

En este contexto, la licencia es el contrato por el cual la persona usuaria acepta los términos y las condiciones de quien fabrica el *software* para poder usarlo.

En los años sesenta y setenta, el *software* era visto como un complemento de las computadoras, compartido libremente entre programadores. Sin embargo, en la década de los ochenta esto cambió con la llegada de sistemas operativos privativos.



Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...

Question words o Wh- question words

Dominar preguntas básicas en cualquier idioma es de gran ayuda para obtener información concreta. Se conoce como *Question words* o *Wh-question words* a aquellas palabras iniciales en una oración interrogativa, cuya respuesta siempre es abierta y específica; es decir, que no se responde con un simple sí o no.

Por lo general se denominan *Wh-question words* porque casi todas las variables de interrogación inician con las letras *Wh-* con excepción de *how*. Las palabras más comunes en inglés para generar interrogaciones son las siguientes:

Wh-question word		Uso	Example
¿Quién?	<i>Who?</i>	Personas	<i>Who is the girl in the yellow dress?</i>
¿Qué?	<i>What?</i>	Cosas	<i>What are you doing right now?</i>
¿Cuándo?	<i>When?</i>	Tiempo	<i>When were you born?</i>
¿Dónde?	<i>Where?</i>	Lugares	<i>Where do you live?</i>
¿Por qué?	<i>Why?</i>	Razones o causas	<i>Why did he come?</i>
¿Qué / cuál?	<i>Which?</i>	Opciones	<i>Which one do you prefer?</i>
¿De quién?	<i>Whose?</i>	Posesión	<i>Whose bag is this?</i>
¿Cómo?	<i>How?</i>	Proceso	<i>How do you get to school?</i>

El verbo *to be* y las preguntas con *Wh-*

La construcción de las oraciones de interrogación con *Wh-question words* y el verbo *to be* es la siguiente:

En inglés, al igual que en español, las preguntas siguen la estructura *Wh-questions*. Esto significa que la palabra interrogativa está antes del sujeto. Por ejemplo: *What is your name?* (¿Cuál es tu nombre?). Es una regla fundamental para formular preguntas en inglés.

***Wh- question word* + verbo *to be* + sujeto + complemento + ?**

Ejemplos

Where is he?

When is her birthday?



Otros verbos y las preguntas con *Wh-question words*

Wh- question word + auxiliar + sujeto + verbo principal + ?

Ejemplos

Where do you live?

What have you done?

Interrogaciones negativas y las preguntas con *Wh-question words*

Wh- question word + auxiliar-not + sujeto + verbo principal + ?

Ejemplos

Why don't you like this?

When can't he come?

¡Es tu turno!

1. A partir del conocimiento adquirido sobre las *Wh-questions words*, estructuren una serie de preguntas y respuestas con las que podrían nutrir el relato simple que elaboraron.

2. Conversen con un familiar sobre algún relato fantástico que conozcan. Posteriormente, busquen más información sobre ese relato en internet.

Lee el documento del Colegio de Ciencias y Humanidades (2022). "Organizadores gráficos de información", en Sitio del estudiante. Estrategias de aprendizaje. Disponible en



<https://bit.ly/3IdmR6U>

3. Busquen, en las fuentes que consultaron, los elementos de normatividad respecto al uso de la información y respondan lo siguiente:

- ¿Tuvieron que compartir sus datos para acceder?
- La instancia que es propietaria de la página ¿es confiable?, ¿tiene una reputación creíble?
- ¿La página contiene información legítima?
- ¿Contiene el nombre de quien escribió el texto que consultaron y sus datos de contacto?

Los organizadores gráficos sirven para organizar la información de manera visual; saber cuál emplear depende de factores como el espacio del que se dispone y la razón por la que se elabora. El mapa mental y el diagrama de flujo son ejemplos de ellos.





4. Respecto al contenido del relato, la fuente de información que seleccionaron y la información que ésta proporciona, realicen lo siguiente:
 - a) Analicen si existen situaciones, prácticas o condiciones relacionadas con hábitos saludables o nocivos para la salud.
 - b) A partir de los criterios de selección de la información que ahora conocen, así como de las fuentes, reúnan información confiable respecto a las situaciones, prácticas o condiciones que identificaron en el relato y estén relacionadas con hábitos saludables o hábitos nocivos.
 - c) Organicen las ideas principales del texto en un mapa conceptual o en uno mental.

¡Recuperemos nuevos saberes!

1. De manera individual, sin olvidar lo aprendido en comunidad, redacta un relato simple en español e inglés en el que expongas:
 - a) La vinculación entre el tiempo que destinas actualmente a las redes sociales y a una vida saludable.
 - b) La relación entre el derecho a la información y el derecho a la salud.
2. Utiliza todo lo visto hasta el momento, recuerda: escribiendo es como se aprende a escribir; plasma tus ideas y, posteriormente, identifica si son comprensibles.



El proceso creativo al escribir requiere que te convencas de que tienes mucho por decir y contar; aprovecha los elementos aprendidos para fortalecer tu capacidad de argumentación, emplea herramientas para mejorar la forma como presentas la información y, sobre todo, valora el avance que has tenido.



Proponer soluciones

¿Qué queremos lograr?

Al finalizar la Unidad de Aprendizaje Curricular, las y los estudiantes interactúan responsablemente con los recursos digitales con los que cuentan para generar composiciones, en español e inglés, con información sintética de diversos textos, distinguiendo lo principal de lo accesorio y ejecutando la técnica del resumen y el relato simple de forma efectiva, para abordar distintas temáticas que le ayuden a la construcción de su personalidad con consciencia social, para coadyuvar en la construcción de lugares seguros, a través de la cultura de paz en su vida cotidiana.

Lo que haremos

- ▶ Utilizarás herramientas con la intención de reconocer y jerarquizar los factores claves involucrados en una problemática determinada. Asimismo, explorarás diferentes expresiones artísticas que te servirán para reflexionar sobre ti y tu entorno.
- ▶ Emplearás los servicios digitales de los que dispongas para diseñar apoyos visuales con elementos gráficos y no verbales, como la pintura y el dibujo, para incorporarlos en la presentación oral y escrita de la información, por medio de la cual compartirás las experiencias y los conocimientos adquiridos en distintos ámbitos a través de diversos recursos sociocognitivos.
- ▶ Identificarás las características de los géneros narrativo y teatral, los cuales te permitirán dar un tratamiento literario a una situación relacionada con las normas sociales de género que predominan e influyen en tu comunidad, tu vida cotidiana y tu identidad, con el fin de proponer alternativas de solución para el bienestar personal y colectivo.



- ▶ Realizarás una exposición oral del resumen o relato simple trabajado a lo largo del semestre. Al finalizar, podrás intercambiar puntos de vista y emociones con tus compañeros.
- ▶ Usarás en inglés los verbos modales (*modal verbs*) en su forma afirmativa, negativa e interrogativa, así como los sustantivos contables y no contables (*countable and uncountable nouns*), los artículos definidos e indefinidos (*definite and indefinite articles*) y los cuantificadores (*quantifiers*).

Para empezar

Más de una vez habrás querido contar algo a alguien o escribir algo de manera sintética: el incidente que te ocurrió a dos cuerdas de casa, la trama de la película que tú y tus amigos vieron el fin de semana, los resultados de la investigación que pidió tu docente como trabajo individual. ¿Fue sencillo hacerlo?, ¿qué complicaciones tuviste para resumir la información y elaborar con ella un discurso coherente que preservara los principales hechos y detalles? Pues bien, en esta lección emplearás dos herramientas para mejorar tu capacidad de síntesis y estructurar con mayor facilidad tus ideas: el resumen y el relato simple.



¿De qué manera aprecias el arte?

Te acercará a distintas formas del arte y observarás las manifestaciones culturales que hacen única a tu comunidad. Además, reflexionarás sobre tus habilidades físicas e intelectuales y las actividades que eres capaz de realizar. El verbo modal *can* te ayudará a expresar en inglés, de manera oral y escrita, destrezas y solicitudes. Para ello, harás uso de la cultura digital.

Lo que sabemos

Lee el siguiente texto:

En lo más profundo de las montañas, donde los picos se alzan majestuosos hacia el cielo y los bosques de pinos se extienden como un manto verde, dos amigos, Martín y Sofía, se aventuraron en una excursión de invierno. Con sus mochilas cargadas de provisiones y sus corazones llenos de emoción, comenzaron su ascenso a través de los senderos nevados.

El sol brillaba sobre la blanca superficie, pero conforme avanzaban, las nubes empezaron a congregarse en el cielo, presagiando una tormenta inminente. A pesar de las señales, Martín y Sofía continuaron ascendiendo, confiando en su experiencia y en la certeza de que encontrarían su camino de regreso.



Sin embargo, la tormenta estalló con una furia implacable. La nevada era tan densa que apenas podían ver más allá de sus narices. Los vientos helados zarandeaban sus cuerpos, y el frío calaba hasta los huesos. Con cada paso, la sensación de desorientación se intensificaba, y pronto se dieron cuenta de que estaban perdidos en medio de la ventisca.

Desesperados por encontrar refugio, buscaron algún indicio que los guiara de regreso al camino, pero la nieve había borrado cualquier rastro que pudiera seguirse. La noche cayó sobre ellos, y en la oscuridad y el silencio de la montaña, el miedo se apoderó de sus corazones.

Agotados y temblando de frío, Martín y Sofía se aferraron el uno al otro, buscando consuelo y calor en medio de la desolación. Sin embargo, el agotamiento y la desesperación empezaron a hacer mella en sus fuerzas. Con cada hora que pasaba, la esperanza de ser rescatados se desvanecía lentamente.

Finalmente, Martín se dio cuenta de que no sobrevivirían la noche si no encontraban refugio pronto. Con voz entrecortada por el frío, sugirió a Sofía que se separaran temporalmente, en la esperanza de que uno de ellos pudiera tropezar con algún refugio o ayuda.

A regañadientes, se separaron en la espesura de la tormenta, cada uno luchando contra los elementos por su cuenta. Martín, luchando contra la fatiga y el frío, se tambaleó a través de la ventisca, buscando desesperadamente algún rastro de civilización.

Horas más tarde, un equipo de rescate encontró a Martín, apenas consciente, pero con vida. Sin embargo, no había rastro de Sofía. A pesar de los esfuerzos del equipo de rescate, no pudieron encontrarla entre la nieve y la oscuridad de la noche.

Días después, cuando la tormenta finalmente cedió y el sol volvió a brillar sobre las montañas, encontraron el cuerpo de Sofía, inmóvil y sereno en medio de la blancura de la nieve. Había sucumbido al frío y la desesperación, pero su espíritu seguía vivo en el recuerdo de Martín y en la eternidad de las montañas que tanto amaba.

En el sitio web *Ciudad Seva* está alojada una colección llamada *Los cinco cuentos cortos más bellos del mundo*, del escritor colombiano Gabriel García Márquez. Disponible en



<https://bit.ly/3PCxFiP>

1. Responde las preguntas.

a) ¿A qué tipo de texto consideras que corresponde?

Expositivo Descriptivo Narrativo

b) ¿A qué género pertenece?

Novela Poesía Cuento

c) ¿Con qué partes cuenta este texto?

Desenlace Inicio Desarrollo

d) ¿Qué título le pondrías a este texto?

e) ¿Cuál es su idea principal?



2. Ahora, cuenta esta historia a uno de tus compañeros. Puedes utilizar *emojis*, *gifs* o memes. También puedes emplear tu *app* favorita o dibujarlos en tu cuaderno.

3. Imagina que te encuentras perdido en la nieve. Toma en cuenta tus habilidades físicas, cognitivas y sociales: ¿qué cosas podrías o no podrías hacer para sobrevivir?
4. Redacta en tu cuaderno cinco preguntas sobre tus capacidades y respóndelas. Luego, intenta traducirlas al inglés sin usar tus dispositivos electrónicos. Sigue el ejemplo de la tabla.

Español	Inglés	Respuesta afirmativa o negativa
¿Puedo orientarme en la montaña?	<i>Can I orient myself in the mountains?</i>	<p><i>Yes, I can orient myself in the mountains.</i></p> <p><i>No, I cannot orient myself in the mountains.</i></p>

¡Manos a la obra!

¿Qué es un relato?

La palabra *relato* proviene del latín *relatus*, compuesto por las voces *re-* (hacia atrás) y *latus* (llevado o conducido), lo cual sugiere que todo relato aborda eventos ocurridos en el pasado.

Un **relato** oral o escrito es la narración estructurada de un acontecimiento de naturaleza real, que tuvo lugar en los hechos, o de naturaleza ficticia, ocurrido sólo en la imaginación del autor.

Los primeros relatos de la humanidad —las manifestaciones literarias más antiguas que conocemos—, se sumergían en un pasado mitológico y épico. Sus narrativas, que exploraban los orígenes del mundo y de la humanidad, tenían como protagonistas a héroes y deidades.

Los relatos tienen diferentes propósitos: desde el mero entretenimiento hasta la transmisión de información relevante sobre un suceso. A menudo reinterpretan algún acontecimiento y brindan una perspectiva novedosa sobre él. Sin importar su intención, el arte del relato radica en la habilidad de concatenar en forma coherente los eventos que conforman una historia en un sentido global y con recursos estilísticos como la metáfora, la hipérbole y la personificación.

Existen clasificaciones de los relatos de acuerdo con sus características:

- ▶ Por su forma de transmisión, los relatos son orales cuando los narra la voz humana y escritos cuando se redactan.
- ▶ Por su intención, son literarios aquellos que emplean recursos artísticos y son históricos los que relatan hechos pasados de manera objetiva.
- ▶ Por su temática, los relatos pueden ser fantásticos, policiales, amorosos o de terror, entre varios géneros más, como las fábulas, que exploran las vastas dimensiones de la experiencia humana.



Los relatos, en general, se caracterizan por lo siguiente:

- ▶ Son recopilaciones de sucesos reales o ficticios, organizados de una manera coherente, que permite la lectura continua, con una fluidez estructural que les brinda cohesión.
- ▶ Incluyen una anécdota, la cual es el centro de la narración; también, a los personajes de la historia, los escenarios donde se desarrollan los acontecimientos y al narrador, es decir, la voz que transmite la historia. El uso del narrador es una característica distintiva de los relatos.
- ▶ Los personajes se dividen en dos categorías: los principales como el protagonista, cuya experiencia central da forma a la trama y los secundarios, que complementan el desarrollo de la historia.
- ▶ Los relatos abarcan géneros literarios, históricos o de la cotidianidad. Son orales o escritos, según las herramientas empleadas para la narración, sea la voz humana o la escritura.
- ▶ En el inicio se plantea un conflicto que genera tensión en la trama. En el desenlace se resuelve dicho conflicto. Aunque comúnmente se asocia el término "relato" con narraciones breves, las novelas de mayor extensión también se consideran relatos.
- ▶ En los relatos se emplean recursos poéticos y estilísticos para enriquecer la anécdota y el lenguaje, los cuales captan la atención del lector y lo sumergen en la historia.

Para redactar un relato de manera efectiva, es útil seguir una serie de pasos como guía del proceso creativo:

- ▶ Definir el tema central: antes de comenzar a escribir es fundamental tener claro qué se quiere transmitir en el relato. Esto implica identificar la anécdota principal y los eventos que la componen. La anécdota constituye la base sobre la cual se construirá toda la trama del relato.
- ▶ Determinar el enfoque narrativo: una vez seleccionada la anécdota, es necesario decidir cómo se va a contar. Este paso es crucial, ya que la forma en que se aborda la narración influye significativamente en la experiencia del



lector. Se debe considerar el punto de vista desde el cual se narrará la historia, el momento temporal en que se situará y los personajes que intervendrán en ella.

- ▶ Ejecutar la narración: es momento de plasmar la historia sobre el papel. Es importante escribir de manera concisa y efectiva, así como tener en cuenta la reacción que se desea provocar en el lector. Se deben elegir palabras que en conjunto transmitan la atmósfera y la emoción deseada.
- ▶ Revisar y reescribir: el proceso de escritura no termina con la primera versión del relato. Es necesario revisar la narración, corregir errores, leerla en voz alta para mejorarla y someterla a una revisión exhaustiva. La reescritura es una parte integral del proceso de escritura, porque el relato se pule hasta alcanzar su versión más convincente y efectiva.

Los cuentos son un relato literario, al igual que la novela, la crónica y otros tipos de narraciones. Sin embargo, en el mundo literario es común utilizar "relato" y "cuento" indistintamente.

Los siguientes son ejemplos de relatos de distinto tipo:

1. *El cuento de la criada*, de Margaret Atwood: un libro de relatos que incluye un **cuento** con ese título, aunque la escritora es más conocida por la novela distópica que lleva el mismo nombre. Esta obra contiene varios relatos cortos que exploran el control estatal y la opresión que sufren las mujeres.
2. *El Aleph*, de Jorge Luis Borges: este relato corto, publicado por primera vez en 1945, es una obra maestra de la literatura fantástica donde el narrador descubre un lugar en el espacio desde el que puede ver simultáneamente todos los puntos del universo, lo cual lo conduce a una revelación trascendental.
3. *La metamorfosis*, de Franz Kafka: esta novela corta fue publicada en 1915 y es una de las obras más conocidas del autor checo. Cuenta la historia de Gregor Samsa, quien una mañana se despierta convertido en un insecto gigante. El relato explora las repercusiones de esta transformación en la vida del personaje y en la de su familia.

Repaso lo aprendido

1. Elabora una infografía que resuma la información acerca del relato simple. Recuerda que puedes utilizar diferentes *apps*.
2. Añade la infografía a tu portafolio de evidencias.



3. Emplea un borrador sobre el relato simple para modificarlo a partir de la nueva información que ahora tienes. Al concluirlo, compártelo con tu comunidad.
 - a) Socializa tu trabajo y el de tus compañeras y compañeros en espacios virtuales o en los lugares del plantel escolar que sirvan para ello.
 - b) Agrégalo a tu portafolio de evidencias.

Expresiones artísticas

Cada persona experimenta una amplia gama de emociones a lo largo de su vida. Por ejemplo, cuando recibe un regalo de alguien especial, cuando se da cuenta de que toman sus pertenencias sin permiso o cuando discute con una amiga o amigo. Así, es común que las situaciones cotidianas desencadenen distintos sentimientos en quien las vive.

Sin embargo, a veces resulta difícil expresarlos. Es esos momentos el arte puede convertirse en un poderoso medio de comunicación y liberación emocional. Algunas personas canalizan sus sentires a través de la pintura, la música o la danza, lo cual les permite superar situaciones difíciles, tomar decisiones importantes o conectarse profundamente con ellas mismas.





La expresión artística es el uso del arte y sus herramientas como un medio para explorar la psicología de una persona y comunicar su mundo interior. Ello ayuda, por una parte, a darle una salida constructiva a las emociones, y por otra, a lograr la comprensión propia y la de los demás.

Tipos de expresión artística

- ▶ **Pictórica:** consiste en la aplicación de pigmentos y colorantes sobre una superficie, como un lienzo o una hoja de papel, para crear una obra original con imágenes figurativas, fáciles de reconocer, o abstractas, sin una forma clara.
- ▶ **Escultórica:** implica dar forma a materiales maleables como arcilla, plastilina o yeso, utilizando las manos o instrumentos especiales para ello. Estos materiales se secan y endurecen hasta convertirse en esculturas.
- ▶ **Musical:** es la producción de sonidos armónicos con instrumentos como la guitarra o la flauta.
La combinación de estos sonidos genera melodías y armonías que evocan sentimientos o impresiones. También se hace música con el cuerpo y la voz.
- ▶ **Literaria:** es la creación de relatos, poemas y textos de diversos géneros a partir de la sonoridad y el significado de las palabras, así como del uso de recursos retóricos como las metáforas y las comparaciones.
- ▶ **Expresión corporal:** involucra el movimiento del cuerpo e incluye artes como la danza, el teatro o la mímica, las cuales permiten la expresión de sentimientos sin emplear el lenguaje verbal.
- ▶ Hay otras formas de expresión creativa y emocional, como el *collage*, la fotografía, el arte digital, el cine y la animación.



Importancia de las expresiones artísticas

La expresión artística es una de las principales formas en que las personas pueden mostrar su mundo interior. Esto significa que es posible dejar de lado los pensamientos conscientes y objetivos por un tiempo para explorar libremente las emociones y sentimientos mediante diversas técnicas artísticas hasta crear obras con valores estéticos. Otras personas pueden ver, disfrutar e incluso, identificarse con esas obras o iniciar un diálogo sobre ellas.



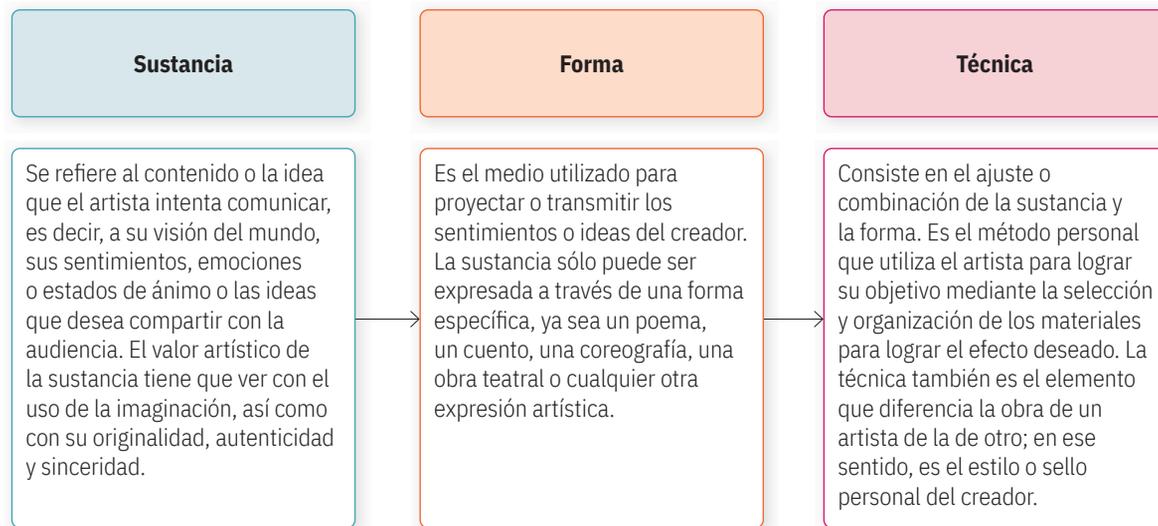
El arte es una actividad muy antigua, propia del ser humano. Desde tiempos prehistóricos, las personas sentían la necesidad de expresar sus experiencias por medio del dibujo en las paredes de las cuevas, el adorno de sus cuerpos con objetos como huesos, piedras y fragmentos de madera, y la creación de formas musicales que hoy se desconocen.

La apreciación del arte es un proceso subjetivo y personal a partir de la experiencia interior que despierta una obra original, con forma y contenidos específicos, mediante el uso de diversas estructuras, técnicas, colores, sonidos o palabras. Algunos de los puntos a tomar en cuenta para experimentar la apreciación artística son:

Aplica una técnica de estudio para analizar el video de Jos Visual Artist (2021). "La expresión artística". Disponible en



<https://bit.ly/3UUaEuH>



Repaso lo aprendido

1. Trabaja con una compañera o compañero y, con apoyo de los recursos digitales con los que cuenten, elijan juntos la obra que más haya llamado su atención y lleven a cabo lo siguiente:
 - a) Analicen sus diversos aspectos, tanto de forma como de contenido.
 - b) Apóyese en la tabla que se les proporciona y en la información de los medios digitales que tengan a su alcance para realizar un análisis completo.



2. Agrega tu análisis de la obra al portafolio de evidencias.



Aspecto para apreciar obras artísticas

Análisis

Sustancia

¿Qué emociones expresa?, ¿qué sentimientos provoca?, ¿cómo evaluar su originalidad?, ¿qué nivel de imaginación contiene la obra?

Forma

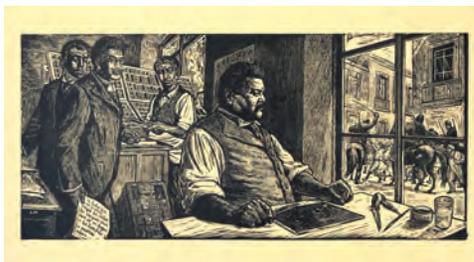
¿Qué medio utiliza el creador para transmitir sus sentimientos?

Técnica

Investiga en los medios digitales a tu alcance la técnica que utilizó el artista para la realización de su pintura y describe de manera breve en qué consiste.

Experiencia personal

¿Alguna vez has expresado tus emociones a través de una pintura?, ¿tienes alguna pintura favorita que te remita a un recuerdo?, ¿qué fue lo que más te gustó del análisis de la obra?, ¿cambió tu perspectiva de la pintura al analizarla?



3. Compartan en la red social de su preferencia o a su alcance, con su compañero o compañera de trabajo, alguna manifestación artística que haya llamado su atención. Expresen al grupo el motivo de su elección.
4. De manera individual, asegúrate de agregar una evidencia de tu participación en esta actividad. No olvides compartir con los demás la manifestación artística que más te atrajo y dar las razones de ello.
5. Investiga con tus familiares, vecinos o amigos las diferentes manifestaciones artísticas de tu comunidad. Haz lo siguiente:
 - a) Con el permiso de tu entrevistado o entrevistada graba un audio, un video, o escribe lo que te cuente.



- b) Puedes hacer uso de tus dispositivos móviles, tu cuaderno u otros elementos a tu alcance.
 - c) No olvides agregar a tu portafolio de evidencias el audio, video o relato producto de tu investigación.
6. Escribe un relato simple a partir de lo que te contaron. Si ya lo tienes, ajústalo para que lo representes en un *tiktok* o un video corto.
7. Evalúa tu *tiktok* o video corto con apoyo de la rúbrica que se encuentra al final de esta lección.

Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...

Modal verbs

Los verbos modales son muy importantes en el idioma inglés, pues ayudan a expresar lo que se quiere. Son verbos auxiliares que se conjugan de manera irregular, muy utilizados por los angloparlantes. Dan sentido a una frase u oración porque ésta, a partir del verbo modal que se emplee, puede adquirir diferentes significados. Por eso los verbos modales siempre acompañan a un verbo principal.

Will	Would
<i>Willingness, certain prediction or promise</i>	<i>Request, invitation or making arrangements</i>
May	Might
<i>Permission or future possibility</i>	<i>Present or future possibility</i>
Can	Could
<i>Ability or request</i>	<i>Past ability, suggestion, future possibility</i>
Must	Ought to
<i>Necessity or obligation</i>	<i>What's right and correct</i>
Shall	Should
<i>Offer or suggestion</i>	<i>Advice or uncertain prediction</i>



En este momento te enfocarás en el verbo modal *can*, con él puedes expresar habilidades o capacidades. En español, el significado de este verbo auxiliar es "poder o tener la habilidad de". En inglés se usa para señalar destrezas, pedir permiso, hacer una solicitud, hablar de una posibilidad o realizar un ofrecimiento. Todos los pronombres lo emplean de la misma manera, pero sin usar el componente *to* antes de cada verbo principal. En el tiempo pasado se convierte en *could*.

Usos del modal *can*

Como se mencionó, este verbo tiene tres usos principales:

- a. Expresa una habilidad: es el equivalente en español a "saber".

▶ *I can swim / Sé nadar.*



▶ *I can drive a car / Sé conducir un auto.*

▶ *I can ski / Sé esquiar.*



- b. Expresa una posibilidad: es el equivalente en español a "poder".

▶ *Can I go home? / ¿Puedo irme a casa?*



▶ *Where can I buy some apples? / ¿Dónde puedo comprar unas manzanas?*

▶ *How can I go to the airport? / ¿Cómo puedo ir al aeropuerto?*



- c. Para expresar permiso o hacer algo. Se utiliza generalmente de manera interrogativa.



▶ *Can I help you? / ¿Puedo ayudarte?*

▶ *Can I go to the bathroom? / ¿Puedo ir al baño?*





Estructuras del modal *can*

La forma afirmativa se construye con el sujeto seguido del modal más el verbo en infinitivo.

Affirmative form

Subject	Modal Can	Infinitive verb	Complement
I			
You			
She			
He	can	sing	very well.
It			
We			
They			

Examples:

- ▶ *She can drive in the city.*
- ▶ *I can cook healthy food.*

La forma negativa se construye agregando *not* luego del modal *can*. Puede usarse también la contracción *can't*.

Negative form

Subject	Modal Can in negative	Infinitive verb	Complement
I			
You			
She			
He	can't	sing	very well.
It			
We			
They			

Examples:

- ▶ *I can't eat a lot of candies.*
- ▶ *We can't drink beers.*

La forma interrogativa se construye con el auxiliar *can* seguido de la persona más el verbo principal en infinitivo.

Interrogative form

Modal Can	Subject	Infinitive verb	Complement	Question mark
	I			
	you			
	she			
Can	he	sing	very well	?
	it			
	we			
	they			

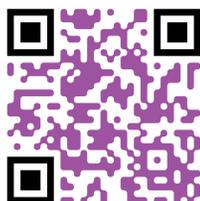


Para responder a una pregunta formulada con el verbo *can* se usa la respuesta *yes* o *no* seguida de la persona más el auxiliar *can*, si la respuesta es afirmativa. Si es negativa, se emplea *can't* o *cannot*.

Examples:

- ▶ *Can you drink orange juice?*
Yes. I can.
- ▶ *Can they consume sugar?*
No. They can't.

Aplica una técnica de estudio para analizar el video de YouTalkTV (2020). "Verbos modales en inglés / Guía rápida". Disponible en



<https://lc.cx/b7YmOx>

Repaso lo aprendido

1. Rewrite the sentences using the negative and interrogative structures of the modal *can*. Look at the example:
I can play the guitar / I can't play the guitar / Can I play the guitar?

a) *She can drive in the road.*

b) *They can learn English.*

c) *We can read very well.*

d) *Vicent and Paul can swim very fast.*

e) *You can clean the room.*

2. In your notebook, order the next sentences. Remember the structures of modal *can*.

- a) *can / help / The teacher / the student*
- b) *go / Steve and his Friends / home / can't*
- c) *this email / We / send / can / now*
- d) *You / with your brothers / can't / fight*
- e) *a meeting / Mary and John / have / can*

3. Do you remember the list of sentences that you wrote in the previous topic? Well, now you will rewrite them in English in your notebook with *for* and the modal verb *can*.

Example:

I can't drink beers because are dangerous for my health.



El resumen

Los contenidos de un texto se dividen en ideas principales y secundarias.

El resumen es una herramienta fundamental para facilitar la comprensión de un texto, pues ofrece una visión concisa y precisa de su contenido esencial. Consiste en la selección de sus ideas principales y su presentación de manera sintética, la cual condensa por escrito la información sobre un tema específico.

Resumir es abreviar la información esencial sobre un asunto o una materia con términos breves y precisos.

Un resumen eficaz no debe exceder en extensión a 25% del texto original. Se caracteriza por la concisión, lo cual significa que se enfoca en lo esencial y descarta lo superfluo. Proporciona una visión general de las ideas más relevantes, lo que permite captar la información crucial en pocas palabras. Por ello es una valiosa técnica de estudio.

Resumir implica condensar un texto, esto es, destacar sus puntos clave, pero con las propias palabras. Sin embargo, un resumen no es una lista de las ideas más destacadas de un escrito en el orden en que aparecen, sino una síntesis que da cuenta, de manera narrativa, de la tesis o idea central y de los elementos que la sostienen y desarrollan.

¿Cómo hacer un resumen?

Para comprender un texto en su totalidad, es necesario leerlo repetidas veces y abarcar tanto su título como las gráficas y las imágenes, si las tiene. Hay que detenerse con atención en cada párrafo y buscar el significado de las palabras desconocidas. Una vez que se conoce bien el contenido, es posible resumirlo de manera efectiva.

Así, se requiere diferenciar los conceptos más importantes de los datos que se pueden desechar. Comienza por identificar las ideas principales. No se recomienda subrayar el texto durante la primera lectura, porque todo parece relevante, pero sí en las lecturas siguientes, para distinguir la información esencial y poder acudir a ella, así como para desechar la que no resulta significativa. A continuación, se recomienda leer varias veces lo subrayado para comprobar que tenga coherencia y sentido.



Parfrasear, según el *Diccionario de lengua española*, es:

"1. explicación o interpretación amplificativa de un texto para ilustrarlo o hacerlo más claro o inteligible. 2. Frase que, imitando en su estructura otra conocida, se formula con palabras diferentes".

Para organizar las ideas de manera más clara vierte en un esquema los conceptos que subrayaste. Asígnales un número para ordenarlos o elabora un cuadro sinóptico. La habilidad para **parfrasear** es sustancial para la elaboración de un resumen efectivo. Redacta el resumen con tus propias palabras, pero mantén la información original y el orden de los conceptos principales.

Es importante que la paráfrasis no distorsione el sentido original del texto y que se incluyan todas las ideas y ejemplos pertinentes. Además, se debe proporcionar la referencia bibliográfica del material resumido (autor, año de publicación, título y editorial). Finalmente, se debe poner un título al escrito.

A continuación, se mencionan las partes de un resumen:

Tema: la idea en torno a la que giran los elementos de un texto, es decir, el asunto sobre el cual se expresan y relacionan ideas, hechos, anécdotas y detalles; de ahí la importancia de delimitar el tema de un trabajo académico. Para ello, se explora el panorama general de un asunto para después seleccionar sólo un aspecto en particular. Ejemplo:

- ▶ *Panorama general: hay escasez de agua.*
- ▶ *Delimitación del tema: consecuencias de la escasez de agua en mi localidad.*

Para identificar el tema de cualquier tipo de texto es importante responder las siguientes preguntas: ¿de qué trata?, ¿por qué y para qué fue escrito? De esta manera es más fácil reconocer el asunto que aborda, delimitarlo y localizar las ideas principales.

Ideas principales: son la información central sobre el tema que aborda un texto. Las ideas principales se acompañan de ejemplos, paráfrasis, citas textuales y datos aclaratorios o complementarios. Constituyen la parte fundamental del escrito porque exponen el contenido más importante; además, articulan las oraciones de cada párrafo para darle sentido al escrito. Por lo regular se enuncian de manera explícita, aunque a veces deben deducirse. Sólo dependen de otra idea principal. De esta manera, varias ideas principales articuladas entre sí constituyen un resumen sin ideas secundarias. En general, hay una idea principal en cada párrafo del texto.

Ideas secundarias: sustentan las ideas principales, las explican, amplifican y ejemplifican. Dependen de la idea principal, por lo que se puede prescindir de ellas sin que la idea central del texto pierda su esencia; sin embargo, aunque no son indispensables, aportan explicaciones y ejemplos útiles.

Fuentes bibliográficas: esta sección reúne los datos de las fuentes de las que se extraer la información como páginas electrónicas, libros y documentos.



Cualidades de un buen resumen

Un buen resumen debe ser completo, conciso, coherente e independiente. Estas cualidades se explican a continuación:

- ▶ **Completo:** se deben identificar todos los datos importantes del texto original y anotarlos en una lista. Es necesario revisar que la lista contenga toda la información indispensable para el desarrollo de la idea principal en el resumen.
- ▶ **Conciso:** se recomienda eliminar las repeticiones de la lista, incluso si el autor habla varias veces del mismo punto.
- ▶ **Coherente:** el resumen debe tener sentido y articular las ideas principales escritas con palabras propias para que no parezca una colección de conceptos aislados.
- ▶ **Independiente:** no se debe imitar al autor del texto al elaborar el resumen, sino utilizar una voz propia al redactarlo.



Recomendaciones para hacer un resumen

Las siguientes recomendaciones son de gran ayuda para lograr un mejor resultado:

- ▶ **Seguir un orden:** si se desea que el resumen tenga sentido, las ideas plasmadas deben tener un orden lógico. Se recomienda que el escrito se estructure de lo general a lo particular.
- ▶ **No usar fragmentos literales del texto original:** los resúmenes deben realizarse con palabras propias a partir de la lista de ideas principales extraídas del escrito de consulta.
- ▶ **No escribir en primera persona:** los resúmenes buscan explicar un tema de forma sintética sin opinar sobre él. Por ello se recomienda emplear la tercera persona.
- ▶ **Evitar los verbos en pasado:** los verbos en pasado suelen utilizarse para narrar, por lo que en un resumen se prefiere el uso de verbos en tiempo presente.
- ▶ **No utilizar oraciones subordinadas adjetivas:** la razón es que no aportan contenido valioso al resumen y aumentan su extensión más de lo deseado. Además, es sencillo sustituirlas con adjetivos.
- ▶ **No copiar citas textuales:** aunque el texto original incluya citas textuales, no deben incorporarse al resumen. Es necesario captar la idea principal de la cita y enunciarla con palabras propias.
- ▶ **Evitar enumerar:** las enumeraciones deben sustituirse por oraciones que engloben los elementos que se desea nombrar. En lugar de "María compró manzanas, piñas, fresas...", es mejor decir: "María compró frutas".

Repaso lo aprendido

Lee el texto que se presenta a continuación y comenta con tus compañeras, compañeros o tu docente lo siguiente: ¿cuál es la idea principal?, ¿qué piensas sobre lo que el autor expresa?, ¿alguna vez has experimentado alguno de los riesgos y ventajas que menciona el texto?



Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes

Las redes sociales son una parte integral de nuestras vidas, especialmente para los adolescentes. Plataformas como Facebook, X (antes Twitter) e Instagram ofrecen una ventana al mundo y conectan a personas de todo el globo. Sin embargo, ¿has considerado realmente los riesgos que conllevan para nuestra salud mental?

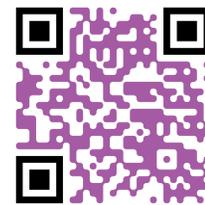


Comprender los riesgos

El periodo de la adolescencia es crucial para el desarrollo emocional y psicosocial. Es vital comprender cómo las redes sociales afectan nuestra salud mental. ¿Qué efectos negativos podrían surgir?

1. Ansiedad y depresión: en ocasiones, las redes sociales aumentan los sentimientos de ansiedad y depresión. La constante comparación con la vida de otros genera sentimientos de inferioridad y autoconciencia.
2. Trastornos del sueño: el uso excesivo de las redes sociales antes de dormir afectar la calidad del sueño, lo que a su vez tiene impacto en la salud mental.
3. Imagen corporal: la exposición a imágenes idealizadas en las redes sociales influye de manera negativa en la percepción del propio cuerpo.
4. Acoso cibernético: el ciberacoso es un problema grave que causa angustia y efectos negativos en la salud mental de los adolescentes.
5. Miedo a perderse algo: la constante necesidad de estar conectado genera ansiedad por perderse de experiencias sociales.

Aplica una técnica de estudio para analizar el video de la plataforma Aprende en Casa-SEP (2022). "Elaboración de un resumen". Disponible en



<https://lc.cx/KuRrmc>

Reconocer lo positivo

El uso de las redes sociales también tiene aspectos positivos.

1. Autoexpresión e identidad propia: las redes sociales ofrecen una plataforma para la expresión y la exploración de la identidad.
2. Construcción de relaciones: las redes sociales permiten la conexión con personas de todo el mundo y la construcción de comunidades basadas en intereses comunes.



Consejos para un uso saludable

Es importante usar las redes sociales de manera consciente y responsable para proteger la salud mental.

1. Establecer límites: no rebasar determinados lapsos dedicados a la exploración de redes sociales previene la fatiga y la ansiedad.
2. Ser selectivo con las amistades en línea: es importante ser cauteloso al hacer amigos virtuales y reunirse con ellos en entornos seguros.
3. Buscar ayuda si es necesario: si te sientes abrumado por las redes sociales o experimentas problemas de salud mental, busca la ayuda de un adulto de confianza o de un profesional.

Las redes sociales tienen efectos positivos y negativos en la salud mental. Es crucial ser consciente de ellos mientras se disfrutan las ventajas que ofrecen las redes sociales en la vida diaria.

4. Vuelve a leer todo el texto. Después, usa color rojo para subrayar el título, amarillo para la idea principal y azul para las ideas secundarias. Utiliza color verde para las palabras que no conoces. Consulta en un diccionario su definición y agrégalas a tu vocabulario.
5. Redacta un resumen en tu cuaderno con la información que subrayaste. Toma en cuenta todos los contenidos de esta lección.
6. De manera colectiva y con ayuda de su docente, conformen equipos para realizar lo siguiente:
 - a) Consulten con los habitantes de su localidad qué tanto saben sobre el uso de las redes sociales y sus efectos en la salud mental tanto personal como colectiva. Para ello formulen un cuestionario.
 - b) Al finalizar, recopilen la información. Después, redacten un texto de una cuartilla y media que resuma los datos ofrecidos por las personas entrevistadas.
7. Con los datos de tu resumen, haz una lista de diez acciones para mejorar tu salud personal, colectiva y digital.



Evalúa tu resumen tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Excelente	Sobresaliente	Aceptable	Bajo
Desarrollo de habilidades de escritura	Muestro una excelente capacidad para escribir textos de resumen y relato simple con una estructura clara, coherencia y fluidez.	Demuestro una habilidad destacada para en escribir de textos de resumen y relato simple con una estructura comprensible y coherente.	Muestro una capacidad aceptable para escribir textos de resumen y relato simple, aunque presentan algunos defectos en la coherencia y estructura.	Tengo dificultades para escribir textos de resumen y relato simple, los cuales presentan errores frecuentes en la coherencia y estructura.
Comprensión de la intención comunicativa	Comprendo de manera precisa y completamente la intención comunicativa de los textos de resumen y relato simple. Distingo de manera clara la conexión entre el contenido y su propósito.	Demuestro una comprensión completa de la intención comunicativa de los textos de resumen y relato simple. Detecto la conexión entre el contenido y su propósito.	Muestro una comprensión aceptable de la intención comunicativa de los textos de resumen y relato simple. Me cuesta trabajo entender la conexión entre el contenido y su propósito.	Presento dificultades para comprender la intención comunicativa de los textos de resumen y relato simple. Encuentro poca o ninguna conexión entre el contenido y su propósito.
Síntesis de información	Soy capaz de sintetizar toda la información de los textos. Demuestro una comprensión profunda y selectiva de los contenidos principales.	Muestro una habilidad destacada para sintetizar la información de los textos. Comprendo de manera clara los contenidos principales.	Realizo una síntesis aceptable de la información de los textos. Presento algunas deficiencias para comprender los contenidos principales.	Me cuesta trabajo sintetizar la información de los textos. Tengo deficiencias frecuentes al intentar comprender los contenidos principales.
Trabajo colaborativo y aprendizaje autónomo	Tengo una participación sobresaliente en el trabajo colaborativo. Contribuyo de manera activa a la construcción del proyecto y muestro una autonomía destacada durante el proceso.	Participo de manera ejemplar en el trabajo colaborativo. Aporto ideas y acciones que contribuyen a la construcción del proyecto y demuestro una sólida autonomía durante el proceso.	Muestro una participación aceptable en el trabajo colaborativo. Tengo dificultades para contribuir de manera consistente a la construcción del proyecto y muestro una autonomía regular en el proceso.	Presento dificultades para participar en el trabajo colaborativo. Casi no contribuyo de manera significativa a la construcción del proyecto y demuestro falta de autonomía en el proceso.



¿Cómo presentar de manera visual información, conocimientos, experiencias y relatos?

En la infancia, cuando aún no se tienen habilidades lectoras, la información se deduce por medio de dibujos, fotografías, señaléticas, ilustraciones y pinturas, como los que sirven de apoyo visual para conocer algunas normas de la vía pública o para interpretar la historia de algún libro infantil. Estos medios visuales están presentes a lo largo de la vida cotidiana. En la escuela los encuentras a menudo al comienzo de una lectura o junto a las operaciones matemáticas. En la educación media superior, permiten anticipar el contenido de un texto y tener un panorama general del asunto que aborda.

Repaso lo aprendido

1. Es hora de poner a prueba tus habilidades para expresar información por medio de un dibujo. Lee el siguiente cuento y elabora un dibujo que lo represente con los materiales a tu alcance.
2. Asegúrate de que tus dibujos formen parte de tu portafolio de evidencias.

El sabor del maíz

En una pintoresca comunidad rural de México llamada San Miguelito, la vida transcurría tranquila entre campos de maíz y montañas. En el corazón de este pueblo, se encontraba un pequeño restaurante llamado "El sabor del maíz", donde la comida era una verdadera obra de arte.

En este restaurante trabajaban dos jóvenes apasionados por la cocina: María, una chica talentosa y creativa, y Pedro, un joven dedicado y audaz. Juntos, formaban un equipo imparable en la que juntos creaban platillos para deleite de los paladares de todos los que visitaban el lugar.

Un día, llegó a San Miguelito un famoso crítico gastronómico de la Ciudad de México. Todos en el pueblo estaban emocionados por la visita del crítico, pero María se hallaba nerviosa. Había oído hablar de sus reseñas implacables y temía que no estuvieran a la altura.

Mientras tanto, Pedro estaba decidido a impresionar al crítico con su habilidad culinaria. Pasó días dedicado a perfeccionar nuevas recetas y técnicas con ingredientes frescos y sabores auténticos de la región.

Finalmente, llegó el día de la visita del crítico al restaurante. María y Pedro trabajaron sin descanso en la cocina, prepararon cada plato con amor y dedicación. Cuando el crítico probó el primer bocado, sus ojos se iluminaron con asombro. Nunca había probado algo tan delicioso.

María y Pedro observaron con nerviosismo mientras el crítico saboreaba cada guisado con admiración. Al final de la comida, el crítico se levantó de la mesa con una sonrisa en el rostro.

"¡Esto es increíble!", exclamó. "Nunca había experimentado algo tan auténtico y succulento. Este restaurante es una verdadera joya".

María y Pedro se miraron el uno al otro, llenos de alegría y alivio. Habían superado la prueba y demostrado su talento al mundo. Desde ese día, "El sabor del maíz" se convirtió en un destino popular para los amantes de la alta cocina, y María y Pedro se transformaron en leyendas en su comunidad.

Con su pasión y trabajo en equipo, habían demostrado que el verdadero sabor de la cocina radica en el amor y la dedicación con que se prepara cada platillo. Y así, en el tranquilo pueblo de San Miguelito, el arte de cocinar fue celebrado y apreciado por todos.



3. Pide a una compañera o compañero que, con los recursos a su alcance, te exprese una idea a través de un dibujo. Luego crea una historia a partir de la imagen.

Los apoyos visuales son utilizados en las exposiciones, las conferencias magistrales y otros discursos para fortalecer la presentación de un contenido en particular ante un auditorio. Abarcan fotografías, dibujos, objetos, pinturas, gráficas e incluso pequeños cuadros de texto. Estos elementos tienen el objetivo de facilitar a la audiencia la comprensión de las ideas más relevantes del discurso. El tipo de apoyo visual que se emplea depende del contenido que se expone.

Muralismo mexicano: arte, identidad y resistencia. Una manifestación visual para presentar información, conocimientos, experiencias y relatos

El muralismo mexicano, uno de los movimientos artísticos más emblemáticos de América Latina, emergió en el contexto de la Revolución Mexicana de 1910; sin embargo, fue hasta 1921, durante el gobierno del presidente Álvaro Obregón y con el destacado intelectual José Vasconcelos al frente de la Secretaría de Educación Pública, cuando el movimiento tomó forma y se convirtió en una poderosa herramienta de expresión.



El surgimiento del muralismo mexicano estuvo intrínsecamente ligado a los ideales de la Revolución, que buscaba transformar el orden político y social del país, revitalizar la identidad nacional y promover la educación y la cultura entre las masas. En este contexto, el gobierno mexicano comenzó a encargar a artistas prominentes la creación de murales en edificios públicos y centros educativos para poner el arte al alcance de todos y fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo nacional.

Los muralistas mexicanos, entre quienes destacan David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Diego Rivera y Rufino Tamayo, desarrollaron un estilo único que fusionaba elementos del arte prehispánico, el realismo socialista y la modernidad europea. En sus obras plasmaban la diversidad y la riqueza cultural de México, así como las luchas y aspiraciones populares.

El muralismo mexicano no se limitaba simplemente a decorar paredes; era una forma de resistencia y afirmación de la identidad nacional frente a las influencias extranjeras. Sus obras, cargadas de simbolismo y mensaje político, desafiaban las estructuras de poder y exaltaban la dignidad del pueblo trabajador; especialmente de los indígenas y campesinos, quienes habían sido marginados y explotados durante siglos.



Aunque el apogeo del muralismo mexicano se sitúa durante las primeras décadas del siglo XX, su legado perdura hasta hoy. Los murales, con sus mensajes de justicia social y unidad, aún constituyen una fuente de inspiración y reflexión para artistas y activistas de todo el mundo. Además, el muralismo influyó en otras formas de expresión artística, como el grafiti y el arte callejero, hasta convertirse en un poderoso método para la denuncia social y la transformación cultural contemporáneas.

El muralismo mexicano, más que una corriente artística, es una manifestación visual de la historia, la cultura y la resistencia de los mexicanos. Sus colores brillantes y sus mensajes poderosos conmemoran la importancia de mantener viva la llama de la justicia y la igualdad.



Repaso lo aprendido

1. Camina por las calles de tu localidad. Explora y observa con curiosidad lo que hay en ellas; después responde las siguientes preguntas:
 - a) ¿En tu comunidad existe algún mural?
 - b) ¿Dónde se encuentra?
 - c) ¿Qué representa para tu comunidad lo que el mural plasma?

2. Si no existen murales en tu comunidad y tuvieras que proponer la idea para uno...
 - a) ¿Dónde pondrías el mural?
 - b) ¿Qué elementos de tu comunidad representarías en él?
 - Hechos históricos
 - Naturaleza
 - Costumbres
 - Tradiciones
 - Monumentos
 - Personas
 - c) ¿A quiénes invitarías a elaborarlo?

3. Agrega tu reflexión al portafolio de evidencias.

Ordenar las ideas

Las ilustraciones sobrepasan a las palabras cuando se pretende expresar ideas concretas o de baja abstracción, conceptos visuales o espaciales, acontecimientos simultáneos o procedimientos e instrucciones.

Los tipos de ilustración que más se emplean con fines educativos en materiales impresos son:

- ▶ **Descriptiva:** muestra objetos (estatuas, figuras, dibujos, fotografías).
- ▶ **Expresiva:** incluye objetos y personas, pero considera aspectos emotivos o actitudes (fotografías de víctimas de guerras o de desastres naturales).
- ▶ **Construccional:** presenta los elementos o las partes de un objeto, sistema o aparato (esquema del aparato digestivo).
- ▶ **Funcional:** expone cómo se realiza un proceso o la organización de un sistema (ilustración de un ecosistema).
- ▶ **Lógico-matemática:** diagramas de conceptos y funciones matemáticas (gráficas de variaciones).
- ▶ **Algorítmica:** diagramas de pasos de un procedimiento, posibilidades de acción o demostración de reglas y normas.
- ▶ **De arreglo de datos:** tabuladores, diagramas o cartografías de un conjunto de datos o cantidades.



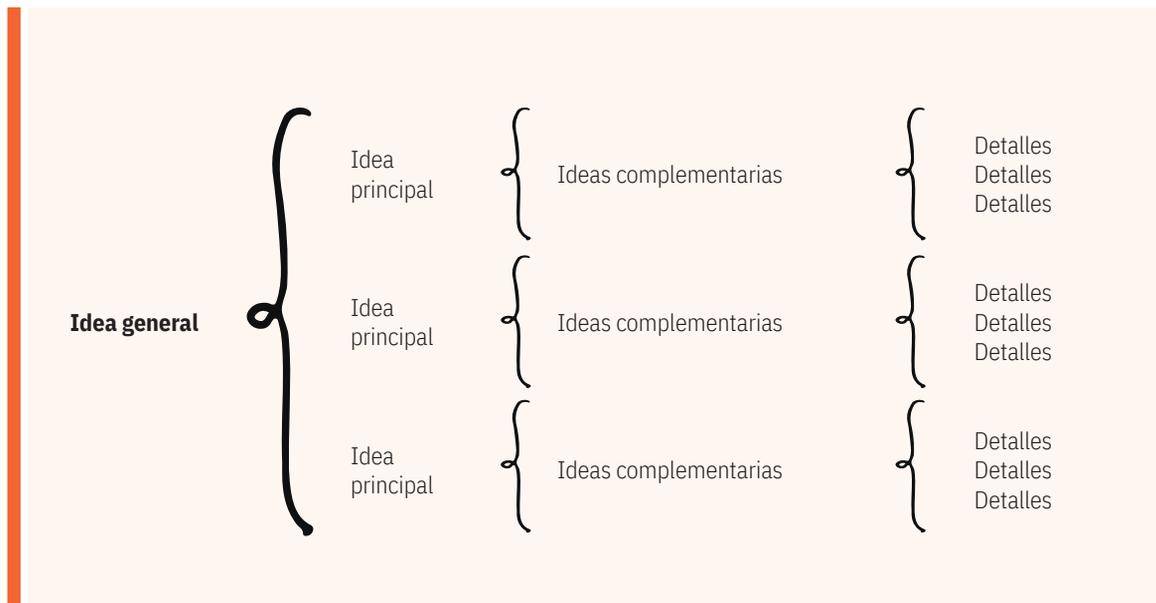
El gráfico es una herramienta visual de comunicación efectiva que representa datos, muestra relaciones entre variables o su evolución en el tiempo. Simplifica el análisis estadístico y ayuda a comprender mejor las conclusiones de un estudio o sondeo.

Organizadores gráficos: herramientas visuales para el aprendizaje

Los organizadores **gráficos** son herramientas esenciales en la vida académica, pues organizan la información para comprenderla mejor. Son útiles para la comunicación oral y escrita, ya que facilitan la presentación de las ideas principales y secundarias de manera clara y concisa.

Existen diversos tipos de organizadores gráficos, cada uno con características y usos específicos. A continuación, se mencionan algunos:

Cuadro sinóptico



El cuadro sinóptico es una herramienta gráfica de organización que destaca por su capacidad para estructurar y ordenar información de manera efectiva. Su característica principal es la disposición de los conceptos desde lo general hasta lo particular, con una secuencia jerárquica de izquierda a derecha y el empleo de llaves para indicar las relaciones.

¿Cómo se realiza?

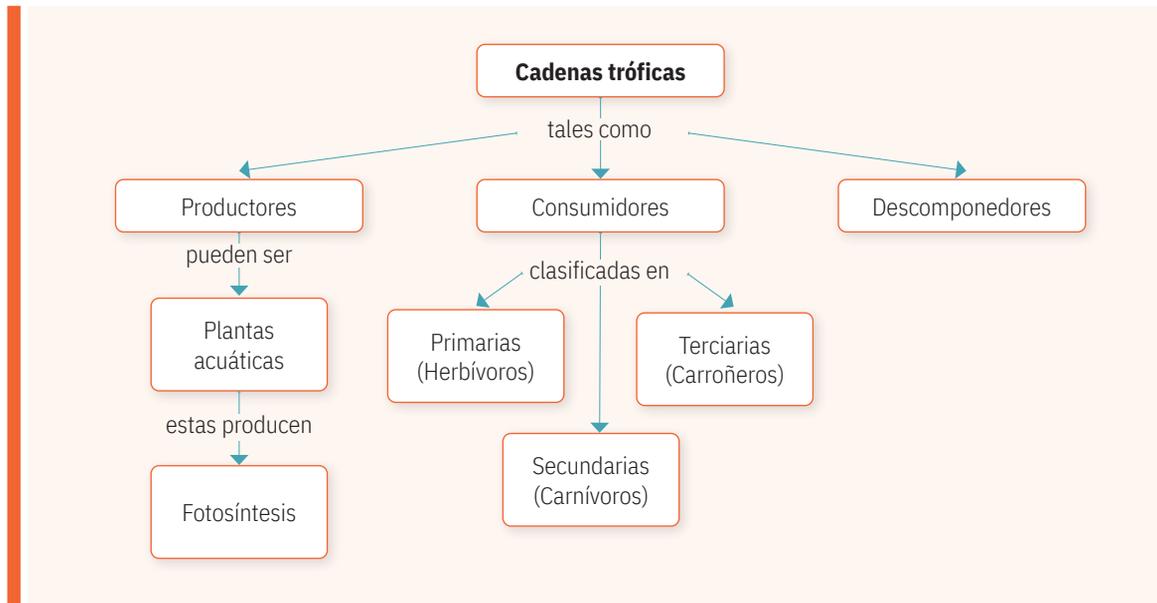
- ▶ Se identifican conceptos generales o inclusivos.
- ▶ Se derivan conceptos secundarios o subordinados.
- ▶ Se categorizan los conceptos mediante el establecimiento de jerarquías.
- ▶ Se usan llaves para representar las relaciones.

¿Para qué se utiliza?

El cuadro sinóptico permite:

- ▶ Establecer relaciones entre los conceptos.
- ▶ Desarrollar habilidades de clasificación y jerarquización.
- ▶ Organizar el pensamiento de manera estructurada.
- ▶ Mejorar la comprensión de un tema al contemplar sus componentes de forma clara y ordenada.

Mapa conceptual



El mapa conceptual es una herramienta visual de representación de ideas y sus conexiones. Se distingue por su capacidad para ordenar y estructurar conceptos de manera jerárquica. Los conceptos se enlazan entre sí mediante líneas con palabras de enlace que aclaran la relación entre ellos.

¿Cómo se estructura?

- ▶ Se comprende el contenido del texto.
- ▶ Se encuentra el concepto más amplio o inclusivo y se reconoce como tema.
- ▶ Se identifican y subrayan las ideas o palabras clave, hasta un máximo de diez.
- ▶ Se establece la jerarquía de estas palabras clave.
- ▶ Se organizan los conceptos de acuerdo con su nivel de subordinación al concepto principal.
- ▶ Se establecen relaciones entre las palabras clave por medio de líneas.
- ▶ Se emplean líneas con palabras no conceptuales para clarificar las relaciones.
- ▶ Se utiliza una simbología adecuada, como ideas, conectores, líneas y flechas, para indicar la dirección de las relaciones.



¿Para qué se utiliza?

El mapa conceptual es útil para:

- ▶ Identificar conceptos clave y sus relaciones dentro de un texto.
- ▶ Interpretar lecturas y comprenderlas mejor.
- ▶ Estimular el pensamiento lógico.
- ▶ Establecer las relaciones entre conceptos.
- ▶ Integrar nuevos conocimientos al ya existente.
- ▶ Evaluar conocimientos previos y corregir concepciones erróneas.
- ▶ Medir el nivel de comprensión sobre un contenido determinado.
- ▶ Darle estructura al pensamiento.
- ▶ Facilitar el estudio y la retención de información.
- ▶ Ver la estructura de los datos y la organización del pensamiento de manera clara y concisa.

Mapa mental



El mapa mental es una herramienta invaluable para explorar y expresar los pensamientos de manera gráfica, así como para aprovechar los conocimientos que se tienen. Su aplicación permite no sólo generar y organizar ideas, sino también asociarlas de manera intuitiva y efectiva.

Características del mapa mental:

- ▶ Imagen central: todo mapa mental tiene una imagen central que representa el contenido o concepto de interés.
- ▶ Desarrollo radial: a partir de esta imagen central, los contenidos principales se ramifican de manera radial; así, las ideas se expanden de forma orgánica y visualmente atractiva.



- ▶ Palabras o imagen clave: cada rama contiene una palabra o imagen clave que resume el contenido, lo cual facilita la comprensión y la asociación de ideas.
- ▶ Jerarquía y conexión: los aspectos menos relevantes se incorporan como ramas adicionales, conectadas a las principales para conformar una estructura jerárquica y conectada.

¿Cómo se realiza?

- ▶ Énfasis visual: se recomienda utilizar imágenes, colores y variaciones en el tamaño de las letras y líneas para resaltar elementos importantes.
- ▶ Asociaciones claras: utiliza flechas, colores y códigos para mostrar las relaciones entre las diferentes secciones del mapa y garantizar una comprensión clara.
- ▶ Organización efectiva: se debe mantener una estructura ordenada y equilibrada. Para ello, es recomendable utilizar una palabra clave por línea. Las líneas tienen que ser proporcionales a las palabras que conectan.
- ▶ Estilo personal: cuando el mapa mental se ejecuta con creatividad, se le imprime un estilo personal para obtener una expresión única y original de las ideas.

Es necesario destacar las relaciones de asociación entre los elementos del mapa mental. Para ello, es conveniente:

- ▶ Utilizar flechas para conectar diferentes secciones del mapa.
- ▶ Emplear colores y códigos.
- ▶ Ser claro:
 - Emplear una palabra clave por línea.
 - Anotar las palabras clave sobre las líneas.
 - Procurar que la longitud de la línea sea igual a la de las palabras.
 - Unir las líneas entre sí. Las ramas mayores deben estar vinculadas con la imagen central.
 - Revisar que las líneas centrales sean más gruesas y tengan forma orgánica (natural).
 - Enlazar los extremos del mapa con las ramas de las palabras claves.
 - Emplear imágenes claras.
- ▶ Reflejar un estilo personal, lo que permite manifestar la creatividad del autor.

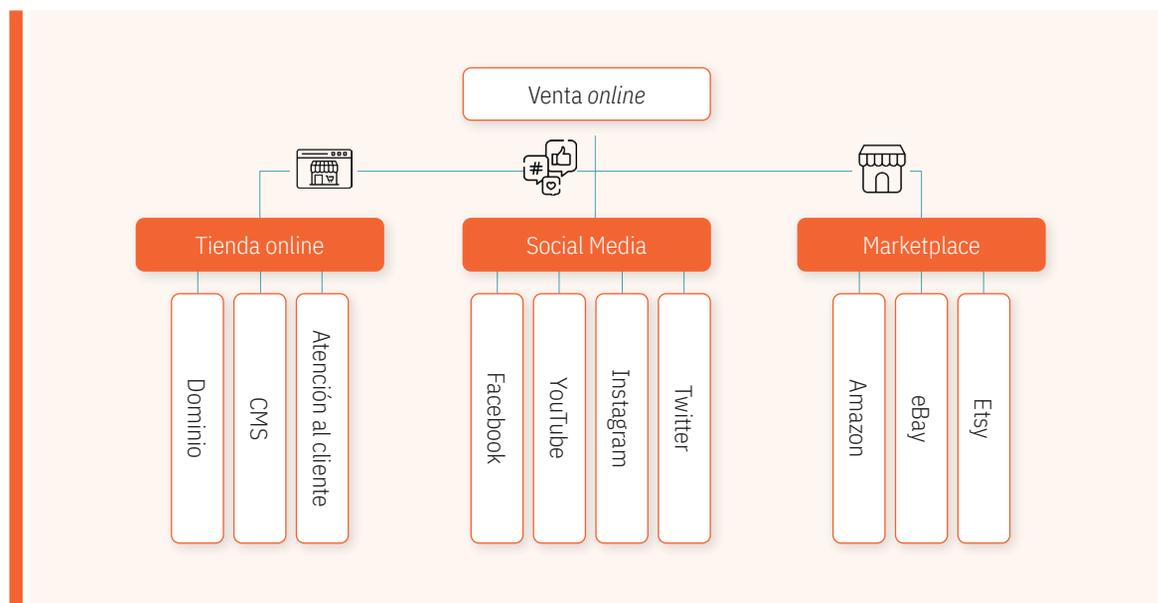


¿Para qué se utiliza?

El mapa mental es una herramienta versátil que ofrece una amplia gama de beneficios, entre ellos:

- ▶ Estimular la creatividad y la resolución de problemas.
- ▶ Facilitar la toma de decisiones informadas.
- ▶ Integrar y desglosar conceptos complejos.
- ▶ Mejorar la asimilación, el procesamiento y la retención de información.
- ▶ Planificar de manera efectiva.
- ▶ Optimizar el proceso de estudio y aprendizaje.

Mapa de medusa



Este esquema estructura la información con la forma de una medusa.

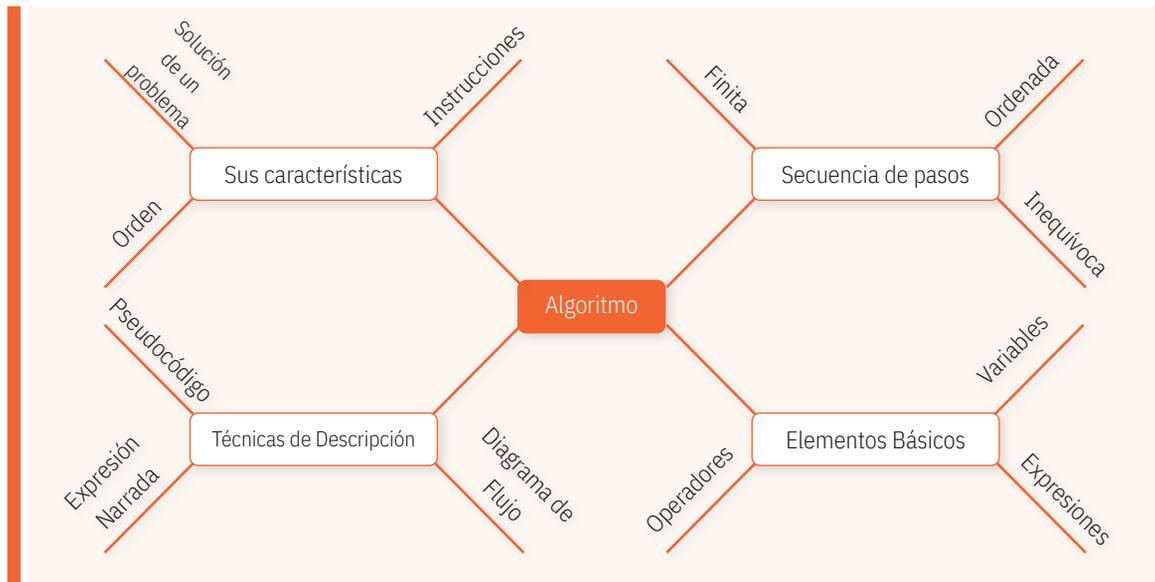
¿Cómo se hace?

- ▶ Se coloca el título del concepto principal en la parte superior.
- ▶ Se divide el concepto en los cuadros subsecuentes.
- ▶ Se escriben en las líneas (o hilos) de la medusa las características o elementos de cada concepto secundario.

¿Para qué se emplea?

- ▶ Para organizar la información.

Mapa de panel



Este diagrama simula un panel compuesto por rectángulos (celdas) y líneas (celdillas).

¿Cómo se elabora?

- ▶ El nombre o título del concepto principal se coloca en el centro.
- ▶ Los conceptos secundarios se ubican en cada celda o nudo.
- ▶ Las características de los conceptos secundarios van en las delgadas líneas que salen de las celdillas que los contienen.

¿Para qué se utiliza?

- ▶ Para determinar semejanzas y diferencias entre dos ideas, contenidos o conceptos.

Repaso lo aprendido

1. Elige un asunto de tu interés para que elabores un organizador gráfico con los materiales que tengas a tu disposición.
2. En equipo, realicen una breve encuesta. En el punto 3 se proporcionan las instrucciones.
 - a) Para continuar desarrollando tus habilidades digitales, se recomienda utilizar alguna aplicación para aplicar la encuesta de esta actividad. Por ejemplo, WhatsApp o Google Forms.
 - b) Si no cuentas con esta posibilidad, emplea los recursos a tu alcance.



3. Sigue los siguientes pasos y, al terminar, añade la encuesta a tu portafolio de evidencias.

Paso 1. Encuesta sobre uso de redes sociales.

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Sexo</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Hombre b. Mujer c. Prefiero no responder <p>2. Rango de edad</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 14 años b. 15 años c. 16 años d. 17 años e. 18 en adelante <p>3. ¿Qué red social uso más?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Facebook b. WhatsApp c. TikTok d. X (Twitter) | <p>e. Otra. ¿Cuál?</p> <p>4. ¿Cuántas horas le dedico al día?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 1-3 b. 4-7 c. 8-11 d. 12-15 e. 16 en adelante <p>5. Uso las redes sociales para:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Comunicarme con otras personas b. Divertirme c. Crear contenidos d. Hacer tareas académicas |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Paso 2. Conteo de respuestas.

En equipo, cuenten y separen las respuestas. Para ello, respondan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuántas mujeres y cuántos hombres hay?
2. Rango de edad:

Edad	Cantidad de respuestas
14 años	
15 años	
16 años	
17 años	
18 años en adelante	

3. Red social más usada:

Red	Cantidad de respuestas
Facebook	
WhatsApp	
TikTok	
X (Twitter)	
Otra. ¿Cuál?	

4. Horas dedicadas al día:

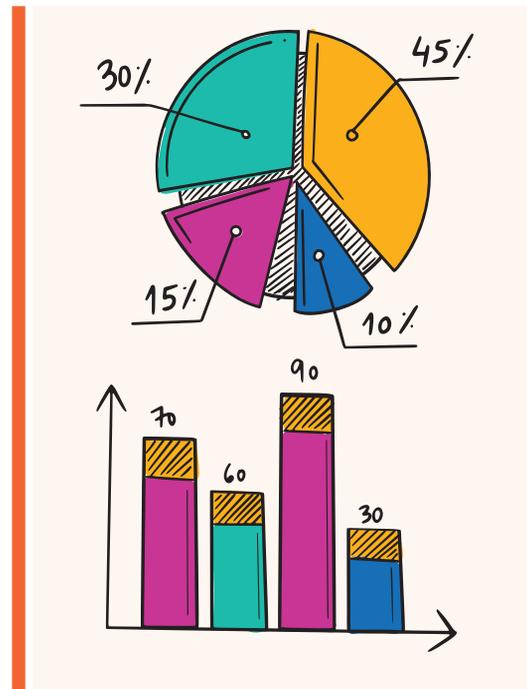
Horas	Cantidad de respuestas
1-3	
4-7	
8-11	
12-15	
16 en adelante	

5. Uso de las redes sociales para:

Horas	Cantidad de respuestas
Comunicarse con otras personas	
Divertirse	
Crear contenidos	
Hacer tareas académicas	

Paso 3. Elaboración de gráficos.

1. Género
2. Edad
3. ¿Qué red social uso más?
4. ¿Cuántas horas le dedico al día?
5. Uso las redes sociales para:



Paso 4. Exposición de gráficos.

Es momento de compartir tus gráficos. Al exponer te darás cuenta de cómo hablan por sí solos.

El lenguaje es tan amplio que se pueden leer imágenes, colores, formas, señas, símbolos y dibujos. Incluso lo utilizan las personas con alguna discapacidad: el sistema braille para personas ciegas o débiles visuales y la lengua de señas mexicana para las personas sordas.



El arte de los carteles

Los carteles son una forma poderosa de comunicación visual que combina imágenes y texto para transmitir mensajes de manera efectiva. Estas modernas obras de arte se crean y exponen en diversos formatos y materiales, y lo mismo usan hojas de papel y cartulinas que medios digitales.

Los artistas emplean una amplia variedad de técnicas y materiales para crear carteles: desde la pintura y la ilustración, hasta el diseño gráfico en computadora. De esta manera, cada cartel tiene un diseño y un enfoque único.

Los usos de los carteles son igualmente variados: informar sobre distintos acontecimientos, difundir propaganda política, hacer publicidad comercial y realizar campañas de salud o concientización, entre otros.



Los carteles son una parte integral de la vida cotidiana; tanto los de ferias y conciertos como los que contienen potentes mensajes sociales que invitan a reflexionar, inspiran y dan información sobre el mundo.

Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...

Modal verbs

Los verbos modales en inglés, también conocidos como *modal verbs*, son una categoría que expresa una gran variedad de ideas y significados, tales como sugerencias, necesidades, solicitudes, probabilidades, obligaciones, consejos, e incluso conceptos más complejos, como la modalidad. Estos verbos tienen la capacidad de cambiar el significado y la naturaleza de una oración, pues influyen en el contexto y en los verbos con los que se relacionan. Por lo tanto, comprenderlos y utilizarlos correctamente es fundamental para comunicarse en inglés.



Modal verbs	Usos	Ejemplos
Could	Expresa habilidad, posibilidad o permiso en el pasado o el presente.	Afirmativo: <i>She could swim when she was five.</i> / Ella podía nadar cuando tenía cinco años. Negativo: <i>They could not attend the meeting yesterday.</i> / No pudieron asistir a la reunión ayer. Interrogativo: <i>Could you lend me your pen, please?</i> / ¿Podrías prestarme tu bolígrafo, por favor?
May	Indica posibilidad, permiso o probabilidad en el presente o el futuro.	Afirmativo: <i>He may arrive late due to traffic.</i> / Puede que él llegue tarde debido al tráfico. Negativo: <i>She may not be able to come to the party tonight.</i> / Es posible que ella no pueda venir a la fiesta esta noche. Interrogativo: <i>May I use your phone for a moment?</i> / ¿Podría usar tu teléfono por un momento?
Might	Similar a <i>may</i> , indica una posibilidad o probabilidad, pero con un menor grado de certeza. También se utiliza para hacer peticiones.	Afirmativo: <i>It might rain later this evening.</i> / Puede que llueva más tarde esta noche. Negativo: <i>They might not finish the project on time.</i> / Es posible que no terminen el proyecto a tiempo. Interrogativo: <i>Might I ask you a question?</i> / ¿Podría hacerle una pregunta?
Must	Señala una obligación fuerte o implica una deducción lógica.	Afirmativo: <i>You must finish your homework before going out.</i> / Debes terminar tu tarea antes de salir. Negativo: <i>They must not be far from here.</i> / Seguramente no están lejos de aquí. Interrogativo: <i>Must I submit this form today?</i> / ¿Debo entregar este formulario hoy?
Should	Indica recomendación, consejo o una obligación menos fuerte que <i>must</i> .	Afirmativo: <i>You should eat more vegetables for better health.</i> / Deberías comer más verduras para tener mejor salud. Negativo: <i>He should not drive so fast in this weather.</i> / Él no debería conducir tan rápido con este clima. Interrogativo: <i>Should we book the tickets in advance?</i> (¿Deberíamos reservar los boletos con anticipación?)
Will	Expresa acciones futuras, predicciones o decisiones espontáneas.	Afirmativo: <i>She will attend the conference next week.</i> / Ella asistirá a la conferencia la próxima semana. Negativo: <i>They will not be able to come to the party tomorrow.</i> / Ellos no podrán venir a la fiesta mañana. Interrogativo: <i>Will you help me with this project?</i> / ¿Me ayudarás con este proyecto?
Would	Expresa preferencias, ofrecimientos o situaciones hipotéticas.	Afirmativo: <i>She would like to have a cup of tea.</i> / A ella le gustaría tomar una taza de té. Negativo: <i>He would not accept the job offer.</i> / Él no aceptaría la oferta de trabajo. Interrogativo: <i>Would you like some more cake?</i> / ¿Te gustaría un poco más de pastel?



Aquí se incluye un organizador gráfico sobre las funciones de los verbos modales:

Type	Modal Verbs	Examples
Ability	Can, could	Samuel can speak five languages. He could speak fluent French when he was 5.
Permission	Can, could, may	Can I sit in that chair, please? Could I open the window? May I borrow your dictionary?
Advice	Should	You should visit your dentist at least twice a year. You should try to lose weight.
Obligation	Must, have to	I must memorize all of these rules about tenses. You have to take off your shoes before you get into the mosque.
Possibility	Might, may, could, can	It looks nice, but it might be very expensive. Richard may be coming to see us tomorrow.

Repaso lo aprendido

1. Investiga en la red los elementos de un cartel. Revisa varios modelos para que después elijas un diseño. Explora en cuáles plataformas o con qué *apps* puedes elaborar tu cartel.

En tu comunidad hay varios acontecimientos y celebraciones cuya información es importante dar a conocer: las actividades que realizarán, los lugares, los horarios y las personas que participan, entre otros datos.

2. Elabora un cartel para informar detalles de dichas actividades. Aquí se incluyen algunas sugerencias de acontecimientos relevantes:
 - a) Fiesta patronal
 - b) Kermés
 - c) Coleadero y jaripeo
 - d) Jornadas de salud
 - e) Convivio comunitario
 - f) Inscripciones a cursos o a los servicios de distintas instituciones
 - g) Convocatorias
3. Lee los siguientes enunciados en inglés. Subraya la función del verbo modal que se emplea.
 - a) That man **can't** be a doctor. He looks too young.
 - Impossibility
 - Prohibition



- b) You **can't** wear jeans at work. Men have to wear a suit and a tie.
- Impossibility
 - Prohibition
- c) Did you know that Mozart **could** play the piano by the time he was five?
- Possibility
 - Ability
- d) I'm not sure where the café is. I think it **could** be in the next street.
- Possibility
 - Ability
- e) When you've finished the test, you **may** quietly leave the room.
- Possibility
 - Permission
- f) I'm busy tomorrow but I **may** be able to see you on Thursday. Let me phone you.
- Possibility
 - Permission
- g) You know what? I think this rain **might** be stopping.
- Possibility
 - Permission
- h) I know you're busy, but **might** I ask you a quick question?
- Possibility
 - Permission
- i) I'm just writing to say congratulations on your engagement. You **must** be really happy!
- Certainty
 - Obligation
- j) You **must** make sure that you save all documents in the correct folder.
- Certainty
 - Obligation
- k) **Will** you come with me, please?
- Certainty
 - Willingness
- l) These chocolates are lovely – but I'll be sick if I eat anymore!
- Certainty
 - Willingness

4. Incluye esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Explora el género narrativo y el teatral

En el amplio mundo de la **literatura** hay dos géneros fascinantes: el narrativo y el teatral.

El género narrativo sumerge al lector en historias donde los personajes cobran vida y los mundos imaginarios se vuelven reales, ya sea que se trate de novelas, cuentos, fábulas, leyendas o mitos. Cada obra transporta a quien la lee a lugares lejanos y lo invita a vivir aventuras extraordinarias.

En sus tramas hay héroes que enfrentan sus miedos, villanos que se les oponen, amores apasionados y desafíos imposibles de superar.

Una obra de teatro es una creación humana intelectual o material. Una obra literaria es una creación cuyo propósito es transmitir una idea. Así, utiliza la escritura para comunicar su mensaje de manera comprensible y estéticamente atractiva.

Por otro lado, el género teatral lleva al espectador al escenario, donde las palabras se convierten en acción. En las obras de teatro se presencian conflictos, emociones y dilemas humanos en tiempo real. Los personajes hablan y se mueven mientras la escenografía y las luces cambian para brindar una experiencia única y emocionante. Además, el teatro es un arte colaborativo, que implica el trabajo conjunto de actores, directores, diseñadores y técnicos para dar vida a la visión del dramaturgo.

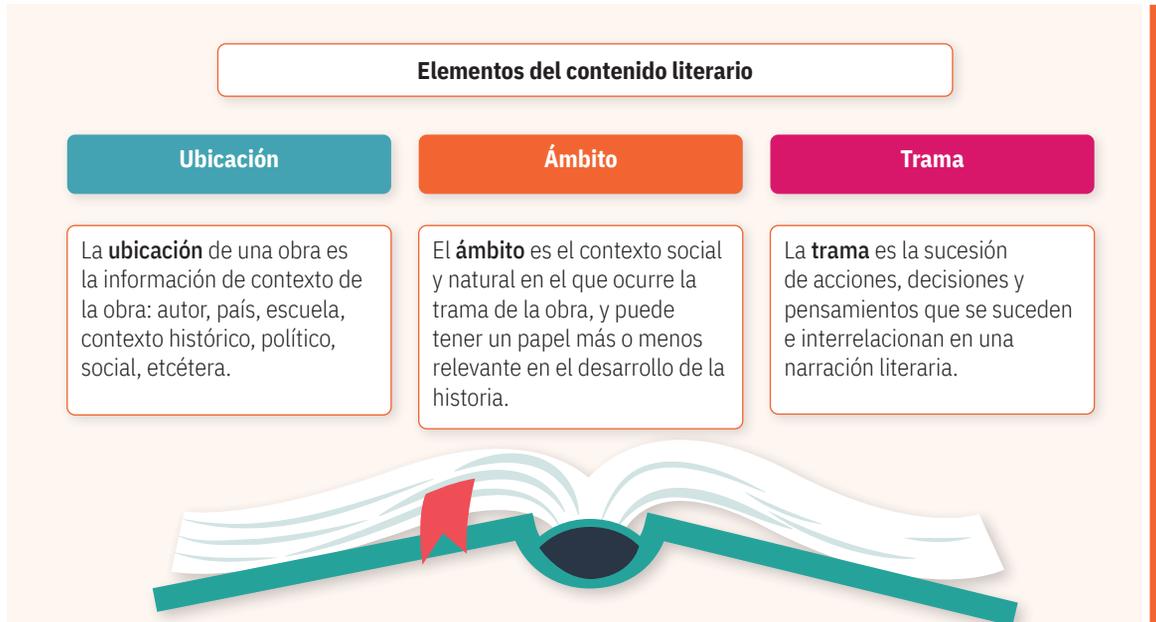
La narrativa y el teatro se remontan a los albores de la humanidad: de las brillantes epopeyas de Homero y las posteriores obras maestras de Shakespeare hasta los cuentos, las novelas y las modernas producciones teatrales de hoy. Estos géneros han entretenido, inspirado y desafiado a las audiencias a lo largo de los siglos. Gracias a ellos la humanidad ha conocido los límites de la imaginación y reflexionado sobre los aspectos más profundos de su condición.

Cada género tiene sus propias características. En la narrativa, la trama, los personajes, el punto de vista y el estilo literario son elementos fundamentales. En el teatro, el diálogo, la acción escénica, la escenografía y la interpretación actoral definen la experiencia del público. Sin embargo, ambos comparten el objetivo común de contar historias significativas que resuenen en el corazón del lector o espectador.

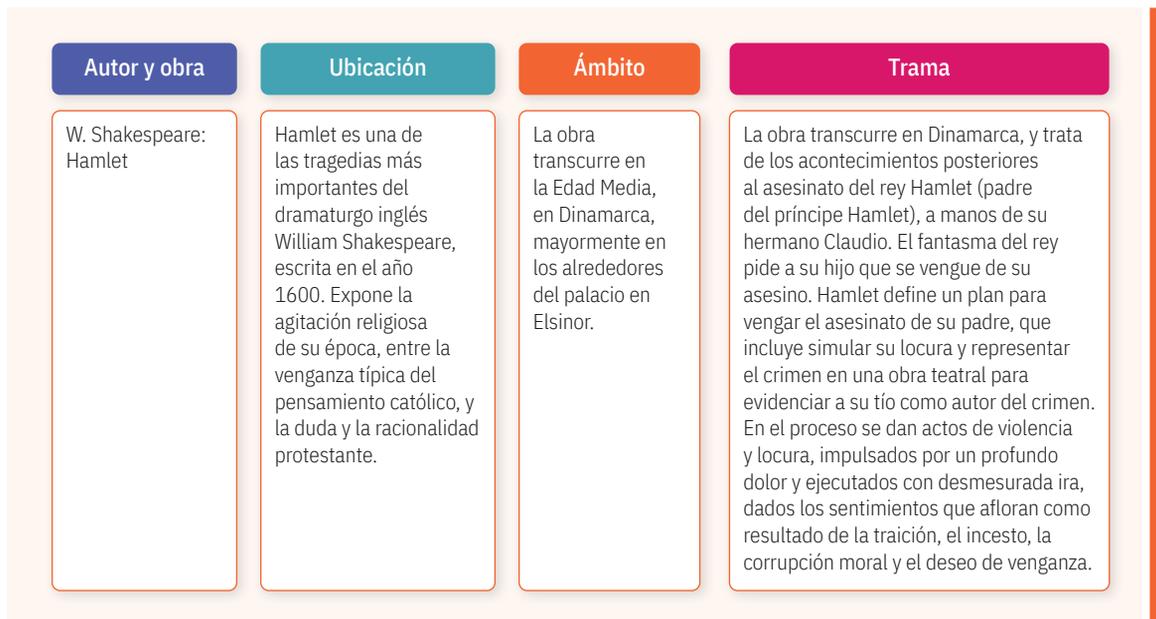
En estos géneros se encuentra una amplia variedad de creaciones dramáticas y literarias: desde clásicos atemporales hasta obras contemporáneas e innovadoras que contienen una invitación a conocer mundos de fantasía y aventura, a sumergirse en ideas profundas o controvertidas y a experimentar una amplia gama de emociones y experiencias humanas.



Además de proporcionar entretenimiento, la narrativa y el teatro también desempeñan un papel importante en la educación y el desarrollo personal. A través de la lectura y la interpretación de las obras literarias y teatrales la mente se expande, se desarrollan tanto la empatía como la comprensión del mundo y se cuestionan la identidad y los valores.



A continuación, se muestra un ejemplo de los elementos literarios en una obra de teatro.





Repaso lo aprendido

1. Busca una obra de teatro y diseña un organizador gráfico con sus elementos literarios, tal como se muestra en el ejemplo anterior.
2. Lee el siguiente texto.

Conexiones digitales

Había una vez, en un pequeño pueblo llamado Conectoville, un grupo de jóvenes que se encontraban en la encrucijada de la era digital. Vivían en un mundo donde la comunicación en persona se mezclaba con las conexiones virtuales a través de las redes sociales.

En Conectoville, cada joven tenía su propia personalidad y pasiones únicas. Estaban Melisa, la artista con un don para la fotografía; Andrés, el atleta apasionado por el *fitness*; Sofía, la amante de la música, y Daniel, el entusiasta de la ciencia y la tecnología. A pesar de sus diferencias, compartían una profunda amistad.

Un día, descubrieron una nueva red social llamada DreamConnect. La plataforma prometía un mundo virtual donde las personas podían compartir sus sueños y aspiraciones a través de publicaciones, fotos y videos. Los jóvenes se emocionaron y decidieron unirse a la red.

Al principio, DreamConnect les brindó una sensación de conexión más allá de su pequeño pueblo. Compartían sus sueños y aspiraciones mientras recibían apoyo y aliento de personas de todo el mundo. Sin embargo, poco a poco comenzaron a notar cambios en sus relaciones y en la forma en que se comunicaban.



Melisa, quien solía perderse en su arte, comenzó a comparar sus fotografías con las de otros usuarios, lo que la hizo sentir insegura sobre su talento. Andrés, quien solía disfrutar de su entrenamiento en solitario, comenzó a obsesionarse con la cantidad de "me gusta" en sus fotos de entrenamiento, perdiendo de vista su amor por el deporte en sí. Sofía, quien solía tocar su guitarra para relajarse, ahora sentía la presión de crear videos musicales perfectos para la red. Y Daniel, quien solía sumergirse en la lectura, se encontró viendo videos interminables sobre experimentos científicos virales en lugar de profundizar en su aprendizaje.

Con el tiempo, la obsesión por la validación en línea comenzó a afectar sus relaciones fuera de la pantalla. Las conversaciones en persona se volvieron más superficiales, y los momentos compartidos fueron cada vez más escasos. Los jóvenes comenzaron a sentirse solos, a pesar de tener cientos de seguidores en línea.



Un día, mientras se encontraban en su lugar de encuentro favorito, un parque cercano, se dieron cuenta de lo lejos que habían llegado de lo que realmente importaba. Recordaron cómo solían disfrutar de la compañía del otro y cómo sus pasiones eran una fuente de alegría en lugar de presión. Decidieron tomar un descanso de DreamConnect y volver a conectarse con lo que realmente les importaba.

A medida que comenzaron a pasar más tiempo juntos y a dedicarse a sus pasiones sin la constante presión de las redes sociales, redescubrieron la autenticidad de su amistad y el valor intrínseco de sus actividades. Se dieron cuenta de que las redes sociales podían ser útiles para la conexión global, pero no debían dictar sus vidas ni sus relaciones.

Y así, los jóvenes de Conectoville aprendieron a equilibrar sus vidas en línea con las de fuera de la pantalla. Seguían utilizando las redes sociales, pero ahora lo hacían de manera consciente y saludable, priorizando sus relaciones y pasiones reales sobre la validación en línea.

El pueblo de Conectoville se convirtió en un ejemplo de cómo los jóvenes podían navegar por el mundo digital sin perder su esencia ni sus relaciones personales. Aprendieron que las redes sociales podían ser herramientas poderosas, pero debían usarse con responsabilidad y moderación para mantener su felicidad y autenticidad.

Y así, vivieron felices y conectados, tanto en línea como fuera de ella, en su querido pueblo de Conectoville.

3. Identifica el lugar donde se desarrolla la historia, el nombre de los personajes y las actividades a las que se dedican. Luego, escribe una reflexión sobre el cambio de comportamiento de los personajes por el uso de las redes sociales. Explica cómo afecta su cotidianidad y la relación con su entorno.
4. Organizadas y organizados en equipos, con ayuda de su docente, conviertan la lectura anterior en una obra teatral en la cual respeten cada uno de los elementos literarios. Preséntela ante sus compañeras y compañeros.
5. De manera individual, con los recursos a tu alcance, busca un documento confiable que hable del *sexting*. A partir de la lectura anterior, y con el documento que hallaste como base, redacta un relato donde expresas situaciones parecidas que ocurren en tu entorno. Reflexiona cómo afecta el *sexting* a las personas que crean los contenidos y las que son expuestas en ellos. Luego responde: ¿qué tipo de violencia crees que se ejerce contra la persona exhibida en esos contenidos?



¿Qué es un *podcast*?

En el vibrante paisaje de la era digital ha emergido una forma de comunicación única y fascinante: el *podcast*, el cual combina la amplia accesibilidad a internet con la narrativa auditiva y ha capturado la imaginación de millones en todo el mundo. Pero ¿cómo comenzó esta revolución?

La historia del *podcast* se remonta a principios de la década de 2000, cuando comenzó a desarrollarse la tecnología de transmisión de audio en línea. Aunque la radio tradicional ya existía, los *podcasts* ofrecieron una nueva forma de generar y consumir contenido que permitió a los usuarios escuchar programas sobre una amplia variedad de temas en cualquier momento y lugar.

Uno de los primeros hitos en la historia de este medio fue el lanzamiento del programa *Daily Source Code*, de Adam Curry y Dave Winer, en 2004. Este programa se considera el primer *podcast* popular y sentó las bases para el medio que se conoce hoy en día.

A medida que su popularidad crecía, surgieron numerosos programas que abordaban una gran gama de temas: noticias, política, ciencia, historia y más. El acceso a la tecnología contribuyó al crecimiento del *podcasting* mediante la introducción de aplicaciones que permitían a los usuarios suscribirse, descargar y escuchar programas con facilidad en sus dispositivos móviles.



La evolución del *podcasting* ha sido impulsada en gran medida por la democratización de la producción de contenido. A diferencia de lo que ocurre con los medios de comunicación tradicionales, cualquiera con una conexión a internet y un micrófono puede hacer y compartir su propio *podcast*. Esta libertad creativa ha abierto la posibilidad de escuchar una infinidad de voces y perspectivas que no tenía precedentes.

Los *podcasts* son una parte integral de la cultura digital. Millones de oyentes en todo el mundo los sintonizan regularmente para aprender o entretenerse y pasar el tiempo. Al día de hoy ofrecen una experiencia única que continúa en expansión y evolución.

Para comprenderlos mejor es esencial familiarizarse con sus características principales, las cuales se describen a continuación:



- ▶ Se enfocan en un asunto específico, ya sea periodismo, música, cine, psicología, deporte o historia, entre un amplio abanico de posibilidades.
- ▶ La duración de los episodios oscila entre 20 minutos y una hora. Esto varía según el contenido y la intención comunicativa.
- ▶ Están disponibles en diversas plataformas de *streaming* en línea o en espacios dedicados exclusivamente a los *podcasts*.
- ▶ Por lo general, tienen una programación regular diaria, semanal o en días específicos.
- ▶ Cuentan con presentadores y/o *podcasters* habituales, quienes se encargan de crear el contenido de cada episodio y conectar con la audiencia.
- ▶ La producción a menudo incluye música y la participación de invitados especiales para hacer el programa más entretenido y dinámico.

Tipos de *podcast*

De audio	El formato más popular del <i>podcast</i> es en audio y se asemeja a un programa de radio. Su principal ventaja radica en la posibilidad de descargar los episodios en un dispositivo móvil o en la computadora sin que ocupen mucho espacio.
Educativos	Su propósito es proporcionar al público conocimientos sobre un tema específico. En la actualidad existen varios <i>podcasts</i> educativos que cubren diversas áreas de estudio, como matemáticas, historia, arte y ciencias de la salud.
De video	Además de escuchar a los <i>podcasters</i> , es posible verlos. Por sus características, los <i>podcasts</i> en video requieren más producción y planificación.
Screencasts	También conocidos como videografías, son grabaciones de pantalla en una computadora que muestran las acciones realizadas por el usuario en el equipo. En ocasiones incluyen narraciones externas que describen lo que sucede en el video, pero a veces simplemente usan música de fondo u otros efectos sonoros. Este tipo de <i>podcast</i> es especialmente popular entre programadores, diseñadores y jugadores, ya que les permite crear tutoriales, guías detalladas, demostrar su proceso de trabajo o mostrar su progreso en un videojuego.

¿Cómo se elabora el guion de un *podcast*?

- 1. Definición del objetivo del *podcast* y el asunto que aborda:** antes de comenzar a escribir el guion es crucial tener claro cuál es el propósito del *podcast* y de qué va a tratar. Esto ayuda a mantener el enfoque y la coherencia a lo largo del episodio.
- 2. Investigación exhaustiva:** es necesario investigar a fondo el asunto que se abordará en el episodio y recopilar toda la información relevante para ofrecer contenido preciso y bien fundamentado.
- 3. Estructura clara:** se debe organizar el contenido del *podcast* de manera lógica y con una estructura clara. Es útil dividir el guion en secciones o segmentos para facilitar la presentación y la comprensión del tema.



4. **Introducción atractiva:** el episodio debe tener una introducción interesante que capte la atención del oyente y establezca el tono del *podcast*. Para ello se emplean anécdotas, datos interesantes o preguntas provocativas.
5. **Desarrollo del contenido:** se recomienda que el *podcast* tenga una estructura coherente que incluya ejemplos, historias o ejercicios prácticos para mantener el interés de la audiencia.
6. **Pausas y transiciones:** incorporar pausas y transiciones entre las diferentes secciones del *podcast* facilita la comprensión del contenido y le da tiempo a la audiencia para procesar la información.
7. **Lenguaje claro y conciso:** es deseable utilizar un lenguaje claro, sencillo y conciso para comunicar las ideas de manera efectiva, así como evitar jergas o tecnicismos que puedan confundir al público.
8. **Interacción con la audiencia:** interactuar con los escuchas fomenta su atención a lo largo del episodio. Por ello hay que hacer preguntas, invitar a los oyentes a compartir sus experiencias o comentarios y proporcionar información sobre cómo ponerse en contacto con el *podcaster*.

9. **Cierre memorable:** para que el episodio deje una impresión duradera en el público se requiere un cierre memorable que resuma lo más importante del contenido y detone cuestionamientos en la audiencia. A veces incluye un llamado a la acción, como una invitación a suscribirse al *podcast*, a dejar una reseña o a visitar un sitio de internet.
10. **Práctica y mejora:** es deseable que se practique la presentación del guion varias veces antes de grabar la versión final del cada episodio. Al terminar la transmisión es importante escuchar la retroalimentación del público para buscar el perfeccionamiento constante de un estilo de *podcasting*.

Principales plataformas de *podcast*

Spotify Podcast

Es una de las plataformas de *streaming* de música más populares en el mundo, pero también ofrece numerosos *podcasts*. Los usuarios pueden encontrar una vasta cantidad de contenidos y géneros.

Apple Podcast

Es una plataforma de *podcast* propiedad de Apple Inc. Está integrada en los dispositivos Apple, como iPhone, iPad y Mac. Brinda una completa selección de *podcasts* que abordan distintos contenidos.

IVoox

Es una plataforma española de *podcast* en varios idiomas y con los más diversos contenidos.

Deezer

Es una plataforma de *streaming* con música y una extensa sección de *podcasts*.



Estructura de un guion de *podcast*

La estructura de un guion de *podcast* tiene tres momentos o actos: introducción, desarrollo y despedida.

Tiempo (indica la duración aproximada de cada segmento)	Actos / Momentos
4 min.	Introducción Comienza con una breve pieza musical para establecer el ambiente. Esta sección es la presentación inicial del <i>podcast</i> . Hay que presentarse con el auditorio, mencionar el nombre del <i>podcast</i> y proporcionar a los oyentes un resumen de lo que se abordará y la forma en que se hará.
12 min.	Desarrollo Aquí se profundiza en el asunto principal del episodio. El tiempo que abarca se utiliza para explorar el contenido de manera detallada y libre.
4 min.	Despedida Es el momento adecuado para hacer una llamada a la acción, de modo que la audiencia se anime a participar y a compartir el contenido del episodio en distintas plataformas y redes sociales. Además, esta sección es idónea para adelantar el contenido del próximo episodio, de forma que los oyentes se enganchen con él. Se sugiere incluir una frase final recurrente en cada episodio para darle personalidad al <i>podcast</i> y ayudar a los oyentes a familiarizarse con él. Al terminar es importante agradecer a los oyentes por su compañía y darles una despedida cordial.

Continuemos con el aprendizaje para comunicarnos en inglés...

Countable and uncountable nouns

Countable

Los sustantivos contables son objetos que pueden ser contados individualmente utilizando números.

Uncountable

Los sustantivos incontables, por otro lado, son objetos que no se pueden contar con números, pero sí se pueden medir o expresar en términos de cantidad mediante cuantificadores o fracciones.



Nouns			
Countable	<i>Book / books</i>	<i>Car / cars</i>	<i>Chair / chairs</i>
	Libro / libros	Carro / carros	Silla / sillas
	<i>School / schools</i>	<i>Tree / trees</i>	<i>Film / films</i>
	Escuela / escuelas	Árbol / árboles	Película / películas
Uncountable	<i>Food / comida</i>	<i>Milk / leche</i>	<i>Money / dinero</i>
	Sugar / azúcar	Time / tiempo	Weather / clima

¿Cómo se utilizan los *countable* y *uncountable nouns*?

Los sustantivos contables tienen versiones tanto en singular como en plural. En singular pueden ir acompañados por los artículos indefinidos **a** o **an**.



Los sustantivos incontables sólo existen en su forma singular y, por lo general, no requieren artículos, aunque ocasionalmente pueden ir acompañados de las palabras **some** o **any**.



Si se desea expresar la cantidad específica de un sustantivo incontable, se puede utilizar una frase que divida el todo en partes seguida de la preposición **of**.



► *A bag of* (Una bolsa de, un paquete de)



Flour
Harina



Pasta
Pasta



Rice
Arroz

► *A slice of* (Una rebanada o una rodaja de)



Bread
Pan



Meat
Carne



Cheese
Queso

► *A jar of* (Un tarro de, un bote de, un frasco de)



Jam
Mermelada



Honey
Miel



Tomato sauce
Salsa de tomate

► *A carton of* (Un cartón de)



Milk
Leche



Juice
Jugo o zumo



Ice cream
Helado



► *A can of* (Una lata de, un bote de)



Tuna
Atún



Sweet corn
Granos de elote dulce



Coke
Soda, refresco o gaseosa

► *A drop of* (Una gota de)



Water
Agua



Wine
Vino



Oil
Aceite

► *A tube of* (Un tubo de)



Toothpaste
Dentrífico o pasta dental



Glue
Pegamento



Shampoo
Champú

► *A bit of, A piece of* (un/una)



Advice
Consejo



Information
Información



News
Noticias



► *A pinch of* (Una pizca o un pellizco de)



Salt
Sal



Sugar
Azúcar



Pepper
Pimienta

► *A roll of* (un rollo de)



Toilet paper
Papel higiénico o de baño



Tape
Cinta



Cling film
Plástico transparente adhesivo

Algunos de estos partitivos también pueden aplicarse a sustantivos contables como:



A can of pineapple
Una lata de piña



A bag of crisps
Una bolsa de papas fritas



A jar of olives
Un frasco de aceitunas

Algunos sustantivos, aunque son contables, sólo tienen forma en plural. Para hacer referencia a una unidad, se utiliza la expresión *a pair of*.



A pair of glasses
Unos lentes oscuros



A pair of trousers
Unos pantalones



A pair of scissors
Unas tijeras



	Use	Example	
A pair of	Se utiliza para aludir a cosas separadas de la misma forma, tamaño y material que en conjunto conforman una sola cosa.	<i>A pair of shoes /</i> Un par de zapatos	<i>A pair of gloves /</i> Un par de guantes
Pairs of	Si se necesita más de una unidad.	<i>Two pairs of shoes /</i> Dos pares de zapatos	<i>Four pairs of gloves /</i> Cuatro pares de guantes
A couple of	Para enunciar dos unidades de un objeto o una cualidad personal.	<i>A couple of CDs /</i> Un par de CDs	<i>A couple of ideas /</i> Un par de ideas

Los **countable nouns** son sustantivos que pueden contarse de forma individual, mientras que los **uncountable nouns**, por el contrario, no pueden ser cuantificados con números.

Sustancias como líquidos, pequeños granos, polvos o gases son típicamente **incontables**, pero pueden volverse **contables** si se alude al recipiente que los contiene, como una taza o un vaso:

<i>Three coffees, please.</i> <i>(Three cups of coffee).</i>	<i>I don't like coffee.</i>
Tres cafés, por favor. (Tres tazas de café).	No me gusta el café.

Countable		Uncountable	
Describen cosas que pueden ser contadas de forma individual.	<i>Two birds</i> Dos pájaros	Describen cosas que no pueden contarse por unidades.	<i>Air</i> Aire
Forma singular y plural.	<i>Tree / trees</i> Árbol / árboles	No se pueden describir en plural.	<i>Water</i> Agua
Se utiliza a / an / one para describir elementos en singular.	<i>I need a book</i> Necesito un libro	Es común utilizar some / any para elementos incontables.	<i>I need some money</i> Necesito algo de dinero
Las cosas u objetos se pueden contar de uno en uno.	<i>One bee - two bees</i> Una abeja - dos abejas	Para que se puedan contar es necesario el uso de un sintagma + <i>of</i> .	<i>A bottle of milk</i> Una botella de leche

Repaso lo aprendido

1. *Classify the words in the next chart. Use a or an for the countable singular words.*

**Vocabulary**

<i>Carrot</i>	<i>Milk</i>	<i>Corn</i>	<i>Yogurt</i>
<i>Broccoli</i>	<i>Cheese</i>	<i>Tomato</i>	<i>Potato</i>
<i>Chocolate</i>	<i>Jam</i>	<i>Meat</i>	<i>Fish</i>
<i>Eggs</i>	<i>Bread</i>	<i>Chicken</i>	<i>Beans</i>

Countable singular**Countable plural****Uncountable nouns***A carrot**Carrots**Milk*

2. Look at underlined words in the next sentences. Write a **c** if it is a countable noun or a **u** if it is an uncountable noun.

a) The children are playing in the garden. _____

b) I don't like milk. _____

c) I prefer tea. _____

d) My mother uses butter to prepare cakes. _____

e) There are a lot of windows in our classroom. _____

f) We need some glue for his vase. _____

g) The waiters in this restaurant are very professional.

h) My father drinks two big glasses of water every morning.

i) The bread my aunt prepares is delicious. _____

j) Drivers must be careful when it rains. _____



Algunos adverbios de cantidad ayudan a saber si un sustantivo es contable o incontable.

Contables

Many (muchos / muchas)

Few (pocos / pocas)

Plural

Incontables

Much (mucho / mucha)

Little (poco / poca)

Singular

3. Completa los siguientes espacios con el adverbio de cantidad correspondiente. Toma en cuenta si el sustantivo es contable o incontable: *much / little / many / few*

- a) *How many apples did you eat? I ate _____ apples.*
- b) *How much money do you have? I have _____ money.*
- c) *How many bills do you have? I have _____ bills.*
- d) *How much sugar do you want? I want _____ sugar.*
- e) *How much sauce do you want? I just want _____ sauce.*
- f) *Do you want some bananas? No thanks, I have _____ still.*
- g) *How much music did you listen to on the radio? I listened a _____.*

4. Escribe en tu cuaderno cinco oraciones motivacionales, en español y en inglés, que influyan en tu bienestar personal y en el colectivo. Emplea los contables y no contables *much / little / many / few*.

La igualdad de mujeres y hombres en los derechos humanos

En la actualidad persiste la lucha por alcanzar la igualdad total entre hombres y mujeres, un objetivo vital según ONU Mujeres. Para lograrlo, es esencial erradicar todas las formas de violencia de género y asegurar que mujeres y hombres tengan un acceso equitativo a educación de calidad, atención médica, recursos económicos y espacios de participación política. Además, se debe promover la igualdad de oportunidades en el empleo y el liderazgo, así como en la toma de decisiones en todos los ámbitos.



Las Naciones Unidas se enfocan en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de su labor global de desarrollo. Las mujeres desempeñan un papel fundamental en todos los ODS, cuyas metas específicas buscan el reconocimiento de la igualdad de género y el empoderamiento femenino como parte integral de la solución a los desafíos mundiales.

El Objetivo 5: "Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas", se enfoca exclusivamente en la disminución de las disparidades de género.



Para garantizar los derechos de las mujeres a escala mundial se requieren cambios significativos tanto en las leyes como en las políticas. Aunque en 2014 143 países garantizaron la igualdad entre géneros en sus respectivas constituciones, 52 naciones no habían tomado esta medida para entonces.

A pesar del progreso alcanzado en las últimas décadas, en el ámbito laboral y político persisten las desigualdades de género. Por ejemplo, las mujeres ganan 20% menos que los hombres en promedio en el ámbito mundial. Además, para 2021 sólo 25% de los parlamentarios nacionales eran mujeres, aunque esto representó un ligero aumento de 11.3% registrado en 1995. Estos datos resaltan la necesidad continua de esfuerzos para lograr una verdadera igualdad de género en todas las áreas de la sociedad.

¡Es tu turno!

1. Forma un equipo de máximo tres integrantes. Investiguen juntos en internet algunas de las formas que cobra la violencia contra las mujeres y otras formas de desigualdad entre géneros.
 - a) Cada integrante del equipo debe tener una copia del reporte de investigación para agregarlo a su portafolio de evidencias.
2. En equipo, pregunten a otros estudiantes de su centro educativo si conocen algún ejemplo de violencia o discriminación contra las mujeres y elaboren una lista de por lo menos diez ejemplos.
 - a) Cada integrante del equipo debe tener una copia de las entrevistas para agregarla a su portafolio de evidencias.
3. Presenten esta lista de ejemplos a 20 personas de su comunidad y pregúntenles si creen posible cambiar la desigualdad entre mujeres y hombres.
4. En una presentación digital, o con los medios a su alcance, elaboren en equipo un relato breve con algunos conceptos que expliquen la desigualdad de género. Empleen la lista de ejemplos y expliquen si esta desigualdad puede cambiarse a partir de las opiniones que obtuvieron en las entrevistas.
 - a) Cada integrante del equipo debe tener una copia impresa de los conceptos obtenidos en las entrevistas de las alternativas de solución propuestas, para agregarla a su portafolio de evidencias.



Créditos bibliográficos

- American & British Academy (s. f.). *Aprendamos los verbos modales en inglés con canciones*. Disponible en <https://blog.abaenglish.com/es/aprendamos-los-verbos-modales-en-ingles-con-canciones/> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- _____. (s. f.). *Ejercicios sobre los sustantivos contables e incontables en inglés*. Disponible en <https://www.abaenglish.com/es/ejercicios-ingles/gramatica/contables-incontables/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Anders, Kale (2021). "Verbo TO BE - Domínalo de una vez por todas" [video], en Kale Anders [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=8iLPYo9p3IO> (Consultado el 24 de febrero de 2024).
- Aprende en Casa SEP (2022a). "T3 » Bachillerato » Comunicación » Elaboración de un resumen" [video], en Aprende en Casa SEP [productor]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=2n-TB_m8aLQ (Consultado el 30 de mayo de 2024).
- _____. (2022b). "T3 » Bachillerato » Comunicación » Lenguaje y contexto" [video], en Aprende en Casa SEP [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=82KoDiQ0zZc> (Consultado el 24 de febrero de 2024).
- _____. (2022c). "T3 » Bachillerato » Comunicación » Proceso de lectura" [video], en Aprende en Casa SEP [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=U645q2H2Ymo&list=PLTc0s9QC89YG32larTYS84StDn6vtgPLT&index=30> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Aprender Inglés Fácil (s. f.). "Verbo TO BE – Ser o Estar", en Aprender Inglés Fácil. Disponible en <https://www.aprenderinglesfacil.es/2008/03/verbo-to-be-ser-o-estar.html> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Asociación Corazones Unidos (2016). "El mejor corto del mundo para fomentar la lectura" [video], en Asociación Corazones Unidos [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=M6zuF5Uw9Nc> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- BBC (s. f.). *Learning English. Inspiring Language Learning since 1943*. Disponible en <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/> (Consultado el 10 de abril de 2024).
- Benítez García, Carla (2019). "Hábitos saludables, redes sociales" [video], en Carla Benítez García [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=leFbgFIIJ4> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Briggs, Asa y Peter Burke (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Barcelona, Taurus.
- British Council (s. f.). *Learn English*. Disponible en <https://www.britishcouncil.org/english> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Calderón, Grecia (2018). "Género narrativo", en *Euston*. Disponible en <https://www.euston96.com/genero-narrativo/> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Calderón Rojas, Benigno Miguel y Diana Margarita Córdova Esparza (2020). "B-learning en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua: una revisión sistemática de la literatura", en *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, núm. 73, pp. 105-121. Disponible en <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1745/779> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- _____. (2 de agosto de 2006). *Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres*. Disponible en <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIMH.pdf> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Cañedo Andalia, Rubén (2004). "Aproximaciones para una historia de Internet", en *Acimed*, vol. 12, núm. 1. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000100005 (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Carmona y Zuñiga, María Cristina y Hortensia Mondragón Guzmán (2011). "El Resumen. En Resumir información", en *Portal Académico CCH - UNAM*. Disponible en <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad3/resumirInformacion/elResumen> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- _____. (2011). "Mundos posibles. En Reconstruye la historia", en *Portal Académico CCH - UNAM*. Disponible en <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad4/reconstruyeHistoria/mundosPosibles> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- _____. (2011). "La historia y el relato. En Reconstruye la historia", en *Portal Académico CCH - UNAM*. Disponible en <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad4/reconstruyeHistoria/historiaYrelato> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- _____. (2011). "Las marcas de narración. En Reconstruye la historia", en *Portal Académico CCH - UNAM*. Disponible en <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad4/reconstruyeHistoria/marcasNarracion> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Centro de Lectura y Escritura Leamos Fundación Universitaria María Cano (s. f.). *Resumen*. Disponible en https://www.fumc.edu.co/documentos/leamos/Resumen_convertido.pdf (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Ciria Mercé, José Ricardo (2000). "Así funciona... Internet", en *¿Cómo ves? Divulgación de la Ciencia, UNAM*. Disponible en <https://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/24/asi-funciona-internet> (Consultado el 23 de mayo del 2024).
- Ciudad Seva (s. f.). *Gabriel García Márquez*. Disponible en <https://ciudadseva.com/autor/gabriel-garcia-marquez/cuentos/> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Concepto (s. f.). *Expresión artística*. Disponible en <https://concepto.de/expresion-artistica/#ixzz896bb30fj> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- _____. (s. f.). *Relato*. Disponible en <https://concepto.de/relato/#ixzz896nu8h2l> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Corona Correa, Susana Laura et al. (2021). *Glosario de Términos de tic*, UNAM / Red de Responsables tic. Disponible en https://www.red-tic.unam.mx/recursos/2021/2021_Glosario_RedResponsablesTIC_01.pdf (Consultado el 23 de mayo de 2024).



- Counsell, Colin (1996). *Signs of Performance. An introduction to twentieth-century theatre*, Nueva York, Routledge.
- Dávila, Amparo (2018). *El huésped y otros relatos siniestros*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Davis, Fiona y Wayne Rimmer (2011). *Active grammar with answers. Level 1*, Cambridge University Press.
- Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, UNAM (2004). *Protegiendo la privacidad*. Disponible en <https://www.seguridad.unam.mx/protegiendo-la-privacidad> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Dirección General de Comunicación Social, UNAM (2022). "Privacidad de datos. ¿Sueño imposible?", en *Boletín UNAM-DGCS*, núm. 68. Disponible en https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2022_068.html (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Dorantes y Aguilar, Gerardo (2023). *Internet, Sociedad y Poder. Democracia digital: comunicación política en la era de la hipermediación*, México, UNAM - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Duarte Estrada, José (2003). "Documentos confiables: un poco de sentido común. Guía para determinar la confiabilidad de un documento en la web", en *Revista Digital Universitaria*. Disponible en https://www.revista.unam.mx/vol.4/num6/art17/oct_art17.pdf (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- EasyEnglish TV (2020). "Lección 14: ¿Qué son los Pronombres Reflexivos en Inglés? [REFLEXIVE PRONOUNS] - INGLÉS DESDE CERO" [video], en EasyEnglish TV [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=931ChGGd7NY> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Enciclopedia de ejemplos (s. f.). *Ensayo filosófico sobre el amor*. Disponible en <https://www.ejemplos.co/ensayo-filosofico-sobre-el-amor/#ixzz88mScfD9k> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Enciclopedia Humanidades (s. f.). *Exposición oral*. Disponible en <https://humanidades.com/exposicion-oral/#ixzz89qF48AAY> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- _____(s. f.). *Resumen*. Disponible en <https://humanidades.com/resumen/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- EnglishClub.com (s. f.). *because people speak English*. Disponible en <https://www.englishclub.com/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- ESL Tower (s. f.). *ESL Grammar, Vocabulary & Pronunciation Exercises*. Disponible en <https://www.esltower.com/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM (2022). "Organizadores gráficos de la información", en *Sitio del Estudiante. Estrategias de aprendizaje*. CCH-UNAM Disponible en http://desarrolloprofesionaldocente.sems.gob.mx/convocatoria1_2023/docs/Progresiones%20de%20aprendizaje%20-%20Lengua%20y%20Comunicaci%C3%B3n.pdf (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Escuela de Formación Política (2021). "La Cultura de Paz y Transformación de Conflictos" [video], en Escuela de Formación Política [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=1wGvkCdfrkg> (Consultado el 24 de febrero de 2024).
- Frank, Susana (2008). *Pueblos originarios de América. Introducción*, Buenos Aires, Ediciones del Sol.
- Fernández Luzón, Antonio (2021). "Gutenberg: el inventor que cambió el mundo", en *Historia. National Geographic*. Disponible en https://historia.nationalgeographic.com.es/a/gutenberg-inventor-que-cambio-mundo_11140 (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Fiscalía General Estado de Veracruz (s. f.). *¿Qué es el sexting?* Disponible en <https://fiscaliaveracruz.gob.mx/sexting/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020). *Nota técnica sobre normas de género*, Unicef. Disponible en <https://www.unicef.org/media/114396/file/Technical-note-gender-norms-2022Spanish.pdf#:~:text=Las%20normas%20de%20g%C3%A9nero%20son%20un%20subgrupo%20de,un%20contextos%20sociales%20particulares%20y%20en%20momentos%20particulares> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Fundación Fautapo (2009). *Programa de Educación Superior. Manual de Estrategias Didácticas*, Bolivia. Disponible en https://upvm.edomex.gob.mx/sites/upvm.edomex.gob.mx/files/files/PDF/UPVM_PDF_IIN-Fautapo-Manual-Estr-Didac.pdf (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- GCF Global (s. f.). *Artículos A, An y The*. Disponible en <https://idiomas.gcfglobal.org/es/curso/ingles/gramatica/articulos-a-an-y-the/> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- _____(s. f.). *Uso de Can y Could*. Disponible en <https://idiomas.gcfglobal.org/es/curso/ingles/b1/uso-de-can-y-could/> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Gerónimo González, Paulino *et al.* (2021). "Mecanismos alternativos en la solución de conflictos para la construcción de una cultura de paz", en *Revista Ciencias de la Documentación*, vol. 7, núm. 1, pp. 15-23. Disponible en <https://www.cienciasdeladocumentacion.cl/index.php/csdoc/article/view/150> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Góngora Padilla, David (2000). *Validación del "Proyecto Marta" como ayuda técnica a la comunicación para deficientes auditivos*. Tesis doctoral, Universidad de Almería.
- González Alonso, Carlos (2008). *Principios básicos de comunicación*, Trillas.
- González Salazar, Sandra Milena (2021). *El proceso de lectura como la posibilidad de un vínculo con la familia*. Tesis de licenciatura, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación. Disponible en <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/20391> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- GrammarBank.com (s. f.). *Can or Can't Exercise*. Disponible en <https://www.grammarbank.com/can-cant-exercises.html> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Guadalinfo (2010). *Historia y evolución del Software Libre I*. Disponible en <https://blog.guadalinfo.es/historia-y-evolucion-del-software-libre-i/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Guerrero Mothelet, Verónica (2015). "¿Es el lenguaje complejo exclusivamente humano?", en *Paradigma XXI*. Disponible en <http://blogs.ciencia.unam.mx/paradigmmaxi/2015/09/29/es-el-lenguaje-complejo-exclusivamente-humano/> (Consultado el 25 de febrero de 2024).
- Inducción en tic (s. f.). "2 Historia del Software Libre", en unam. Disponible en <https://induccin.educatic.unam.mx/mod/book/view.php?id=1075&chapterid=485> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Infogram (s. f.). *Elementos del proceso de comunicación*. Disponible en <https://infogram.com/elementos-del-proceso-de-comunicacion-1h984w87r9ke4p3> (Consultado el 24 de mayo de 2024).



- Instituto Nacional de Antropología e Historia (s. f.). *Copia del Códice Florentino*. Disponible en <https://www.codices.inah.gob.mx/pc/contenido.php?id=17> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Instituto Nacional de Bellas Artes (s. f.). *Museo Mural Diego Rivera*. Disponible en <https://inba.gob.mx/sitios/recorridos-virtuales/museo-mural-diego-rivera/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). "Estadísticas a propósito del Día Mundial del Internet (17 de mayo): datos nacionales", en *Comunicado de prensa*, núm. 258. Disponible en https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Internet22.pdf (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Jamestown English Center (s. f.). *Cuantificadores en inglés y cómo se usan*. Disponible en <https://jamestown.edu.co/blog/cuantificadores-en-ingles/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Jos Visual Artist (2021). "La expresión artística" [video], en Jos Visual Artist [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=AbjJ4ZwfzY> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Khamlichi, Mou (s. f.). "La inteligencia emocional: hito popular en el estudio de la conducta humana", en *Cientifiko*. Disponible en https://www.cientifiko.com/inteligencia-emocional/#%C2%BFQue_son_las_emociones (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Kuritz, Paul (1988). *The Making of Theatre History*, Nueva Jersey, Prentice Hall.
- LearnEnglish (s. f.). "Modal verbs", en *British Council*. Disponible en <https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar/english-grammar-reference/modal-verbs> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Leiner, Barry et al. (1997). *Breve historia de Internet*. Disponible en <https://www.internetsociety.org/es/internet/history-internet/brief-history-internet/> (Consultado el 10 de abril de 2024).
- Lengua y Literatura Fácil (s. f.). *Cómo hacer un resumen*. Disponible en <https://lenguayliteraturafacil.com/como-hacer-un-resumen> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Lewolang (s. f.). *Countable and uncountable*. Disponible en <https://www.lewolang.com/gramatica-inglesa/33/countable-and-uncountable> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- López Espinosa, José Antonio (1997). "El resumen como fuente de información y medio de comunicación", en *RESUMED*, vol. 10, núm. 3, pp. 103-106.
- Marketing Digital y Redes Sociales (2017). "Qué es la Realidad Virtual y Realidad Aumentada" [video], en Marketing Digital y Redes Sociales [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=IzAuGa7YKeU> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Márquez, Stefani. (2022). *La decodificación en el proceso de lectura*, Montevideo, Instituto de Formación Docente de Salto Rosa Silvestri.
- McLellan, Cath (2019). "Cómo y cuándo usar el verbo 'can'", en *British Council*. Disponible en <https://www.britishcouncil.es/blog/verbo-can> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Migala (2018). "Cómo te manipulan las redes sociales" [video], en *Migala*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=aQJvEfnK8F8> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Ministerio de Educación de Perú (s. f.). *Elaboramos el guion de un pódcast para dar a conocer nuestra opinión sobre la contaminación del aire*. Disponible en [https://resources.aprendoencasa.pe/red/aec/regalar/2021/cd62181d-7b6b-4dfc-a63d-660a08d0131e/Exp3-secundaria-3y4-exploramos-Act14-Elaboramoselguiondeunpodcast.pdf&ved=2ahUKEwjxgeiy3qWGAXUL4skDHbRxC8kQFnoCBQQAQ&usq=AOvVaw3MAQa8ituU2plGsBBXQd5n](https://www.google.com.mx/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://resources.aprendoencasa.pe/red/aec/regalar/2021/cd62181d-7b6b-4dfc-a63d-660a08d0131e/Exp3-secundaria-3y4-exploramos-Act14-Elaboramoselguiondeunpodcast.pdf&ved=2ahUKEwjxgeiy3qWGAXUL4skDHbRxC8kQFnoCBQQAQ&usq=AOvVaw3MAQa8ituU2plGsBBXQd5n) (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Montenegroagencia (2015). "¿Qué es, para qué y cómo hacer una infografía?" [video], en Montenegroagencia [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=lkxd0Lz6x2w> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Moviestars English (2023). "IMPERATIVOS en Inglés en Super Mario Bros (Nivel 1) - Parte 3 - Aprende Inglés con Super Mario Bros" [video], en Moviestars English [productor]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=vuZIRtuxBMs&list=PLXTkvGuUy7hDey_Nq78TI4zeisMrE0ndu (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Morris, Desmond (2004). *El mono desnudo*, México, Random House Mondadori.
- Naciones Unidas (s. f.). *Igualdad de género*. Disponible en <https://www.un.org/es/global-issues/gender-equality> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Nediger, Midori (2023). "¿Qué es una infografía? Ejemplos, plantillas y consejos", en *Venngage*. Disponible en <https://es.venngage.com/blog/que-es-una-infografia/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Nos Aldás, Eloísa et al. (2019). "Justicia Social, Culturas de Paz y Competencias Digitales: Comunicación para una Ciudadanía Crítica Global en la Educación Superior", en *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, vol. 8, núm. 1. Disponible en <https://doi.org/10.15366/riejs2019.8.1.003> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Ochoa, Francisco. Inglés Fácil (2018). Aprende a usar correctamente el imperativo en sus diferentes formas [video], en Francisco Ochoa Inglés Fácil [productor]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=lu9FG_NIZ-M (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s. f.). "Derecho a la información" en *Unesco*. Disponible en <https://www.unesco.org/es/right-information> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Organización de las Naciones Unidas (s. f.). "Igualdad de género", en *ONU*. Disponible en <https://www.un.org/es/global-issues/gender-equality> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Padilla Espinosa, Miriam (2018). "El Poder de Proteger tu información" en *Revista. Seguridad - UNAM*, núm. 13. Disponible en <https://revista.seguridad.unam.mx/numero-13/el-poder-de-proteger-tu-informacion> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Pavis, Patrice (1998). *Dictionary of the Theatre: Terms, Concepts, and Analysis*, Toronto, University of Toronto Press.
- Pazos Jiménez, Ethel (2016). *Comunicación escrita. Redacción de tesis, artículos y ensayos*, San José, EPC.
- Pienso Luego Publico (2017). "Los jóvenes y las redes sociales" [video], en Pienso Luego Publico [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=RRbkwk3RmTg> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Portal Académico del CCH, UNAM. (2024). "TLRIID 4. Círculo de lectores" en *Portal Académico CCH - unam*.



- Disponible en <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid4>. (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Prepa en línea-sep (2017). "Mi comunidad en internet" [video], en *Prepa en línea-SEP*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=xC3ZRZq51Xc> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- _____. (2018). "La importancia del lenguaje y la comunicación" [video], en *Prepa en línea-SEP*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=sZpxLsPcLqU> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Preparatoria AGE (s. f.). *Introducción a las Ciencias de la Comunicación I*. Disponible en <https://viewer.joomag.com/introducci%C3%B3ncomunicaci%C3%B3n-introducci%C3%B3n-a-las-ciencias-de-la-comunicaci%C3%B3n-ip/0409422001554132332/p8> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Prieto, Edwin (2023). "¿Qué es la Comunicación Visual y cuáles son sus características?", en *Southern New Hampshire University*. Disponible en <https://es.snhu.edu/noticias/que-es-la-comunicacion-visual> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Propiedad Intelectual UNAM (s. f.). *Derechos de autor*. Disponible en https://propiedadintelectual.unam.mx/derechos_autor/ (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Pueblos originarios. Escritura y simbología (agosto, 2023). *Códice borbónico. Cultura Azteca*. Disponible en <https://pueblosoriginarios.com/meso/valle/azteca/codices/borbonico/borbonico.html> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Pulido Sánchez, Lina Rocío (2020). *Fortalecimiento de los procesos de lectura, escritura y oralidad a través de un ambiente virtual de aprendizaje, para los estudiantes de grado octavo de la Fundación Instituto Tecnológico del Sur*, Bogotá, Universidad Santo Tomás. Disponible en <http://hdl.handle.net/11634/29769> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Quince-UCR (2017). "Yadira Calvo-De mujeres, palabras y alfileres" [video], en Quince-UCR [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=xFBbR28EOQY> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Real Academia Española (2024). *Diccionario de la lengua española*. Disponible en <https://dle.rae.es> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Rivas Hernández, Angélica. (2023). "El feminismo en México: De la Revolución Mexicana hasta el feminismo 4.0.", en *Revista digital FILHA*, año, 18, núm. 28, pp. 1-27. Disponible en <http://ricaxcan.uaz.edu.mx/jspui/handle/20.500.11845/3128> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Rivera-Fortty, Rosa Vitalia et al. (2021). "Método comunicativo en la enseñanza del Idioma Inglés en contextos no formales de aprendizaje para desarrollar la expresión oral en estudiantes de Básica Superior de la Escuela Ángel Héctor Cedeño", en *Polo del Conocimiento*, vol. 6 núm. 1, pp. 414-444.
- Rosales, Espartaco (2011). "Protagonista / antagonista", en *Portal Académico CCH - UNAM*. Disponible en <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad4/personajesCaracter/protagonistaAntagonista> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Rubio Moraga, Ángel Luis (2003). "Historia e Internet: aproximación al futuro de la labor investigadora" en Sebastián Serra Busquets, et al., *Aportacions de la comunicació a la comprensió i construcció de la història del segle xx. La comunicació audiovisual en la història*, V Encontre d'Historiadors de la Comunicació, España, vol. 1, pp. 369-395.
- Ruiz, Daniela (2021). "El Verbo 'Can' y 'Can't' en Inglés: Guía Completa con Ejemplos", en *Aprende Inglés en la Era Digital*. Disponible en <https://appsparaaprenderingles.com/verbo-modal-can-y-cant/> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Sain, Gustavo (2015). "*Historia de internet (I)*", en *Revista Pensamiento Penal*. Disponible en <https://www.pensamientopenal.com.ar/doctrina/40745-historia-internet-i> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Sánchez Fernández, Sebastián et al. (2018). "La cultura de paz y conflictos: implicaciones socioeducativas", en *Collectivus, Revista de Ciencias Sociales*, vol. 6, núm. 1, pp. 235-250. Disponible en https://www.google.com.mx/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/59744/2191-8365-1-PB.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&ved=2ahUKEwj-T9qHy4aWGAXUe_8kDHf6RBscQFnoECA4QAQ&usg=AOvVaw0KvnclCRNt_GBq9kGhq3J (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Secretaría de Desarrollo Institucional (2022). "Lineamientos de Seguridad de la Información en Sitios Web de la UNAM", en *Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, UNAM*. Disponible en https://www.red-tic.unam.mx/recursos/2022/2022_Lineamientos_DGTIC_02.pdf (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Secretaría de Educación Pública (2022). *Progresiones de aprendizaje del recurso sociocognitivo de Lengua y comunicación*, México, SEP - Secretaría de Educación Media Superior. Disponible en http://desarrolloprofesionaldocente.sems.gob.mx/convocatoria1_2023/docs/Progresiones%20de%20aprendizaje%20-%20Lengua%20y%20Comunicaci%C3%B3n.pdf (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- _____. (2015). *Telebachillerato Comunitario. Taller de Lectura y Redacción I. Primer semestre*, México, SEP - Subsecretaría de Educación Media Superior - Dirección General del Bachillerato.
- _____. (2015). *Telebachillerato Comunitario. Ciencias de la Comunicación I. Quinto semestre*, México, SEP - Subsecretaría de Educación Media Superior - Dirección General del Bachillerato. Disponible en https://0201.nccdn.net/4_2/000/000/00d/f43/Ciencias-de-la-Comunicacion-I.pdf (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Sentipensares y decolonialidad (2020). "*El sospechómetro*" [video], en Sentipensares y decolonialidad [productor]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=QCGdIe_R1IU (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Serrano, Manuel Martín et al. (1982). *Teoría de la comunicación. I Epistemología y Análisis de la Referencia*, Madrid, Cuadernos de la comunicación. Disponible en https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro_.pdf (Consultado el 24 de febrero de 2024).
- Silva Gordillo, Maritzia (agosto de 2023). *Apoyos visuales*. Disponible en <https://www.uv.mx/apps/tecprendizaje/material/Cursoenlinea/ICT/LECCION5.htm> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Subsecretaría de Educación Media Superior (2020). "#JóvenesEnTv | Bachillerato | Saberes digitales | EtiquetaDigital|02/10/20" [video], en *Subsecretaría de Educación Media Superior*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=sZ5JjPQORVg&list=PLcxVYIE5zJ5AxETcn2zfBn4ouSrV-YdJ&index=8> (Consultado el 24 de mayo de 2024).



- (2020a). "#JóvenesEnTv | Bachillerato | Saberes digitales | Protección de datos 29/09/20" [video], en *Subsecretaría de Educación Media Superior*. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=2mTfgKtmVMQ&list=PLcxVy_I5zJ5AxETcn2zfBn4ouSrV-YdJ&index=3 (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- (2021). "#JóvenesEnTv | Bachillerato | Comunicación | Tecnología y comunicación 06/05/21" [video], en *Subsecretaría de Educación Media Superior*. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=kzIwV1_6LWg&t=1s (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- The Radiohead Hispanic Archive (2016). "Eco de la montaña- 1 - with English subtitles" [video], en The Radiohead Hispanic Archive [productor]. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=Pq9igBBTdyC&list=PLpzCZgIdzp--9eFT9g_eb1v9Tif4ik6_S (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Tlahuel Pérez, Carlos Raúl *et al.* (2022). *Lineamientos de Seguridad de la Información en Sitios web de la UNAM*, Dirección general de Cómputo y Tecnologías de la Información - Secretaría de Desarrollo Insitucional - UNAM, Ciudad de México. Disponible en https://www.red-tic.unam.mx/recursos/2022/2022_Lineamientos_DGTIC_02.pdf (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Trancón, Santiago (2006). *Teoría del Teatro*, Madrid, Fundamentos.
- UN Women Training Centre eLearning Campus (s. f.). "Gender Equality Glossary", en *UN Women*. Disponible en <https://trainingcentre.unwomen.org/mod/glossary/view.php?id=36&mode=letter&hook=G&sortkey&sortorder&fullsearch=0&page=1> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Universidad de Costa Rica (2023). "Disertación de Yadira Calvo Fajardo, pionera de la reflexión sobre el lenguaje inclusivo de género en Costa Rica", en *Universidad de Costa Rica. Centro de Investigación en Estudios de la Mujer*. Disponible en <https://www.ciem.ucr.ac.cr/node/417> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Universidad de Guadalajara (s. f.). "Uso de apoyos visuales para comunicar información", en *Biblioteca Virtual del Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara. Red Universitaria de Jalisco*. Disponible en <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/uso-de-apoyos-visuales-para-comunicar-informacion> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Universidad de Guanajuato (2022). "Clase digital 3. Modal verbs", en *Nodo Universitario. Recursos Educativos Abiertos. Universidad de Guanajuato*. Disponible en <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-3-modal-verbs/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Universidad de Piura (s. f.). "¿Cómo detectar fuentes confiables para nuestros trabajos monográficos?" Disponible en <https://www.udep.edu.pe/admision/lima/como-detectar-fuentes-confiables-para-nuestros-trabajos-monograficos/> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Valadés, Bernardo (2022). "'Neuromante': el origen del ciberespacio", en *Segurilatam*. Disponible en https://www.segurilatam.com/actualidad/neuromante-el-origen-del-ciberespacio_20221220.html (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Voces RTVC (2024). "¿Qué es un podcast y por qué es importante?", en *RTVC Sistemas de Medios Públicos*. Disponible en <https://www.rtv.gov.co/noticia/que-es-un-podcast> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- Westreicher, Guillermo (2024). "Gráfico. Qué es, qué tipos hay", en *Economipedia*. Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/matematicas/grafico.html#:~:text=El%20gr%C3%A1fico%20es%20una%20herramienta,de%20estas%20en%20el%20tieMpo> (Consultado el 24 de mayo de 2024).
- Williams, Raymond, ed. (1992). *Historia de la comunicación. De la imprenta a nuestros días*, vol. 2, Barcelona, Bosch Casa Editorial, pp. 181-209.
- Winn, Ross (2023). "How To Start A Podcast: A Complete Step-By-Step Tutorial", en *Podcast Insights*. Disponible en <https://www.podcastinsights.com/start-a-podcast/> (Consultado el 23 de mayo de 2024).
- YouTalk TV (2020). "Verbos modales en inglés / Guía rápida" [video], en YouTalk TV [productor]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=bGUQOvS-PME> (Consultado el 23 de mayo de 2024).

Créditos iconográficos

Fotografía

p. 7: (arr. y ab.) joven con goma de mascar; conexiones digitales*; **p. 9:** en el interior de la Cueva Lascaux, Francia, fotografía de Bayes Ahmed, bajo licencia CC BY 2.0; **p. 10:** (arr.) estela de Minnakht, jefe de los escribas, siglo XIV a.C. Museo del Louvre, París, Francia, fotografía de Clio20, bajo licencia CC BY-SA 4.0; (ab.) Libro de los Muertos (detalle), fotografía de Mark Cartwright, bajo licencia CC BY-SA 4.0; **p. 11:** (arr.) maestro con tres discípulos, fotografía de Shakko, bajo licencia CC BY-SA 4.0; (ab.) glifos mayas, Museo Alberto Ruz Lhuillier; **p. 12:** *Interior de la imprenta de Johannes Gutenberg*, 1863, impresor Auguste Ledoux, pintado Frédéric-Désire Hillemaicher, grabado 49.1 × 63.5 cm, Museo Nacional de Ámsterdam, Países Bajos; ID: RP-P-2015-26-2063; **p. 14:** proceso de comunicación*; **p. 15:** idiomas*; **p. 16:** pronombres personales*; **p. 18:** jóvenes alegres*; **p. 19:** pareja platicando*; **p. 20:** joven señalándose*; **p. 21:** chica con obsequios*; **p. 22:** ciberespacio*; **p. 24:** (arr.) redes sociales*; (ab.) mundo digital*; **p. 25:** (arr.) médico*; (ab.) hombre con tableta electrónica, fotografía bajo licencia CC0/rawpixel.com; **p. 27:** equipo de negocios***; **p. 30:** (arr.) redes sociales*; (ab.) laptop*; **p. 31:** mujer leyendo*; **p. 33:** (arr.) mujer con flor*; (centro) mujer sonriendo*; (ab.) suelo árido*; **p. 34:** (arr.) emociones*; (ab.) bolígrafos*; **p. 35:** ejemplos de preposiciones*; **p. 36:** (arr.) Tepotzotlán, Estado de México, fotografía de ArCaRa, bajo licencia CC BY 3.0; (ab.) centro de la ciudad de Zacatecas, Zacatecas*; **p. 37:** jóvenes haciendo un proyecto*; **p. 38:** *Romeo y Julieta*, 1884, Frank Bernard Dicksee (1853-1928), óleo sobre lienzo, 171 × 118 cm, Galería de arte de la Ciudad de Southampton, 1006; **p. 39:** ciberespacio*; **p. 41:** joven con laptop*; **p. 42:** niña con peluche*; **p. 43:** trabajo en laptop*; **p. 44:** joven leyendo en la biblioteca*; **p. 47:** entrevista de trabajo*; **p. 48:** pantalla de computadora bloqueada*; **p. 51:** joven escribiendo en pizarrón*; **p. 52:** fotografía selfie con celular*; **p. 57:** jóvenes alrededor de una fogata*; **p. 59:** (arr.) infografía*; (ab.) representaciones del arte*; **p. 60:** pintora*; **p. 62:** (A) *La ofrenda*, 1913, Saturnino Herrán (1887-1918), óleo sobre lienzo 182 × 210 cm, Museo Nacional de Arte, reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, 2024; (B) *Blue Demon* en los Estudios Churubusco, Ciudad de México, 1984, Lourdes Grobet (1940-2022), Archivo Lourdes Grobet S. C.; (C) *Viento*, 2016, Jorge Marín (1963), bronce, 274 × 233 × 280 cm; (D) *José Guadalupe Posada*, s/f, Leopoldo Méndez, (1902-1969), linografía, 62.3 × 95 cm, Academia

de Artes; **p. 64:** (A) nadadora**; (B) conductora, fotografía de Christian Córdova, bajo licencia CC BY 2.0; (C) esquiador, fotografía bajo licencia CC0/pxhere.com; (D) pareja caminando*; (E) vendedor de manzanas, fotografía bajo licencia CC0/pxhere.com; (F) viajeras*; (G) joven llamando por teléfono*; (H) niños en el baño, fotografía de Oficina Regional de Educación/UNESCO, bajo licencia CC BY-NC-SA 2.0; **p. 69:** mano sosteniendo foco*; **p. 71:** jóvenes con celulares, fotografía de Viva Iquique, bajo licencia CC BY 2.0; **p. 75:** pareja de chefs*; **p. 76:** *El tianguis*, 1923-1924, Diego Rivera (1886-1957), frescos, 4.62 × 2.39 m, muro norte, patio de Las fiestas, planta baja, SEP, D.R. © Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Proyectos Editoriales y Culturales/fotografía de Gerardo Landa Rojano; D.R. © 2024 Banco de México, Fiduuciario en el Fideicomiso relativo a los Museos Diego Rivera y Frida Kahlo. Av. 5 de Mayo No. 2, Col. Centro, Cuauhtémoc, C.P. 06059, Ciudad de México; reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, 2024. **p. 80:** mapa mental, bajo licencia CC0; **p. 86:** afiche de la propaganda We Can Do It! ('¡Podemos hacerlo!'), de la compañía Westinghouse Electric. 1943, J. Howard Miller (1918-2004), bajo licencia CC0; **p. 90:** función de teatro, fotografía de Fundación Cajasol, bajo licencia CC BY-NC-ND 2.0; **p. 92:** aceptación social*; **p. 94:** podcast*; **p. 96:** locutor de radio, fotografía bajo licencia CC BY 2.0; **p. 98:** (A) paraguas**; (B) loro**; (C) vaso de leche**; (D) madre e hija*; **p. 99:** (A) harina*; (B) pasta**; (C) arroz***; (D) pan***; (E) corte de carne*; (F) queso**; (G) mermelada de fresa*; (H) miel***; (I) jugo de tomate***; (J) leche, fotografía bajo licencia CC0/vectorportal.com; (K) jugo de naranja*; (L) helado*; **p. 100:** (A) atún*; (B) elotes*; (C) refresco***; (D) gota de agua*; (E) gotas de vino, bajo licencia CC0/pngwing.com; (F) gota de aceite***; (G) pasta de dientes***; (H) pegamento*; (I) shampoo*; (J) consejo**; (K) anuncio, fotografía de Daniel Lobo, bajo licencia CC0; (L) diarios**; **p. 101:** ((A) sal*; (B) cuchara con azúcar, fotografía bajo licencia CC0/pngwing.com; (C) salero con pimienta*; (D) papel higiénico*; (E) cinta adhesiva**; (F) hombre emplea cajas*; (G) lata de piñas**; (H) bolsa de papas fritas**; (I) aceitunas*; (J) lentes de sol*; (K) pantalones**; (L) tijeras*; **p. 104:** pareja chocando manos*.

*bajo licencia CC0/freepik.com.

**bajo licencia CC0/pixabay.com.

*** bajo licencia CC0/vecteezy.com.

*Lengua, comunicación
y cultura digital I*
se imprimió por encargo
de la Comisión Nacional de
Libros de Texto Gratuitos, en los
talleres de XXXXXXXX, con domicilio en
XXXXXXXXXXXXX en el mes de XXXXXXXX de 2024.
El tiraje fue de XXXXXXXX ejemplares.